

万马奔腾汉正街

新春走基层



汉正街商铺内琳琅满目的节庆商品汇成一片红色海洋。 栾嘉雯 摄

不到一米宽的过道，两侧的春节饰品堆至齐肩高，人需侧身通行。1月31日9时，记者站在汉正街“洋洋喜庆”的店门内，身后便传来顾客的“借过”声。记者赶紧将采访本抵在胸前，迅速贴向身后挂满烫金“福”字的墙面。

店主杨桃从一片红色春联后探出身，刚准备跟记者打招呼，就被一位拎着大包小包的婆婆拦住，“老板，再帮我拿两对‘马到成功’的立体门贴，闺女一家过年回来，新房门上要贴！”

年关将至，走进汉正街，喜庆而繁忙的氛围扑面而来。百余家销售过年饰品的商铺门口都挂着红灯笼，货架上的对联和“马”元素摆件让人目不暇接。市民们正热情选购着年画、挂历、中国结、红包、电子鞭炮，琳琅满目的节庆商品汇成一片红色海洋。

每天清晨6时，伴随“哗啦、哗啦”的卷闸门声陆续响起，汉正街商户一天的忙碌就此开始。杨桃打开店里的开关，成排的灯管亮起，天花板上，红色的吊坠拉花垂挂下来，微微晃动着，瞬间点亮了年味。

理货的工作还没做完，第一批顾客的脚步声已在门外响起，狭长的过道很快被填满。“春联、窗花、福字、挂件，都要带马的，讨

个好彩头！”市民王欢是家中采购代表，每年都会来汉正街置办年货。她一边掰着手指数，一边扫视货架，“来线下可以仔细挑样式和材质，感觉更有过年的氛围”。杨桃嘴上重复着王欢说出的品类，手上已利落地从不同区域抽出对应商品，熟练搭配装进袋子。

午后，阳光斜照进店，满屋红色显得更加浓烈，已忙碌了半日的杨桃眼睛有些发涩，她使劲眨了眨眼，又用手背揉了揉眉心。这时，订货电话接连响起。电话那头，是天门客户想要100副春

联。杨桃怕忙中出错，挂断后又重拨回去核实了一遍收件人。“这时候，多希望自己能有三头六臂”，开着免提的同时，她还为等候开发票的单位采购员递出了一张货单。

“不少省内周边城市的公司、家庭都在线上下单，我们从仓库直接发快递。”杨桃说。

采访中，记者的提问常被电话铃声和不断涌入的顾客打断。杨桃抽空端起早已凉透的水杯喝了一口，目光却一直盯着门口。

一位年轻顾客举着手机进

店，对着几个造型憨萌的毛绒马玩偶打开视频通话：“妈，你看哪个好？给家里小朋友都带一些。”屏幕那边，传来阵阵笑声。

“这几款卖得特别好，造型可爱，都快没货了。”杨桃热情地招呼。

“马年寓意好，今年印有‘马到成功’‘一马当先’等吉祥语的春联及衍生品，销量比去年同期增长约三成，大家尤其青睐设计新颖的马年生肖主题商品。”杨桃笑着说，去年10月门店就开始订货，12月中旬开卖。之前进的1万多个马元素饰品，现在都快卖空了。店里8名员工，每天从早上6时忙到晚上10时，“三餐不定时，上厕所都得小跑”。

像陀螺一样忙活了近16个小时，晚上10时，杨桃将卷闸门拉下一半。经过一天的选购，许多货架都见了底。她和员工又开始盘货、清扫，核对着手机里长长的订单记录和微信上不断跳出的询问，安排着明天的发货顺序。

“今年是我在汉正街开店的第20年，春节前都是最忙的时候，但忙得高兴，每天销售额能有数万元。”杨桃笑着说，忙完这阵就不进货了，准备回老家过年，她还给自己留了副喜欢的春联。

杨桃觉得，卖年货也挺开心的，“仓库里打包的，都是人们对团圆、祝福和崭新开始的期盼”。

(栾嘉雯 陈孟娟)

唤醒记忆里的年味

650年古村落新春庙会启幕

1月31日，2026年大余湾第三届新春庙会在阵阵锣鼓与欢笑声中温暖启幕。这座拥有650余年历史的古村落，再一次以张灯结彩的姿态，迎接八方来客，也召唤着归家的游子。

记者现场看到，舞龙舞狮腾跃而起，引来游客连连喝彩；村口“古村家宴”热气蒸腾，腊味飘香，铺展出一幅活色生香的乡村年节画卷。在墨香萦绕的古宅前，游客们执笔写“福”、春联送暖，一派融融春意。从武汉市区专程赶来的何亮感慨：“在这里，找到了记忆里最浓的年味。”

78岁的余文珍在大余湾生活了五十多载，一边忙着准备年菜，一边望着村口：“儿子儿媳就要回来了，马上又能吃团圆饭了。”从外地嫁到大余湾的宋瑶，她如数家珍：“我们大余湾虽小，却装满精彩，舞狮、变脸、皮影戏、编钟演艺……热闹得很！”

第三次前来“打卡”的彭女士，正向朋友细说这里的种种好：“不仅是玩，更能住下来、慢下来，感受古村的生活，尝尝地道黄陂味。”

据悉，本届庙会精心打造了农家晒腊景观、非遗民俗大赏、乡村创意市集、新春纳福送福、NPC互动赚银票等系列内容，旨在构建全天候、沉浸式的年味体验之旅。活动将持续至2026年3月5日。

“我们献上黄陂美食，依照老习俗策划活动，就是希望让返乡的游子记得住乡愁，让远来的客人感受到黄陂独有的年味。”大余湾景区总经理卢干说。

记者范雅琴 通讯员张瑶 褚思佳



大余湾多处晾晒腊味。

李霖 摄