

新年首份“大礼包”来了

适老化家居产品可享新一轮“国补”

2026年,国家继续向消费者发“大红包”。元旦前夕,国家发展改革委、财政部联合发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,明确了2026年消费品以旧换新政策。

今年,个人消费者购买哪些品类的消费品可享受补贴?补贴的比例和封顶金额是多少?怎么买较为划算?我们来帮您算算账。



1月1日零点刚过,广州市民吴女士(右)成为2026年国补首单消费者。



图据《北京晚报》

【要点】

买手机最高省500元
买家电最高补贴1500元

根据政策,本次以旧换新全国统一覆盖四大领域,包括汽车报废与置换更新、6类家电以旧换新及4类数码智能产品购新。其中,个人消费者购买手机、平板、智能手表手环、智能眼镜等4类产品(单价不超过6000元),按产品销售价格的15%给予补贴,每人每类产品可补贴1件,每件补贴不超过500元。

个人消费者购买冰箱、洗衣机、电视、空调等6类家电中1级能效或水效标准的产品,按产品销售价格的15%给予补贴,每人每类产品可补贴1件,每件补贴不超过1500元。

对消费者而言,有真金白银的补贴,无疑又是一个入手的好机会。

奥维云网(AVC)研究创新部部长刘冀元告诉记者,“国补”政策对产业的升级促进作用是长期的,尤其是刚需的彩电、空调、冰箱、洗衣机这些品类。同时,补贴的聚焦、幅度的下调,有利于当下补贴效果的提升以及未来政策的平稳推出。

【解读】

手机怎么买最划算
3333元是一个重要“门槛”

怎样买手机产品补贴最划算?

记者了解到,低于3333元的机型消费者可享受全额15%的优惠;而价格区间在3334元至

6000元的手机,则可以享受500元的满额补贴。

1月4日下午,记者走访深圳福田的一些手机门店,现场客流不断。一位华为手机销售人员介绍,店内4000元至5000元参与“国补”的手机在购买时可以直接减500元。这种“即买即补、直减直享”的补贴方式简化了购买流程,还能提升消费者的体验。

而在某苹果授权经销商门店内,不少消费者对iPhone 17尤其感兴趣,这款256GB存储容量的产品售价为5999元,也在补贴范围内,因此,这款手机成为一些消费者的首选目标。

此前苹果公司CEO(首席执行官)蒂姆·库克在发布苹果2025年第三财季(截至6月28日)财报时曾特别提到了“国补”对公司业务的帮助。

当时苹果该财季总营收达到940.4亿美元,创下近年来新高,同比增长10%。其中,苹果在大中华区的营收出现反弹,该财季内,来自大中华区的收入同比增长4%至153.7亿美元,这也是其自2023年第四财季(相当于自然年2023年第三季度)以来首次实现同比增长。库克表示,中国对部分设备提供的补贴(“国补”政策)帮助了苹果公司在该地区的发展。“这项补贴确实适用于我们的部分产品,而且显然有帮助。”

第三方数据显示,2026年1月1日至2日,整个手机市场相比去年同期增长了18%,其中OP-PO增幅达到30%以上,尤其在2500元至4000元价位段的手机,增幅超过50%;vivo紧随其

后,增幅为27%。这在一定程度上表明“国补”政策在消费者的购买决策中发挥了积极作用,特别是在中端价位段的手机需求上表现良好。

【专家】

适老化产品补贴
推动供给端加大研发创新

1月4日上午,记者还走访了广州友谊商店(国金店)。国金店M层入驻了包括卡萨帝、海尔、松下、东芝、博世等多个家电品牌的线下门店。

尽管是工作日上班时间,记者在现场也能看到一些前来选购并下单的消费者。各家电门店还统一放置了“2026年广州以旧换新政府补贴”的指引牌。新一轮“国补”启动后,消费者可通过银联云闪付等指定平台便捷领取补贴资格,在参与活动的线下门店购买时享受“即买即补、直减直享”。广东银联配套上线核销“国补”抽大奖活动,参与“国补”的用户还有机会赢取最高2000元云闪付红包。

一名卡萨帝门店营业员告诉记者,家电对于消费者而言是实用品。当消费者刚好有购置家电产品的需求时,“国补”对他们而言还是很有吸引力的。

值得注意的还有,据商务部等7部门联合印发的《关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》,2026年消费品以旧换新政策将补贴范围扩大至智能终端等新兴领域,培育壮大消费新动能,带动新技术、新装备、新产业发展。例如消费者购

买智能家居产品(含适老化家居产品)可享受补贴。

刘冀元接受记者采访时表示,智能、适老与低碳并列为家电未来的长期确定性趋势。他认为,智能家居产品,尤其是适老化产品的补贴将推动供给端加大研发创新、消费端提高认知、产业端有序升级。

【厂商】

AI眼镜纳入“国补”
预计对产品推广有大作用

智能眼镜今年首次进入“国补”范围。国联民生电子认为,这也意味着政策层面对智能眼镜品类的支持和认可。

“AI眼镜正式纳入‘国补’目录,肯定对AI眼镜的推广有着非常大的积极作用。”一家该产品的生产商对记者分析。“我们会紧抓政策机遇期,一方面继续优化产品体验,做更好戴、更耐用的AI音频眼镜;另一方面会持续打磨AI翻译、内容总结这些高频刚需功能,让硬核技术真正转化为大家看得见、摸得着的日常效率提升和体验升级。同时,我们还将推进渠道与服务体系的建设。”

刘冀元也表示,“国补”政策出台后,智能眼镜有望结合AI技术推进AI硬件的加速落地。

据洛图科技数据,2025年中国AR设备(带显示)销量预计达45.2万台,同比增长近70%。而在AI大模型驱动下,2025年中国AI眼镜(不带显示)销量预计达137万副,同比增长215.7%。

综合央视财经、《每日经济新闻》报道