

以文旅融合赋能城市更新

京津开通中国首列沉浸式文旅专列

1月1日,由天津市旅游(控股)集团有限公司联合中国铁路北京局集团有限公司打造的中国首列沉浸式文旅专列“津旅时光号”正式开行天津北站至北京站跨城线路。

近年来,在政策和市场的双重推动下,文旅产业成为扩大内需、促进消费的热点领域。文旅融合赋能城市更新对提升城市品质、拓展文旅消费、激发城市活力、提升人民获得感和幸福感具有重要意义。

“津旅时光号”的沉浸式叙事

当2026年的第一缕晨曦照亮天津北站,一列身披砖红、满缀津门符号的“津旅时光号”缓缓启动,驶向北京。这是沉浸式文旅专列京津线路首发,车轮滚滚,奏响的是新年序曲,也是京津冀交通一体化从硬件强健向服务丰盈的跃动。

开通当天,不少旅客一进站便被大厅内“津旅时光号”北京首发的推介巨幅展板吸引,第一候车室内随处可见“津旅时光号”相关景观小品,供旅客打卡留影。随着悠扬的大提琴声响起,舞者以灵动舞姿向旅客发出登车邀约,让大家在登车前就沉浸于“奇幻时光”的旅途情境中。

“我要写值得写的东西……”车厢里,一位身穿黄色长褂、面相斯文的“作家”正扯着嗓子“据理力争”,“到底是钱更重要,还是艺术追求更重要?”不少旅客根据故事情节“认”出了他,这正是创作《日出》时期的曹禺先生——车厢内上演的情景剧,让名家名作诞生前的“津门往事”呈现在旅客眼前。

登上“津旅时光号”,都能做些什么?记者登车体验发现,京剧表演《梨花颂》、萨克斯演奏《贝加尔湖畔》、大小提琴合奏《送别》、相声《狗不理》、歌舞巡演《万水千山总是情》……精彩节目在车厢巡回演出,让人目不暇接。

新线路更注重将非遗传承与文化传播融入出行体验,为旅客打造“流动非遗体验馆”。列车引入天津代表性非遗项目,由非遗传承人现场开展技艺展示与互动教学,让游客在旅途中亲手体验非遗技艺,推动非遗“在流动中传承、在体验中传播”。其中,9号蒸汽朋克奇幻花园车厢专设的非遗传习区域,吸引了大批旅客参与,大家跟随国家级非遗项目天津葫芦制作技艺传承人,亲身感受传统技艺的独特魅力。

另外,新线路还与中国邮政深度合作,推出“津旅时光号”“天



一名旅客在天津北站与表演者合影。

新华社发



小旅客在列车上与表演者互动。



汉服爱好者在列车上拍照留念。

津北站—北京站”首发纪念封与邮资明信片,并引入利顺德1863咖啡馆,通过特色文化场景的打造,创造可带走的城市记忆。

百年老站天津北站随之焕新

此前,“轨道上的京津冀”主骨架已然成型,“京津雄半小时通勤圈”触手可及。路通了、车快了,下一个需求是什么?

“津旅时光号”给出了答案,

了有附加值的消费体验,从快速运客到全程悦客,服务进行了一次跃升。”

百年老站天津北站随之焕新,从一个交通枢纽变为集文化展示、旅游集散、消费体验于一体的城市客厅。“津旅时光号”让站点成了融合前沿。”天津旅游集团乡旅公司副总经理张亮认为,这是交通与文旅的良性互动开端。

平稳运行的背后,是精细化、常态化的协同保障体系。据介绍,“津旅时光号”运营上采用“铁路资源+地方文旅+市场主体”联动模式,即铁路方提供运力保障、地方文旅部门整合文化资源、市场主体负责产品运营,三方高效整合资源。服务协同落在细节,北京站设置了主题候车区,开设专用进站安检与检票通道,天津北站优化接驳流线;运营协同更具韧性,铁路与文旅部门建立联动机制,票务、客流、应急信息共享,节假日调配运力,确保体验在线。数据显示,今年元旦期间,该线路每日双向两班发行,累计发送旅客超1800人次,其中亲子家庭与年轻客群占比75%。

“津旅时光号”的价值,不止于一列文旅列车,更在于提供了一套可复制、可推广的“交通+文旅”深度融合方案,将出行转化为高附加值消费场景,直接拉动车上消费。酝酿中的“票根+”等联动产品,将导流至相关景区、商圈,非遗项目依托跨城动脉,进行活态传播,“以线串珠、以交通带文旅、以文旅促消费”的模式正在构建。

“这列车像一条流动的文化纽带,让共同的历史文脉真正‘活化’、共享,这是协同发展从物理层面迈向文化层面的重要标志。”张亮说。

交通干线变为文化廊道,从快行到慢享,折射出发展理念的转变。当旅途成为目的,当协同成果真切融入百姓出行,京津冀一体化战略便拥有了坚实的民生回响。

综合《天津日报》《北京晚报》报道

就是如何让旅途更美好。它超越了交通工具的定位,10节车厢是移动的文化长廊与体验剧场,旅客可以体验非遗手艺,欣赏车厢情景剧,还能通过裸眼3D“穿越”历史。国铁北京局中铁旅集团旅游专列分公司党支部书记闫蕾说:“我们不仅要运客,更要悦客。这是探索‘客运即服务、旅途即产品’的关键一步。它盘活了旅客在途时间,让交通本身变成