

# 一座山的“新体验”：生活品质添姿加彩

赏花逛山看江景

## 打造可停留可回味的“城市会客厅”

“烟雨莽苍苍，龟蛇锁大江”。在龟山周边生活了20多年的市民刘荃站上龟山知音殿270度观江平台时，被眼前壮阔的景色震撼得说不出话。一桥飞架南北，两江奔流交汇，高楼鳞次栉比，“太壮观了”。

得知1月19日晚龟山知音殿沉浸式餐剧秀《三国群芳宴》首次亮相，可以走进知音殿体验一场三国剧目大秀时，刘荃立刻下单预约，带家人一起去看。

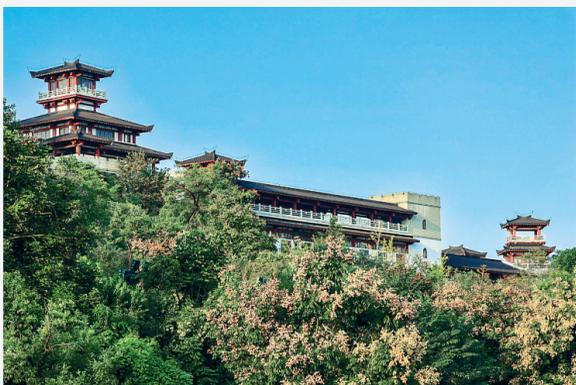
“以后不仅可以赏花看山，也能喝茶、看看沉浸式剧目，在山顶悠悠赏江景，一家人能舒舒服服坐上大半天。”刘荃说。

近年来，龟山公园升级生态景观步道、灯光设施等，越来越多市民沿山道漫步，赏花游林，游览时长延长到一个小时。人们对沉浸式体验、文化美学体验的需求越来越旺盛，能不能让市民游客在山上再多停留一会儿，有更多好玩项目？2025年，武汉文旅集团正式启动知音殿文旅功能提升改造。

“原本为了更好地呈现两江景色，我们考虑把外墙窗户改成落地窗，但想法很快被否定。知音殿外观深入人心，必须保留，殿内的各种隔断也跟着外墙窗户统一设计为仿古菱形风格。”知音殿项目现场负责人说。必须要变的则是知音殿的运营思路——丰富业态，充分开放。从龟山东门进入，路两边的仿古灯笼就已经将人引入三国文化氛围之中。步行10分钟抵达山顶知音殿，青瓦飞檐错落有致。白天，在二楼茶咖空间品一杯中式茶饮，登观景平台看辽阔长江。夜晚，换上古代服饰体验一场沉浸式三国餐剧秀，剧目结束后再登观江台，两江四岸又在灯光秀下呈现出独特的都市氛围。

“‘知音秘境’城市文旅休闲综合体，融合‘茶、艺、养、团、商’五感沉浸之旅，形成一个可停留、可沉浸、可回味的‘城市会客厅’。龟山知音殿作为首发空间，将‘知音’概念具象化，一杯茶、一席宴、一次观景，都可以是一次知音共鸣之旅。”武汉文旅集团下属企业武旅股份相关负责人介绍，“通过对龟山历史建筑微改造、精提升，让其在保有建筑历史风貌的同时，获得自主运营的生命力。”

记者秦璟



知音殿位于山顶，青瓦飞檐错落有致。



知音殿以三国文化为背景推出沉浸式剧目，市民游客可以走进知音殿，换装体验三国文化。



斗级营。

受访者供图

老居民回归 新居民开店

## 斗级营里 随处可看黄鹤楼

蛇山脚下的武昌斗级营街区里，老居民曾峻岭漫步其中，经过特别设计的500米街巷里随处可见黄鹤楼，飞檐斗拱与蛇山绿意相映。儿时记忆里的热闹回归了，街区景致与生活感受更比印象里好了不少。

