

新就业群体成为社区“治理力量”

武汉经济技术开发区沌口街道湘隆社区干事 李旋

【案例背景】

湘隆社区商圈集聚,湘隆时代商业中心集餐饮、娱乐、休闲、文教、健康于一体,共有400余家商户,从业人员约2500人,日常流动外卖骑手近千人。外卖骑手走街串巷、流动性强,对社区楼栋分布、商户情况、民情民意有着天然的熟悉度,是潜藏在基层的治理力量。但长期以来,新就业群体工作节奏快,亟须常态化暖心服务。同时,该群体始终以“服务者”身份穿梭社区,缺乏参与治理的渠道与载体,缺少归属感。湘隆社区精准对接新就业群体需求,搭建参与平台,将群体优势转化为治理效能,实现关怀赋能与治理增效双向共赢。

【治理办法】

湘隆社区聚焦新就业群体服务与参与基层治理提质,以积分激励为抓手,以制度建设为支撑,多措并举推动新就业群体从“服务对象”转变为“治理力量”。

精准服务暖人心 筑牢新就业群体幸福根基

紧扣新就业群体实际需求,拓展驿站“一站式”服务功能,以精准服务为导向,完善暖新、护新、助新、凝新服务举措,通过送清凉、送关爱、送温暖、送政策“四送”服务,开展便民服务项目、文化活动、就业推荐、技能培训等各类特色活动,不断提高服务水平。去年累计为新就业群体开展特色服务活动40场,服务外卖骑手等新就业群体2000人次,精准推进“微心愿”帮扶行动,全年帮助外卖小哥实现“微心愿”10件,切实增强新就业群体的获得感与归属感。

组建“骑士”志愿队 以“五员行动”激活治理新动能

精准链接新就业群体优势,正式成立“骑士”志愿服务队伍,创新推出安全巡查、信息收集、政策宣讲、文明引导、应急救助“五员行动”,推动外卖骑手实现从“服务对象”到“治理力量”的转变。

如今,在商圈、居民区内,都能看见“骑士”志愿者的身影:作为安全巡查员,他们排查隐患不留死角;作为信息收集员,他们用“随手拍”反馈民情;作为政策宣讲员,他们把惠民政策送到千家万户;作为文明引导员,他们维护商圈秩序;作为应急救助员,他们在突发情况中伸出援手。

优化积分兑福利 激发骑手参与治理动力

完善积分兑换激励规则,细



湘隆社区外卖小哥参与禁毒宣传。



湘隆社区外卖小哥积极参与消防演习活动。

化积分获取标准,骑手参与安全隐患排查、民情信息收集、惠民政策宣讲、商圈文明引导、突发情况应急救助等治理行动,都能积攒相应志愿积分,同时区分个人积分与团队积分,兼顾个人主动参与和集体协作发力。特别明确季度集中兑换周期,骑手们的积分既可以每个季度兑换,也可以跨季度累积、滚动使用。积分兑换物资精准对接骑手需求,毛巾、牙

刷、纸巾、充电宝等高频生活用品,非常实用,积分兑换无需烦琐流程,达到积分门槛即可现场兑换,极大提升了新就业群体参与志愿服务的积极性。

不少骑手表示,以往送外卖只顾着跑单,如今有了季度兑换的激励,多了一份“网格员”的责任感:“路上会更主动留意身边问题,既能为社区出力,又能攒下实实在在的福利,一举两得。”

【成效与启示】

精准关怀是推动新就业群体融入治理的前提。基层治理要立足新就业群体的职业特点与实际需求,以实打实的福利、便捷贴心的服务破除群体隔阂,让新就业群体感受到社区温暖,才能从根源上消除其“过客”心态,激励其主动融入。

正向激励是激活治理新动能的关键抓手。要善于运用“小积分”撬动“大治理”,通过明确的季度积分兑换机制、及时的激励兑现,将新就业群体的天然优势转化为治理实效,让多元主体参与治理有渠道、有动力、有获得感,实现治理资源的高效整合。

身份重塑是实现治理长效化的重要路径。要打破固有认知,为新就业群体明确在基层治理中的角色定位,赋予其参与权与话语权,让其从“服务者”转变为“共治者”,充分调动其主观能动性,汇聚起全民参与的共治合力,为基层治理现代化注入源源不断的“新”动能。