

村民住新房,家门口就业

甘露山文创城从“城中村”变为文旅新城

1月18日上午10时,在武汉甘露山文创城,顺河村村民陈乔经营的“饭真香”餐馆的后厨飘出饭菜香。300多平方米的中式快餐店里,三口大铁锅同时翻滚,鲜香小炒热气腾腾,6名员工正为即将到来的午餐高峰做准备。

如今,甘露山文创滨河片一步步从“城中村”变为宜业宜居的文旅新城。村民告别旧屋、搬进了配套完善的商品房,从外出务工到家门口安稳就业,从维持生计到享受品质生活……一条兼具民生温度与产业活力的“城中村”更新之路,正愈发清晰。

乡村面貌蝶变升级

“以前甘露山脚下多是狭窄的乡间小路,错车都困难,基础设施极为薄弱。”顺河村党支部书记、村委会主任任浩飞,站在国企联村展厅的老照片前感慨道。

转折始于2020年,武汉城建集团与黄陂区携手,以“城中村”改造为抓手,打造华中地区首座大型冰雪主题文创城——甘露山文创城。这里集合华中最大室内滑雪场、冰雪商业综合体、游乐嘉年华、宋式水镇商街及民宿酒店集群等多元业态。

武汉城建集团文旅城公司副总经理晏莹说,该项目以“文旅导向(COD)”为更新主导功能,构建“旅居融合、服务赋能”的新模式,通过整合文旅资源、优化空间布局、完善服务设施,推动片区从“城中村”向“滨水文旅社区”转型。

“生活环境发生了翻天覆地的变化,这是村民们以前不敢想的事。”任浩飞介绍,项目推行“就地还建”政策,1600余户村民实现“原地升级”,住进品质商品房小区。

与此同时,公共服务设施全面提档升级:便捷邻里生活中心、育才小学、武珞路实验中小学分校等优质资源落地,构建15分钟生活圈的“好社区”,让村民子女在家门口就能享受优质教育;滨水空间与公共绿地成为村民茶余饭后散步休闲的好去处;溇水河堤防加固、明渠改造工程顺利完工,根除困扰村庄多年的内涝隐患。

交通路网同步迭代升级。“原来村里2到3米宽的机耕路,如今已变成30米宽的双向四车道。”任浩飞说,周边梦华北路、梦华东路、青凤街等多条道路陆续通车,大幅改善了村民出行条件,也为片区发展加速。

武汉城建集团文旅城公司工程部相关负责人周强介绍,作为片区城市更新的重要建设内容,全长约1120米的沿河路(钓台



甘露山文创城实景鸟瞰图。



滑雪馆人气火爆。

通讯员供图

道-G318)正稳步推进。

村民家门口就业增收

在甘露山文创城拔地而起的进程中,村民们不仅是家园蝶变的见证者,更是更新红利的直接参与者、受益者。

任浩飞回忆,早年顺河村、青凤村、甘露村缺乏特色产业支撑,青壮年劳动力常年外出务工,留守的老人们只能种植水稻、莲藕、玉米等作物换取一些收入。

为解决村民长远生计问题,片区组建经济联合社,全资成立劳务公司,与武汉城建集团开展多个项目合作。从甘露山文创城项目前期建设到后期运营,武汉城建集团优先录用本地村民,并提供针对性职业技能培训。任浩

飞介绍,得知家门口有稳定就业机会,九成外出务工青年纷纷返乡,村民年均增收3万至5万元。

文旅融合激活可持续动能

“早上在滑雪场飞驰,中午在商业街吃黄陂三鲜,下午泡温泉,晚上看演出。”来自长沙的游客李女士展示着手机里给自己安排好的行程表,言语间满是惬意。

记者采访了解到,这种“冰雪+文旅”的复合体验,正是甘露山文创城的核心竞争力。

晏莹透露,甘露山文创城以专业冰雪场馆为流量引擎,全方位满足游客“吃喝玩乐住”一站式需求。2025年全年,文创城累计接待人数720万人次。

在文创城展厅内,片区规划与建设目标清晰可见:精品度假酒店、高端设计民宿及特色文化客栈云集,纵一路北延线、过街天桥等工程,将实现滨水生活区与国际度假区的无缝衔接;育才小学甘露校区、幼儿园的配建,不仅满足村民所需,也吸引新市民来此入住……

据了解,目前该项目已吸引80家优质商户入驻,其中华中首店7家、湖北首店5家、武汉首店3家。

“该项目的最大创新,在于将‘城中村’改造与文旅产业深度融合。”武汉城市更新专家指出,甘露山模式通过空间重构、产业赋能、利益共享三大路径实现可持续发展:以“三纵四横”路网整合碎片化村落,构建功能复合社区;以冰雪经济为支点,撬动文旅、教育、商业等关联产业;通过“土地置换+就业保障”机制,确保村民共享发展红利。这种模式不仅契合武汉城市更新的精神,更通过“冰雪流量”向“经济增量”的转化,为全国城中村改造提供了文旅融合的生动案例。

记者冷靖华 通讯员李一丹 俞果 谢楚杰