

# 设近500处外摆区域、覆盖商户超4000家 上海释放“外摆”经济新活力

冬日午后,在上海安福路街边坐着喝杯咖啡;傍晚移步西岸梦中心,于临江商铺外就座,边吃甜品边看日落;晚上再去吴江路夜间市集点一份热气腾腾的小吃……如今,“外摆”已成为上海一道独特风景,不仅为市民聚起触手可及的烟火气,更持续激发着街区的消费活力。

据上海市绿化和市容管理局介绍,目前上海全市已设近500处外摆区域,覆盖商户超4000家。这组鲜活数据印证着规范外摆与营商环境优化的双向奔赴,更折射出城市治理从“管得住”向“治得好”的深度转型。

## 政策迭代:从“破冰松绑”到“精准赋能”的制度升级

“外摆位让整条街都很热闹,大家可以直观感受到城市的烟火气和消费活力。”从杭州来上海过周末的刘先生,专程来到西岸梦中心体验沿江的外摆店铺。他说:“坐在这里吃东西、喝咖啡,看看风景和来往的行人,感觉非常放松。”

在上海新乐路与东湖路交叉口,一道鹅卵石铺就的分界线,巧妙区隔了餐饮店的外摆区与公共步道。这里的外摆生意四季常热,深受欢迎,新入驻的“回官井·黄鱼小馆”正积极融入这一氛围。负责人余延奕观察发现,尽管是冬季,许多顾客仍偏爱户外座位,高峰期时常一座难求。

“外摆经济”的有序发展,离不开政策体系的持续完善与精准施策。2022年12月1日,新版《上海市市容环境卫生管理条例》正式实施,首次为公共区域商业外摆提供明确法律依据,打破了长期以来“于法无据”的治理困境。在此基础上,上海逐步构建起多层次、全流程的政策支撑体系。

2025年8月修订发布的《关于进一步规范设摊经营活动的指导意见》,深化细化原有内容。该意见将设摊区域划分为疏导点、管控点、特色点3类,外摆位作为“特色点”核心内容获得重点培育;配套出台的八项措施从区域划定、设置要求到安全监管逐一细化,让管理从“原则性指导”落地为“全流程实操”指南。

政策落地过程中,上海实现“全市统筹+各区特色”协同推进。16个区通过官微发布设摊治理“一张图、一张表、一套流程”,让商户足不出户即可完成查询与办理;黄浦区率先修订外摆实施意见,大幅简化报备流程;浦东新区成立多部门联动工作专班,以高位统筹推动外摆规范管理。这种“顶层设计+基层探索”



1月10日,消费者在上海徐汇区某商铺外摆区域享用甜品。 新华社发



1月7日,上海市静安区吴江路拍摄的夜间市集现场。 新华社发

的政策路径,既给经营主体松绑,又为城市治理立规,让“外摆经济”在制度框架内释放最大活力。

## 治理创新:多元协同破解“活力与秩序”的平衡难题

摒弃“一刀切”的粗放管理,上海以分类施策、多元共治的创新模式,在商业活力与居民生活之间找到了精妙平衡。

静安区“巨富长”(巨鹿路、富民路、长乐路)作为外籍游客追捧的夜生活地标,曾长期面临商业繁华与居民安宁的治理困境。相关管理部门介绍,过去商户自行设置的座椅样式杂乱,公共区域卫生问题突出,投诉时有发生。通过政府主导改造与商户自主参与相结合,街区更换了风格协调的高脚凳和木质花坛坐凳,既保证整体景观统一,又明确了外摆红线范围。

富民路上的一家墨西哥餐酒吧精准拿捏“热闹不扰邻”的尺度:采用软包吸音装修降低噪音传播,每晚10点后主动引导外摆顾客进店就座,即便周二“塔可日”和周末高峰时拼桌可坐十人,也未引发邻里困扰。如今的“巨富长”,梧桐树下的外摆位六成客人是境外游客,成为展示海派魅力与治理精度的窗口。

杨浦区大学路的“共治密码”同样值得深究。区域执法部门回忆,两年前商户“比着摆”的现象突出,外摆越界、噪音扰民等问题频发,管理全凭经验判断。为此,街道牵头制定上海首个街区外摆规范,明确“主街以路灯杆为界、辅路距盲道60厘米以上”的刚性红线,同时将隔断高度控制在70至130厘米之间,既不压抑空间感,又能与绿植共同构成沿街风景。

## 价值释放:场景升级背后的经济活力与城市魅力

规范外摆的持续推进,正为上海营商环境注入看得见、摸得着的活力,更沉淀出经济价值与社会价值兼具的城市财富。

规范的外摆经营也为商户带来了显著的经济效益。据上海市绿化和市容管理局介绍,抽样调查显示,合规的外摆可为商户平均提升约20%的营业额。以杨浦区大学路为例,两年来举办近90场外摆主题活动,吸引客流超千万,销售额达2.65亿元;徐汇滨江引入外摆餐车,为市民游客提供咖啡、冰激凌等轻食服务,在2025年第二季度总营收超102万元,环比增长约20%。

“我们希望在规范中激发街区活力,并通过精细化治理手段,平衡好商户经营与居民生活需求。”上海市绿化和市容管理局市容管理处处长张浩说,“下一步,我们将持续推进这项工作,进一步优化上海营商环境,持续激发街区活力,实现城市品质与市民获得感的双提升。”

社会价值层面,外摆位正成为连接民生与发展的重要纽带。黄浦区新天地、闵行区老外街的外摆场景,成为外国游客感受上海都市氛围的首选,助力城市打造“中国人入境旅游第一站”。静安区88铜仁路的商户将外摆座椅共享,老年人日间休憩、夜跑者临时歇脚,让经营空间变身公共福利,既化解了商居矛盾,又提升了社会好感度。徐汇区安福路、永康路的外摆位与梧桐风貌相融,让休闲松弛感成为上海消费的新标签,吸引着年轻群体打卡聚集,更让城市空间充满人情味。

值得一提的是,上海的外摆治理实践已成为优化营商环境的典型样本,“优化设摊管理 提升城市活力”入选首届中国(上海)优化营商环境十佳创新实践案例,“规范外摆位设置”主题活动获评上海市优秀政府开放活动。

综合新华社、《文汇报》报道