

## 从窑炉车间到创意集市

## 景德镇陶溪川“烧”出城市更新样本

千年瓷都景德镇如今的红火程度不输一、二线城市，而陶溪川是游客来景德镇的必到之站。传统怎样走向未来，让古老的東西更加年轻态，陶溪川就是这种理念的产物。

景德镇陶溪川文创街区由原国营宇宙瓷厂改造而成，其窑炉车间被改建为“邑空间”室内集市。从一个工业遗存变成了吸引国内外游客、年轻创客的文创园区，陶溪川走出了一条不可思议的路，留下了历史，也留下了情感，更激活了一种精神。

## 为何是陶溪川

陶溪川的中心广场上，一个硕大的烟囱映入眼帘。烟囱下的大草坪上，设置了几组瓷质的座椅，不少人坐着聊天，手里拿着的可能是新购买的陶瓷小物件。

行走在陶溪川，可以感受到整个园区的底色是深红色。这里保留下来的烟囱、老厂房是深红色砖建筑，新建的饭店、街区巷弄也是深红色。不少市民告诉记者，深红色就像景德镇一种特殊的产业和文化符号，也让这里的城市风貌有别于其他地方，景德镇人对深红色的情感比较特殊。

陶溪川的前身是国营宇宙瓷厂。从外表看，一些老厂房、老窑炉、烟囱、水塔依然耸立，但是它们的结构已经改造，功能和业态重新塑造。园区内一些充满现代设计感的美术馆与它们相对而立，并不显得突兀，仿佛共生。在这里，传统与现代之间总有一种和谐的“对立”，象征着旧与新的迭代重生。

在20世纪90年代中后期的国有企业改革中，景德镇陶瓷产业迁至城市新区，以求技术和产品的更新换代，一些老旧瓷厂随之陆续关闭。当时的陶瓷公司面临改造压力，希望利用老旧陶瓷厂发展旅游业，重振它的经济价值。有人问：景德镇有这么多瓷厂，为何选择陶溪川？

陶溪川所处的位置在景德镇东郊，北依凤凰山，南抵老南河，山、水、遗产地集中且丰富。它所在的珠山区还是景德镇老市政府所在地，是该市的政治、经济、交通和文化教育中心。

另外，这里旅游交通资源丰富，是各大旅游目的地的交会之地。往东一小时车程可到达中国最美乡村婺源，市区200公里范围内有诸如庐山、三清山、龙虎山、黄山等旅游资源。

## 真实是空间的灵魂

陶溪川的核心启动区还是“宇宙瓷厂”，它是计划经济时代中国陶瓷出口美国的一个骨干企



瓷厂的窑炉车间被改建为“邑空间”室内集市。



陶溪川吸引了世界各国的爱瓷人。

新华社发

业，曾被称为“中国景德镇皇家瓷厂”。这使得它具有独特的工业化时代烙印和历史价值。

陶瓷业是景德镇千百年来立世之本，丰富的陶瓷工业遗存是城市未来发展的宝贵资源。营造场景，不是把它们变成一个全新的现代化的空间，而是将工业遗存的内容留下来。这就意味着不要把老的墙体、厂房和它们的构造物全部拆掉，而应该将“真实”一代代传下去。

陶溪川改造项目组坚守“不拆一栋老厂房”与“坦诚真实”的原则，完整保留了22栋老厂房。将烧炼车间改造成工业遗产博物馆，原料车间改为陶艺体验空间，翻砂与球磨车间改成美术馆，包装车间与仓库改为咖啡厅、酒吧等。并用老砖瓦循环砌筑外墙与

铺装，加固结构时不破坏历史风貌。

另外，增设连廊、台阶、广场与灰空间（封闭空间与开放空间的过渡空间），打造一些公共场域，既适配集市、表演等公共活动，也让老厂区成为可停留、可交往的开放社区，而非封闭景区。

陶溪川最具创意和活力的“邑空间”，同样由老车间改造而成。面积3000余平方米，内设近百个铺位，免费为年轻创业者、艺术家提供销售空间，不收租金、统一装修、统一管理。

如果把陶溪川只是改造成一个工业遗存的景点，它恐怕不会有今天这么成功。它的成功密钥在于，将瓷器作为载体，而“人”才是根本。陶溪川的整个改造和流转，不仅吸引游客前来，更重要的

是要吸引年轻人前来工作、生活，为年轻创客打造一个造梦空间。

## “好玩、有意思”

陶溪川业态的第一步就是办教育、办培训、招学徒。依托周边几大院校，引进十多家国外陶瓷艺术机构，联合本土化陶瓷教育机构，为年轻人提供陶艺培训。

为年轻人搭建创业平台。在陶溪川美术馆、“邑空间”等开设邑讲堂，为年轻人提供创业培训、艺术设计及营销指导。比如，“周末集市”每周末在街区广场及主干道开市，占地近万平方米，吸引数千名创业青年参与；“邑空间”也有近百个铺位，定期从国内外双创青年和陶溪川创意集市中精选有代表性的大学生入驻。

再比如“线上陶溪川”，定期筛选创业青年入驻线上商城，以淘宝、京东、微信等为渠道，打造线上平台，甚至有不少年轻人创作的艺术品在此找到了海内外买家。

一个真正的产业园地少不了与生活有关的商业配套。陶溪川引入为年轻的艺术家、设计师提供生活服务的商业业态，如咖啡馆、酒吧、酒店、电影院等，还规划了数十万平方米的住宅用地，让年轻人安心定居。

截至2025年12月，陶溪川集聚青年创客约3万人，另有“候鸟计划”吸引的千余名国际艺术家在此驻留创作。

这里如今还衍生出更广泛的手工业，比如丝绸、手工包、铜雕以及木雕等。目前，陶溪川已在故宫博物院运营名为“御窑馆”的文创平台，作品有瓷器、铜雕、丝绸、木雕等，这也是其走出去的代表作之一。

开园这么多年，陶溪川的目标群体始终很明确，就是潮派青年、艺术爱好者、手作达人。“好玩、有意思”，这就是陶溪川。如它的名字所传达的——陶瓷是灵魂，年轻创客和艺术达人如涓涓溪流，在此聚溪成川。

综合新华社、《解放日报》报道