

荒地变网红民宿

木兰不夜城溢出流量带火一个村

近日,黄陂区姚家集街道柏叶村的斯泊漫悦民宿营地持续处于满房状态,成为黄陂微度假的新晋网红打卡地。项目负责人汪冠鹏表示,这一切,都是为了承接邻近的“流量引擎”——木兰不夜城带来的巨大客源。

自2022年起,木兰花乡景区游客量连续三年突破200万人次,单日最高客流达5.4万人次,迅速成为武汉文旅新地标。火爆的旅游市场,一度超出了景区预期,“景区自有的住宿容量有限,旺季时常一房难求”。木兰花乡景区运营方透露,许多游客希望留下来深度体验,却苦于找不到合适的住宿,当天晚上就要匆匆回家。

看中这一市场机遇,斯泊酒店集团与柏叶村达成合作,利用村里1700亩闲置荒坡地,分期建设以太空舱房、山间木屋、帐篷房等多种形式为主的特色民宿营地,一期以太空舱为主已建成27个住宿单元,并配套露营、围炉煮茶、企业团建等休闲业态。整个项目计划总投资1亿—2亿元,全部建成后可提供251间客房,容纳约500人住宿,与木兰不夜城现有住宿形成有效互补。

“我们不只是建民宿,更是和



斯泊漫悦民宿营地。

受访者供图

村里一起发展。”汪冠鹏介绍,项目通过“企业投资建设、村集体提供土地、收益共享”的模式运营。企业将运营收益的15%分配给木兰不夜城相关合作方,再由其返还部分至村集体,同时,村集体还可获得土地租赁收益。这样一来,原本闲置的荒坡地转化为可持续的经营性资产,村民和村集体都能从中获益。

柏叶村有关负责人表示,该项目是街道“1+4”联动发展模式的落地成果之一。最初,姚家集街道以木兰不夜城所在的杜堂村为核心,联动周边柏叶村等四个村协同发展。随着“五好两宜”和美乡村试点推进,联动范围已拓展至“1+8”片区。民宿营地不仅缓解了核心景区的接待压力,也带动了本地就业、农副产品销售

及周边消费。

“游客来了,住下来,才能更深度地体验乡村之美,拉动餐饮、购物、休闲等一系列消费。”街道负责人表示,此类项目体现了从“重资产打造景区”到“轻资产配套联动”的发展思路转变,通过市场化机制,把乡村资源转化为发展动能。

记者郝天娇 实习生龚若涵

外墙不漏水了,停车位增加了

老旧小区改造让居民生活换新颜

武汉晚报讯(记者冷靖华 通讯员汤兰 肖璐)1月19日,66岁的康建荣急匆匆来到楼下改造后的树池边,女儿女婿的车刚在车位停好,拿着大包小包地下来。“天变冷了,孩子不放心,非要回来看看我们老两口;以前回来都没地方停,现在可以停楼下。”她自豪地说。

江汉北路18号院是房改房小区,房屋大部分建成已有四五十年。“时间久了,小区各种‘老毛病’都出来了。”康建荣说。

“当时,居民矛盾焦点最突出的,就是小区里的17处大花坛。”康建荣回忆说,这些花坛分布在楼栋间,“拆了怕绿化不足,不拆占地方不说,长期无人打理的花坛早成了垃圾堆,臭气熏天,招引蚊虫。”

事情的转机出现在2025年8月,老旧小区改造启动了。堆满垃圾的花坛拆了,利用原位置铺设透水砖,新增停车位;围着树



废弃花坛改造成树池,新增了停车位。

记者冷靖华 摄

木新修树池,绿化保住了;停车位有了,亲戚朋友愿意来玩了,子女回家看望父母也方便了。18号院小区变“香”了。

这样的变化并不只出现在江汉北路18号院。说起老旧小区改造,家住青少年宫宿舍的老居民黄顺芳竖起大拇指。“您别看现在我家墙面干干净净,以前这堵墙上密

麻麻全是霉斑,连挨着墙的衣柜也受潮发霉,衣服都有霉味。”

“我们找人修了补,补了修,就是没法从根本上解决漏水的问题。”西马街道光荣坊社区党委书记刘燕无奈地说。

2025年8月,江岸区旧改公司进场。“我们给这栋老房子做了一次外墙‘大手术’,重新做防水、

修补裂缝、更换密封胶,修缮屋面排水系统,更换老化雨水管,从根本上解决漏水。”江岸区城更旧改公司负责人郭秋涛说。

“现在,下再大的雨,我也不怕喽。”黄顺芳笑得合不拢嘴。

走进江汉北路42号院,72岁退休老党员任永德背着手、慢悠悠在小区踱步,“住了这么多年,我终于不用再提心吊胆地匆匆走过了”。

“住这里46年了,看着小区一点点地变老,外墙墙皮剥落,屋顶石膏线往下掉,就连栏杆都是松松垮垮的,从楼下走过都得提心吊胆的。”任永德说,42号院被纳入老旧小区改造后,“老毛病一次性解决了。”

江岸区住更局相关负责人介绍,西马片区正在城市更新中探索以公共服务为导向进行“造服务卖服务”的转型。该片区将依托解放大道主轴更新,分步推进老旧小区改造、危旧房改造、社区生态补足等工作,以实现片区功能的多元化与综合性提升,满足不同年龄段居民的多样化需求。