

武汉汉江上第11座公路桥梁

江汉十桥首段钢梁架设到位



江汉十桥钢箱梁首段顶推现场。
通讯员 向昌文 摄

武汉晚报讯(记者汪文汉 通讯员向昌文)1月11日上午10时18分,随着指挥指令精准下达,由武汉城发集团所属航发集团、湖北交投、中交二航局、汉阳市政投资建设的江汉十桥及两岸接线工程主桥钢箱梁首节段顺利启动顶推,迈出跨越汉江的第一步。至此,大桥上部结构顶推施工拉开序幕,武汉城市跨江交通建设再迎关键进展。

江汉十桥是《武汉市城市总体规划(2017—2035年)》中规划建设21座跨汉江桥梁之一。项目位于江汉五桥(长丰桥)与江汉六桥(古田桥)之间,西起黄金口大道什湖路,东至古田一路长云路口,由跨汉江主桥、两岸引桥及接线组成,线路全长约4123米。作为连接蔡甸、汉阳和硚口的重要跨汉江主通道,该桥将成为主城区与新城之间的重要纽带。

施工平台上,首节段长36米、重约1600吨的钢箱梁顺利推进,为后续施工奠定基础。

中交二航局江汉十桥项目部总工程师尹相龙介绍说,江汉十桥是湖北省首座一跨过江的380米简支钢箱提篮拱桥,跨度位居国内第二。桥体部分采用的是“先梁后拱”的施工工艺,即先施工梁体作为临时承重结构,再施工拱体,钢箱梁采取步履式顶推施工工艺,拱肋采用梁上支架底位拼装后原位整体提升。“提升重量约4600吨,提升高度37米,提升重量高度位居中部地区第一。”

尹相龙介绍,钢箱梁将采用步履式顶推,通过48个步履式机器人,将桥体从汉阳侧顶推至硚口侧。“每做好一节桥体,拼接起来,并

连续顶推至江的另一岸。”

江汉十桥及两岸接线工程计划于2027年全部竣工。项目建成后,将不仅有效优化武汉市过江交通格局,改善硚口、黄金口片区出行条件,缓解长丰桥、古田桥交通压力,还将促进主城区与新城一体化发展,带动沿线土地开发和产业升级,对于提升汉江湾区路网功能、完善武汉交通骨架具有重要意义。

据悉,江汉十桥将成为武汉汉江上第11座公路桥梁,此前已建成的10座分别为:江汉桥、晴川桥、月湖桥、知音桥、古田桥、汉江湾桥、长丰桥、四环线汉江大桥、中法友谊大桥、京港澳高速汉江大桥。此外,武汉还有两座跨汉江的铁路桥梁。



江汉十桥交通示意图。

去年服务价格同比上涨0.7%

“悦己经济”引领武汉消费新风尚

武汉晚报讯(记者陈永权 通讯员莫湘雨 邹淑婧)武汉消费市场出现新趋势:“情绪消费”上涨。1月14日,国家统计局武汉调查队发布数据显示,2025年全市服务价格比上年上涨0.7%,其中美容服务价格飙升9.1%,宠物服务增长4.2%，“悦己经济”成为消费新风尚。

1月14日晚,在汉口万象城一家美容院,“95后”白领小林刚办完5980元的年度护理卡。窗

外华灯初上,室内香薰氤氲,她靠在柔软的沙发上说,“每天加班后做个SPA,比买包更治愈”。

这种“为情绪松绑”的消费并非个例。调查统计显示,2025年武汉服务消费呈现“全时段覆盖、全龄段友好”特征,清晨山海关路的“过早种草”、白天省博的文创打卡、夜晚知音号的沉浸戏剧,再到24小时营业的宠物医院,城市正为不同情绪需求提供出口。

这种变化在统计数据中清晰

可见。尽管去年全年CPI同比仅上涨0.4%,低于近10年平均涨幅,但教育文化娱乐、其他用品及服务价格同比均大幅上涨。其中,景点门票上涨7.3%,电影及演出票价上涨1.7%,自助游等其他旅游上涨2.1%。东湖绿道经营户王师傅告诉记者,去年以来,在东湖凌波门租汉服拍照的游客特别多,“年轻人不再满足‘来过’,更要‘美过’”。

“情绪消费”的兴起与工业品

升级形成呼应。调查统计数据显示,去年,以旧换新政策带动全市大型家用器具上涨3.8%,市民更看重“无风感空调”“洗烘一体机”等健康功能;可穿戴智能设备等文娱耐用消费品上涨3.4%,能监测女性健康的智能手表、能语音交互的宠物喂食器等“科技+情感”产品持续热销。

武汉轻工业大学经济学院院长高全胜指出,为情绪松绑、为美丽加码、为生活提质,反映出年轻群体投资于己的“情绪消费”正成为生活新方式与消费新时尚。“这种兼具科技感与情感温度的新业态,为武汉经济发展注入了新的活力。”