

职工之家升级服务助力社区治理

青山区钢花村街道121社区党委副书记 曾珠

【案例背景】

钢花村街道是武钢、一冶职工集中居住区,随着新业态蓬勃发展,快递员、外卖小哥、网约车司机等新就业群体不断涌现,形成“传统职工与新就业群体交叠共存”的鲜明街情。为破解两类职工服务保障难题,在省、市、区总工会的支持指导下,钢花村街道打造“家门口的服务阵地”——区域性职工之家,以精准服务做实做优基层工会联合会服务保障工作,持续提升辖区各类职工及群众的获得感、幸福感与安全感。

【治理办法】

阵地联动扩容:织密“户内+户外”服务网络

区域性职工之家选址121社区党员群众服务中心,地处青山区建设一路与友谊大道交会口,阵地面积约200平方米。街道以“小成本扩容”实现服务升级:在一楼服务大厅增设便民接待处,配齐充电设施、冰箱、微波炉、医药箱、雨伞等实用装备;整合好味到食堂、四点半学校、职工书屋、电子阅览室、心灵加油站等现有阵地资源;升级社区中心广场,增设挂衣架等细节设施,打造“户内功能齐全、户外氛围浓厚”的双重活动空间。同时,以区域性职工之家为枢纽,联动全街6家户外工作者驿站、3个青年之家、4家小哥食堂、12个妇女之家,全面向工会会员开放,持续加大服务供给,拓宽职工休闲休憩、便民办事的服务半径。

组织覆盖扩面:凝聚“传统+新兴”职工力量

聚焦新就业形态劳动者入会难题,街道主动上门送上工会“服务大礼包”,向辖区个体商户、企业精准宣讲《建立工会组织的八大好处》,以“娘家人”的诚意号召各类职工加入工会组织,积极参与社区工会联合会建设。通过“主动对接+精准服务”双轮驱动,有效提高工会组织覆盖率和职工入会率,让传统产业职工与新就业群体都能感受到工会大家庭的温暖与关怀。

特色活动暖心:打造“常态+精准”幸福场景

以“家门口建起职工之家,让职工‘幸福+’”为主题,常态化开展“品咖寄语,倍感幸福”



居民共享“家门口医生”。



请户外工作人员加入工会组织。

“平安幸福,元启新程”“爱心早市,让幸福满格”等多元特色活动,丰富职工精神文化生活;聚焦职工急难愁盼,联合区总工会为外卖小哥、快递员等新就业群体送上新春年货大礼包,推出“家门口医生”义诊、职工子女寒暑期托管服务,精准解决职工就医、子女看护等实际难题。

技能提升赋能:激活“服务+治理”双重动能

组织街道工会成员、区域性工会联合会主席、社区工会干事参加专题培训,提升政治素质、业务能力与服务水平;开展“优秀工会组织”“优秀工会干部”评选及“社区工作者技能大赛”,激发基层工会组织与职工的干事

热情;针对新就业群体开展安全知识及应急处置培训,增强其风险防范能力;推出“小积分撬动大治理”机制,引导职工与新就业群体通过志愿服务累积积分、兑换生活用品,主动参与基层治理;组织职工投身环保公益、扶贫帮困等活动,彰显职工群体的社会责任感与担当精神。

【成效与启示】

区域性职工之家的建成,为传统职工、新就业群体及居民群众搭建了集服务、交流、休憩于一体的温馨港湾。阵地建设不仅满足了职工多样化需求,更拉近了工会与职工、职工与社区的距离,引导辖区职工、周边商户、新就业群体主动融入社区发展,形成“工会服务职工、职工反哺社区”的良性循环。

外卖小哥、货车司机等群体利用走街串巷的职业优势,在配送、运输途中关注小区安全隐患,主动参与关爱帮扶。121社区美团站点的外卖员李文强、李康在送餐途中背起生病无力的老人送至顶楼家中,骑手王涛帮助迷失儿童找到母亲……一个个暖心瞬间,让新就业群体成为社区治理不可或缺的重要力量。

广大职工与户外工作者积极投身社区建设,主动参与绿色驿站打造、美化家园行动、周末义务劳动、“我为小区种棵树”等公益活动。不少职工发挥专业特长反哺社区:汽车美容店员工张庆川利用修车技能,多次为居民解决车辆故障;手艺达人刘翠菊参与职工之家设施维护与装饰……大家以实际行动共建共享美好家园,赢得了居民广泛赞誉。

未来,钢花村街道区域性职工之家将持续深化阵地建设,创新活动形式与服务内容,不断激发基层工会组织活力,进一步增强职工群众的归属感、获得感与幸福感。

通讯员黄甜