

武汉新春消费季启动

43款汽车可享优惠补贴

新春乐购，车谷有礼。1月30日，2026武汉新春消费季暨“武汉造 神州行”汽车巡展促消费活动——武汉经开区好车美食年俗年货消费季启动仪式在武汉杉杉奥特莱斯启幕。

本次活动紧扣武汉特色美食文化推广与新春消费活力激发，全方位展现武汉消费市场的繁荣景象与城市烟火气。武汉经开区精心设置五大主题集市，涵盖美食、年货、年俗、童趣、汽车，共300多个展位。活动将持续至2月4日，打造体验式消费新场景，为市民游客献上一场兼具品质、温度与活力的新春消费盛宴。

据介绍，为进一步释放“武汉造”新车消费潜力，在延续去年活动的基础上，今年特别增设补贴

8000元档位。其中，车辆开票价格5万元以上但不足10万元的，核销2000元消费券；车辆开票价格10万元以上但不足20万元的，核销4000元消费券；车辆开票价格20万元以上但不足35万元的，核销6000元消费券；车辆开票价格35万元以上的，核销8000元消费券。活动涵盖岚图、奕派、猛士、东风本田、莲花等“武汉造”汽车，共43款车型，本阶段活动截至2026年2月28日。

此外，2026年“武汉造·神州行”汽车巡展促消费系列活动即将正式启动，本次巡展将走进国内主要城市，结合各地消费节庆、文化特色与产业优势，打造“一城一策”场景促销，全面提升“武汉造”品牌影响力与市场占有率。



2026武汉新春消费季暨“武汉造 神州行”汽车巡展促消费活动现场。

武汉经开区相关负责人表示，新春期间，车谷不仅有好车好礼，更是好戏连台，精心组织了“马上过大年”系列文旅体活动

68场，涵盖民俗庙会、无人驾驶体验、冰雪运动等形式多样的游玩项目。

文/熊诗琪 蒋秋雨 李岩

东湖高新区左岭街道还建房分配

近6000户居民将入住新居



居民手持房号确认书留影。

近日，东湖高新区左岭街道六期A2地块还建房分房抽签活动在甲铺岭小区邻里中心举行。六期A2地块包括24栋高层住宅、2所幼儿园、1处邻里中心及相关配套设施，是东湖高新区重要民生安置工程之一。

此次分配的房源近6000套，涵盖50平方米、80平方米、100平方米、130平方米和150平方米等五种面积段。小区内部楼间距开阔，道路整洁，绿化养护良好，配套设施完善，设有专门的儿童游乐场地，环境宜人。此次集中交付，将有效改善片区居民居住

条件。

抽签现场流程清晰、组织周密，分别设置排队区、电脑信息核对区、房票抽签区及结果登记区等区域。抽签区均有全程摄像记录与公证人员监督，且采用透明票箱、折叠密封房票等方式，保障抽签公平、公正。天气寒冷，现场还设置了便民点，为居民提供热水和休息区域。

居民们纷纷表示，新小区环境好，配套优，尤其是一楼已经把“花园门”都设计安装好了，非常贴心。现场，不少居民在抽中心仪房源后，难掩喜悦之情，手持房号确认书留影。许多人已急切向物业咨询领钥匙、看房等后续环节。截至1月30日下午，近6000户居民已顺利完成选房。

文图/通讯员郝金英

跨越医院与小区 联动多方进门送暖

华苑里社区倾情帮扶特殊群体

急促的电话铃声划破冬日清晨的宁静，1月28日上午8时，江汉区汉兴街道华苑里社区接到市中心医院后湖院区急诊医生来电，称彭先生的姐姐彭女士目前独居在36栋，彭先生现因中风住院，很担心姐姐的三餐问题，所以请社区特别关注。

据网格员日常工作了解，彭女士身患抑郁症，除了弟弟彭先生每

天送三餐外，几乎不与外人接触。当天中午，社区工作人员便带着午饭和矿泉水上门探望，然而多次敲门均无人应答，只得将餐水挂在门把手上。随后，网格员将此情况反馈给彭先生，他也倍感无奈。

社区并未就此止步。当天下午，社区主动延伸服务，携手辖区民警前往医院看望彭先生，仔细询问其病情，并共同商议如何为

彭女士打通送餐入户的“最后一扇门”。在征得彭先生同意后，社区果断协调为彭女士家更换门锁，以便持续提供生活支持。

当房门打开，一股刺鼻气味扑面而来，屋内垃圾散落，景象令人忧心。社区工作人员立即开窗通风，并尝试与彭女士交流，但她始终坐在床上向空中挥手，无法正常沟通。面对这一情况，社区不仅关

心她的温饱，更牵挂她的身心健康。在再次取得彭先生同意后，社区积极联动辖区兴鑫物业志愿服务队，于1月29日花费一整天时间，为彭女士进行居家环境整理。同日，社区又携手医护人员一同上门，现场评估彭女士的状况后，医护人员为其后续身心关怀提供了具体建议。

一通电话，一场奔赴。冬日里这场跨越医院与小区、联动多方力量的接力，不仅解决了“一餐饭”的难题，更点亮了对辖区特殊群体不离不弃的温暖之光。

通讯员卢俊利 刘欢