

城市更新激活消费新动能

合肥老粮库变身潮玩文化园

近日,安徽省文化和旅游厅公布2025年“安徽文旅消费新场景”名单,位于合肥市蜀山区的新粮仓文化商业合集成功入选省级文旅消费新场景。

走进怀宁路与黄山路交叉口,一组醒目的筒仓建筑群闯入视线。它的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库,曾经的粮库机器轰鸣、稻谷满仓,经过改造后,筒仓、铁轨等工业印记被精心保留,现代设计理念巧妙融入。如今,这里已成为潮人打卡、文艺漫游的城市新地标,而其故事,远不止于“变身”。截至目前,已累计接待游客超1500万人次,营收突破7亿元。

“新旧相辉”

筒仓、铁轨被精心保留

老旧粮库的巨型筒仓里,不再堆积谷物,而是流淌着爵士乐与咖啡香。走进合肥蜀山区怀宁路与黄山路交叉口,一组醒目的筒仓建筑群闯入视线,沉蕴的墙体沉淀着历史,时尚的橱窗映照当下。

这里,便是新晋“顶流”——新粮仓文化商业合集,它的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库,曾是全国18家机械化骨干粮库之一。

2023年,一场遵循“新旧相辉”原则的改造启动,筒仓、铁轨等工业印记被精心保留,现代设计理念巧妙融入。

2024年5月,它正式向城市敞开怀抱,瞬间引爆全城热度。通过“修旧如旧”的更新改造,把旧厂区变成城市会客厅,这座承载城市记忆的老建筑,就此蝶变为“新粮仓·文化商业合集”,吸引了万众目光,使老建筑有了新生命。

截至目前,已累计接待游客超1500万人次,营收突破7亿元,成为“商文旅”深度融合的杰出典范。先后跻身商务部“零售业创新提升案例”“第二批长三角人文经济典型案例”,荣膺安徽省“皖美消费新场景”称号及“新产品、新场景、新业态”典型案例。

三大空间

构建沉浸式体验场景

为何它能迅速成为现象级地标?

答案藏在它独特的空间打造与多元的业态布局。

6000㎡城市绿地化身“城市客厅”。每逢周末,主题市集、艺术展演、文创活动在此轮番上演,成为市民休闲放松、感受文艺气息的休闲胜地。

万吨筒仓摇身变为艺术中心,当代画廊、外文书店、设计品牌纷纷入驻,建筑本身即构成一场沉浸式艺术体验。



这个新商业体的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库。



1月10日拍摄的合肥市新粮仓商业合集。

新华社发



园区内的一家文创店。



游客在园区内滑冰。

保留的旧铁轨串联起铁道游市集,历史痕迹与新鲜业态交织出独特的时空漫步感。

为了解决停车难,新粮仓文化商业合集内还新建了一座立体停车设施,提供近300个停车位,为前去游玩的市民提供更加便捷的停车体验,进一步优化区域停车资源。

五大业态

满足消费者全方位需求

这里汇聚创意零售、潮流娱乐,品质餐饮、生活美学、文创体育五大业态,引入30家安徽首店品牌及7家城市旗舰店,涵盖非遗手作、当代艺术、科技体验等多元内容。

白天,看展、逛店、品咖啡的文艺场景随处可见。

夜晚,光影秀点亮筒仓轮廓,相声剧场传来阵阵欢笑,火锅烧烤热气蒸腾,音乐餐吧旋律流淌。

“杨记隆府”新粮仓店更以“文化+场景式”餐饮体验获评“安徽十佳深夜食堂”,绘就一幅充满烟火气与年轻力的夜间消费图景。

文化为核

让工业遗产“活”起来

项目不仅实现了空间功能的迭代,更通过儿童画展、农野市集、非遗展演等活动将工业文明与城市生活有机串联。新粮仓从闲置粮仓到文旅地标的“出圈”,正是区域探索商文旅深度融合的缩影。

近年来,蜀山区持续打造了新粮仓文化商业合集、金大地东西街等一批商文旅融合项目,推动消费场景不断升级,让“逛街”从吃饭、购物、看电影的“老三样”升级为品质餐饮、文娱体验、潮流运动的“新三件套”。

未来,蜀山区将持续以“新产品、新场景、新业态”培育为抓手,全面激活高品质特色商文旅消费,全力将文旅产业打造成为全区经济发展的新引擎、新支柱,为合肥争创全省文化中心,打造全省文旅枢纽城市贡献蜀山力量。

综合新华社、《合肥晚报》报道