

赛事场馆拓展消费新空间,夜经济占比过半

武汉体育中心成“夜间活力心脏”



夜晚的武体中心灯火通明、人气十足。



冰上运动受欢迎。

通讯员供图

武汉晚报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 金晨)1月14日晚7时,武汉体育中心网球场灯火通明。“晚上场地比白天还俏!”刚结束一场激战的市民李先生感叹。隔壁冰上运动中心,上百名爱好者飞驰穿梭。工作人员介绍,“工作日超百人散滑,还有近200名学员进行冰球、花样滑冰训练。”

每日华灯初上,武汉体育中心就会逐渐热闹起来。日前,武汉体育中心文化体育公园成功入选省级夜间消费集聚区名单,意味着这里不再是

赛事落幕后的寂静之地,而是城市夜间活力的新燃点。

当天夜晚,体育场内,身着统一运动服的市民组成公益跑团,环绕场馆周边慢跑。“武汉体育中心体育场是我们的固定跑点,场地条件专业,周边配套齐全。”破风公益跑团成员陈女士一边随音乐节奏慢跑一边说。不远处,未晓 WeShall 露营区里串灯如星,车里子演艺空间笑声满堂。

烟火气与文艺范在此共生。白丁艺术岛内,云贵川菜香气扑面而来。“冬天

了,人会少一些,夏季每晚要接待五六百人,”店长陈晴边忙碌边说。为丰富体验,店里引入乐队演出,延长着人们的夜晚。

近年来,武汉体育中心积极探索“体育、文化、旅游、康养、商业”五大产业融合,深化拓展夜间消费新空间。“园区年均接待观众、游客及健身群众超500万人次,夜间占比过半。”武体集团相关负责人表示,昔日单一场馆已变为辐射周边的“活力心脏”。

国际赛事、顶流演唱会、联谊会、年货节、消费季贯穿

全年,已逐步构建起一个集赛事观演、文化体验、商贸展销、休闲娱乐于一体的复合型消费体系。“这里总能找到喜欢的夜生活,”带家人游玩的王颖说。

驱动力在升级中澎湃。眼下,车里子演艺空间正提档升级,将引进更多Livehouse等IP。哨升俱乐部负责人左爱平表示:“夏天我们将推出户外露营电影,让夜晚更好玩。”武体集团表示,将持续拓展夜游、夜购、夜健、夜演、夜娱等多元体验,深度释放夜间经济新潜力。

空间改造 联合办公 定制化服务

武汉写字楼探索城市更新转型之路

武汉晚报讯(记者冷靖华 通讯员任梦洁)1月15日,记者采访了解到,戴德梁行2025年武汉甲级写字楼市场情况报告中提到,2025年全市核心商务区甲级写字楼总存量升至343.3万平方米。为了改变空置现状,不少写字楼正在通过空间改造、定制化服务等方式进行城市更新改造,实现自身的价值转型。

报告中提到,2025年,越秀国际金融中心T5与阿里中心T1两大优质项目交付,为武汉核心商务区带来约23万平方米的优质办公空间,全市甲级写字楼总存量升至343.3万平方米。然而,市场并非一片坦途,租金下降、空置率上升、净吸纳量下滑等挑战接踵而至,租金下

调激发需求的效果见底后,写字楼运营商们纷纷亮出“多元妙招”。

“以前写字楼招商就是等客户上门,现在可不行啦。”一位写字楼运营负责人感慨地说,如今空间改造成了热门选择——老旧的办公楼摇身一变,成为时尚现代的办公空间,满足不同企业的个性化需求。

“联合办公模式也热起来了。”光谷一家科创企业负责人介绍,2025年,联合办公模式备受青睐,共享会议室、休闲区等设施,让中小企业既能享受高品质办公环境,又能降低成本。

只是改造办公空间和办公形式,已经不能满足企业需求,还有写字楼探索城市更新思路

下的转型。江汉区一家写字楼推出更加贴心的定制化服务——从装修风格到办公设备配置,都可根据企业需求量身打造。“我们还同步推进精准招商和数字化运营,通过大数据分析精准定位目标客户,利用线上平台提高招商效率。”该写字楼运营商介绍。

戴德梁行报告显示,在行业需求方面,TMT、金融和医疗健康三大行业是2025写字楼租赁成交的“主力军”。其中,TMT行业表现尤为亮眼,在新设需求中占比高达35.9%,成为市场增量需求的关键支撑力量。一位TMT企业负责人表示:“武汉有丰富的人才资源和良好的政策环境,我们选择

在这里扎根发展,写字楼提供的优质服务和创新空间也让我们更有信心。”

戴德梁行武汉公司总经理周星认为,城市更新不仅是对物理空间的改造,更是对产业生态的重塑。未来四年,武汉甲级写字楼市场还将迎来约112万平方米新增供应,且大部分集中在汉口和武昌沿江板块,这将使两江沿岸成为竞争最激烈的区域。“必须提升精细化运营和差异化竞争能力,打造特色主题楼宇,聚焦关联产业领域,形成产业集聚效应;加强与周边商业、生活设施的融合,提升写字楼的综合吸引力。只有这样,才能在城市更新的浪潮中实现创新转型,赢得市场。”