

志愿服务让社区更和美

东西湖区长青街道二雅社区党支部书记 薛刚

【案例背景】

东西湖区舵落口大市场周边,商户密集、流动人口多、群众需求多元,治理面临不小挑战。二雅社区通过完善志愿服务体系,建立志愿服务机制,开展志愿服务活动,有效打通基层治理“最后一公里”。

【治理办法】

筑牢组织体系

变“单兵作战”为“组团服务”

社区党支部坚持以党建引领基层治理,构建起“社区党支部—楼栋党小组—党员中心户—编外网格员”四级志愿服务组织体系,将党组织的“神经末梢”延伸到社区每个角落。

在此基础上,社区党支部整合辖区资源,推行“共治合伙人”模式,串联起党员、商户、非公支部等多方力量,牵头组建“非公党员志愿服务队”和“编外网格员志愿服务队”两支特色队伍。舵落口大市场的党员商户、热心经营者、老党员、青年居民纷纷加入,志愿服务力量从过去的“单兵作战”转变为如今的“组团服务”。

社区还精心设置了政策宣传、底册摸排、爱心帮扶、纠纷调解等10余个特色志愿服务岗位,组织党员志愿者主动亮明身份、认领岗位、兑现承诺。“我是党员,我带头”不仅是一句口号,更成为志愿服务一线的生动实践。

精准对接需求

变“大水漫灌”为“精准滴灌”

“民有所呼,我有所应”是二雅社区志愿服务的出发点和落脚点。为了精准摸清群众的“急难愁盼”,社区党支部组织编外网格员、党员志愿者开展常态化入户走访,定期召开商户座谈会、网格议事会,广泛收集居民诉求与商户需求。

通过系统梳理,社区建立起“需求清单”与“服务清单”双清单机制,推动志愿服务从“大水漫灌”转向“精准滴灌”。

针对社区独居老人、困境儿童、残障人士等特殊群体,社区组织志愿者开展“一对一”结对帮扶。志愿者们定期上门为独居老人打扫卫生、陪老人聊天解闷;为困境儿童辅导功课、赠送学习用品;为残障人士提供代买代办、康复指导等服务。去年开展此类精准帮扶40余次,把温暖送到群众心坎上。

针对舵落口大市场商户在物



志愿者为物流司机包饺子。



在舵落口大市场开展科普宣传活动。

流配送、政策咨询、纠纷调解等方面的需求,社区“非公党员志愿服务队”充分发挥自身优势,组织有经验的党员商户为100余家同行提供经营建议86条;联合社区法律顾问开展普法宣传8场,覆盖商户500余人次;协助市场管理方调解商户间矛盾纠纷26起,有效维护市场经营秩序。

在节假日期间,志愿者们还会走进市场开展义诊、理发、配钥匙等便民服务,同步为200余家商户送上防暑降温、防寒保暖物资,用贴心服务为商户经营保驾护航。

创新积分机制 变“一时热情”为“常态长效”

志愿服务要长效,机制保障

是关键。为了避免志愿服务“一阵风”,激发群众参与的内生动力,二雅社区党支部创新推行志愿服务积分管理制度,建立起“积分获取—积分累积—积分兑换”的完整闭环。

社区党支部专门制定《志愿服务积分管理办法》,明确志愿者参与政策宣传、环境整治、帮扶救助等志愿服务活动的积分标准。志愿者每参与一次服务,即可根据时长和内容获得相应积分。

志愿者凭借累积的积分,可到社区新时代文明实践站兑换相应的爱心物资。这一举措不仅让志愿者的付出得到了实实在在的回馈,更让爱心在党员、商户、居民之间形成了双向传递的良性循环。

曾经的受助者,如今主动加入志愿服务队伍;原本对社区事务“事不关己”的商户,也积极参与到社区治理中来。

为了让爱心接力更有影响力,社区党支部还将志愿服务积分与党员评先评优、商户信用评价挂钩,对表现突出的志愿者和捐赠者进行激励,在社区营造出“人人愿为、人人可为、人人善为”的志愿服务浓厚氛围。

【成效与启示】

如今在二雅社区,志愿服务已成为一种新风尚。越来越多的居民从“旁观者”变为“参与者”,从“受助者”变为“助人者”,爱心接力的队伍不断壮大。目前,社区已注册志愿者300余人,累计开展各类志愿服务活动150余场,服务群众超过5000人次。

二雅社区通过党建引领志愿服务,不仅解决了群众急难愁盼问题,更密切了党群关系,激发了社区治理的内生动力。

社区从组织体系的完善到服务内容的精准,从积分机制创新到参与氛围营造,二雅社区以志愿服务小切口,做活了基层治理大文章,探索出了一条符合市场周边社区特点的共建共治共享新路径,为新时代基层治理提供了生动实践范本。

通讯员陈喆 社区供图