曾峻岭的童年与青春都住在斗级营的烟火气里。他一家三代都住在这儿，祖父辈在汉阳门渡口旁开了家茶铺，抬头就是蛇山满眼的绿荫、长江大桥的车流。斗级营街区历史悠久，虽然铺里热闹，铺外的街巷却比较狭窄，城市界面并不算开阔。片区城市更新工作启动后，曾峻岭一家人就搬到了徐东居住。

2024年国庆假期，斗级营一期开街，地理位置的优势被彻底激活——坐拥蛇山与长江大桥风光，与黄鹤楼遥相对望。绿荫掩映间，老人们在汉阳门花园的枫杨树闲聊，年轻人穿着汉服在青砖黛瓦间打卡，短视频创作者穿梭取景。2025年7月，曾峻岭重回故里，开了一家“汉阳门红茶馆”，与人气越来越旺的斗级营一起成了热门打卡地。

斗级营里，一店一景，谈会友的“黄鹤人家”湖北菜馆也是其中之一。在蛇山脚下生活、开店17年，他从30平方米的小藕汤店做起，如今在斗级营沿街开了一家二层的湖北菜馆。厨师出身的他虽然已不再掌勺，却处处留意着游客的口味。

“湖南客偏爱辣而不勾芡，四川人喜欢添几分麻意。湖北菜有着包容的口味特点，微调一下就是心意。”谈会友说，有游客说“走了好几个省，湖北菜吃得最舒服”，这让他觉得比“好吃”更珍贵。

如今的斗级营不仅串联起黄鹤楼、汉阳门、蛇山生态带，也成为多元生活方式的集合地：全国首家诗词主题书店里，“耳边火车呼啸，店内诗词澎湃”的独特体验吸引着游客。徐荣廷公馆改造后，一边是展示武昌历史的影像艺术馆，一边是提供旗袍租赁的文创空间。茶馆的弹唱、茶饮的清香、文创市集的趣致，让不同年龄段的市民都能找到归属。

记者秦璟

游客来了，大企业落户了

## 文岭山上开了 咖啡馆和面包店

1月18日晚9点，蔡甸大集街道文岭生活城，42岁的烧烤店老板山根热情招待着进店的食客。店面里座无虚席，顾客里有附近的居民，有逛知音花月夜的游客，也有在武汉航空新材料产业基地上班的年轻人。

山根已在文岭经营烧烤生意20年，从路边支两张桌子的烧烤小摊贩起步。近年来，他所在的小集镇迎来游客，有了大企业落户，他的生意越来越红火，生意最好的一天赚了3000多元。

文岭，后官湖西南岸的一垄高地，北连中法生态城，南接武汉经济技术开发区，西靠中德国际产业园，东邻汉阳区，面积约5平方公里。

“由于文岭区域坡地较多，很长一段时间比其他湾子落后。房屋旧、道路窄、村容村貌简陋。”山根回忆说，5年前，大集街上只有几家汽车配件厂，村子年轻人都去外面打工，烧烤店赚不到几个钱。

“不大拆大建”，大集街道在维持乡村肌理的基础上完成村湾改造升级，小山坡变为大公园，村民搬进电梯楼。花博汇景区推出大型沉浸式夜游项目“知音花月夜”，2025年接待游客破百万人次。

家乡的变化让回乡探亲的C919大型客机总设计师吴光辉院士看在眼里，记在心里。“要用武汉科教优势，为大飞机产业链搭个平台。”2024年4月，吴光辉院士亲自到文岭选址踏勘，落定武航院关键一子。

如今，武航院大楼已封顶。26岁的程子俊和同事在武航院临时办公点跟踪服务着12个重点项目及20余个储备项目转化落地。“附近开了不少咖啡馆和面包房，街上年轻面孔也多了起来，地铁也正在修。”程子俊说。

今年37岁的艾明毕业于中国地质大学，去年回到文岭生活城，入职了一家科技孵化器企业，“你看，马路沿线都是正在建设的科技企业。我们年轻人回来，很容易找到工作”。

记者张衡 通讯员王佩莹 龚黎明



甘露山文创城。

通讯员黄宣 供图



文岭生活城花博汇景区汇聚一批新业态。

通讯员龚黎明 供图

### 专家点评

## 山从城市背景走向市民生活前台

华中科技大学建筑与城市规划学院景观学系教授殷利华认为，近年来，武汉对汉阳龟山知音殿、黄陂甘露山、武昌蛇山脚下斗级营、蔡甸文岭生活城等山体的提升改造，契合中央城市工作会议中“转变城市发展理念，更加注重以人为本”的精神。

殷利华认为，在城市共享空间中，山体是典型的、在自然本底基础上形成的生态绿廊。依托山体进行各种体验项目的再建造、再营造，给市民增加了多样的生活体验，是非常有意义的事情。一座山的再造不仅仅是景观修缮或文旅项目的叠加，核心在于通过系统性设计，重构了城市中“人”与“自然山体”的关系，让山从城市的背景走向市民生活的前台。

殷利华指出，从显山露水到亲山乐水，再到活化利用每一处边角空间，武汉的城市更新正朝着更精细、更人文、更可持续的方向迈进。她提出，武汉拥有百余座山体，改造中首要的是保护其生态肌理，在此基础上完善登山游览功能，满足市民健身、休闲、亲近自然的多元需求。她强调，武汉的喻家山、南望山、珞珈山、狮子山等与高校、历史深深交织，是城市的文化地标与精神家园，城市更新工作可以注重挖掘每一座山独特的故事，使其成为承载集体记忆、增强市民归属感的文化载体。

记者秦璟 郝天娇

从外出务工到回家当老板

## 家里的味道 成了店里招牌

1月18日，临近午时，“饭真香”餐馆里的香气已飘到街上。店主陈乔系着围裙，站在门口招呼客人。这位黄陂区顺河村村民没想到，自己有一天会在从小长大的地方，经营起一家每天接待上千人的餐馆。

“这儿原来就是我们村。”陈乔望向不远处崭新的甘露山文创城门头，发出一丝感慨。

几年前，这里还是典型的“城中村”：房屋低矮，道路狭窄。“出门就是泥巴路，晴天灰、雨天泥，年轻人待不住，都往外跑。”陈乔也曾是外出务工的一员。

转机始于甘露山文创城的建设，村民们告别了老屋，搬进配套齐全的新居。更直观的变化是路，“以前两三米宽的机耕路，现在成了30米的双向四车道。”陈乔说。

路通，人聚，机遇也来了。陈乔回乡在甘露山文创城的商业街开起一家300多平方米的餐馆，主打黄陂家常菜：黄陂三鲜、腊鱼腊肉、豆丝炒肉……这些曾经只在自家餐桌上的味道，成了店里的招牌。

生意很快热络起来。每逢周末或假日，日均客流超千人。陈乔不仅自己当了老板，还雇了6位店员。“都是村子里的人，一起做事，心里踏实。”最让他高兴的是，天南地北的游客在这里尝到了地道的黄陂风味，“有人说，吃出了家的感觉。”

“早上滑雪，中午吃黄陂菜，下午泡温泉，晚上看演出。”来自长沙的游客李女士语气里满是惬意。

陈乔的小店，是甘露山变迁的缩影。如今，这里已从零散的“城中村”，逐步发展为功能复合的文旅新城。冰雪场馆、温泉酒店、商业街区相继落地，形成“冰雪+文旅”的特色体验链。2025年，片区累计接待游客720万人次。

配套也在持续完善，育才小学甘露校区、幼儿园已投入使用，不仅方便村民，也吸引新市民落户。规划中的酒店、民宿与过街设施，将进一步衔接生活与度假功能。

记者郝天娇 通讯员俞果

统筹：秦璟 彭仲