

# 蝴蝶兰依旧稳居“顶流” 年轻人爱“放轻松”盆景 年宵花市以“马”为媒新意浓

元旦过后,年宵花迎来了选购热潮。记者走访发现,新春花市有几个新气象:一些新奇品种受到青睐,来年能否复花也成了重要卖点。



福建花商直播带货大花惠兰。



福建花农在整理冬青盆栽。



上海市民选购小金橘。



上海市民选购蝴蝶兰。新华社发

## 新奇特花卉成市场新宠

走进北京鲜花交易中心,草木清香扑面而来。中午时分,搞批发的老板们相对比较闲,开始接待散客。

王慧的摊位主要经营兜兰、石斛。记者看到,一盆杏黄兜兰摆在最显眼的位置,两朵大大的黄花盎然而立,唇瓣像小拖鞋。往摊位里面走,就像是来到一个神奇的小花园,奇花异草让人目不暇接。

兜兰是一种辨识度很高的兰花,原产热带、亚热带。近年来,我国突破了兜兰的组培快繁技术,使其育苗周期缩短,成活率也提高了不少。王慧告诉记者,十年前,一株肉饼兜兰要将近200元,现在价格几乎腰斩,形态奇特的青蛙王子兜兰也不过100元左右。价格更亲民了,前来购买的散客比往年多了近一倍。

记者走访各大花市,发现兜兰是今年的主推爆品。“兜兰属于新奇特品种,从前很少被列入北方人的年宵花清单。”市园林绿化局高级工程师李美霞介绍,恰逢农历马年,一些花企还设计了“五花马”形状的花盆,在马背上栽种兜兰,取“马上兜兰(都来)”的好彩头。

## 复花卖点满足消费新需求

跟北京花卉交易中心不同,高碑店的百卉兰亭花市主打零售。每到周末,这里总是顾客盈门,人们抱着一盆盆、一束束鲜花,满载而归。

记者发现,逛花市的大多是家庭客群,特别是周末,携家带口去买花好像成了一个家庭团建项目。跟企业相比,市民家庭买花更看重性价比,总不忘问一句:“这花,明年还能开吗?”

“能!”大多数摊主都会拍着胸膛回答,不论是兜兰、蝴蝶兰,还是三角梅、朱顶红,只要精心养护,来年都能复花。很多摊主还会主动加上消费者微信:“花开过后,我教你怎么拾掇,随时联系。”

年宵花中的王者非蝴蝶兰莫属,多年来一直是新春花市的“顶流”。记者看到,今年,几乎每个卖蝴蝶兰的摊位都把“C位”留给吸色花。“我一上午就卖了三盆,年轻女孩尤其喜欢这种。”一位老板告诉记者。

除了去年大火的马卡龙色,今年有了更特别的颜色,比如,“星空”是蓝紫交融的,“梦幻”是粉橙双色的,好像两种油彩混合在一起,但又没有完全融合时的样子。吸色蝴蝶兰同样能复花,只是再开花时会恢复本来的颜色。

## 超市地铁涌现买花新场景

以前,买花要去花店、花市。可如今,很多超市也会搭载鲜花销售,市民买菜的同时顺手就买了花。左手拎葱,右手抱花,又有烟火气,又有文艺范儿。

就拿盒马鲜生来说,鲜花区在不断迭代产品。今年,兰系列销售量增加了30%以上,新添了染色款的黑珍珠,单株的大株龙

兰可开15朵以上,特别有气势。百合则换成了花头更大、更易开花的凌源百合。

“年轻人工作很忙,大费周章跑一趟花市,对他们来说是很奢侈的事儿。”李美霞说,就连很多地铁站里也能买到花了。傍晚时分,青年路地铁站人来人往,站内的小花店很是热闹。这里销售小雏菊、百合、向日葵、郁金香等几十种花草,最受欢迎的是混搭花束,只要29.9元,顾客不用过多挑选,极大降低了买花门槛。

这个地铁花店叫作“一朵小花”,北京已经有大约30家门店,都开在人流很大的地铁站里。无须固定铺面,占地仅3平方米左右,不影响乘客的动线,也基本不增加地铁站的管理成本。

目前,很多综合类平台纷纷布局了鲜花即时零售赛道,打通鲜花“最后一公里”。今年,物美、永辉、京客隆、超市发、京东七鲜等连锁超市,也增设了花卉消费专区。

## 谐音梗花材成“心头好”

记者在浙江(中国)花木市场内宇鹏花卉的摊位上,女摊主弹弹正在给两位前来购买年宵花的年轻顾客包装瑞香盆栽。

“今年明显感觉到,越来越多的年轻人开始青睐瑞香、小兰花这类有特色的小众花卉。”弹弹表示,这些品种不仅颜值出众,更因其独特的寓意和养护体验,成为许多年轻人装点家居、传递心意的新选择。

“瑞香有一股幽香,比较适合

放在书房。”弹弹介绍,近期瑞香销量持续攀升,高峰期一天可售出二十多盆。

同样受到追捧的还有金橘盆栽和小金豆盆栽,“今年金橘盆栽的价格相比去年上浮了大约10%,现在不带盆的拿货价一盆都要70元左右”。

“松树今年也很流行,市场里有好几家店都在卖。”一家花店的店主林先生告诉记者,不光是鲜花类走俏,他们店里新上的几款塔松盆景,因为谐音“放轻松”,很多年轻人特意买去放在办公室里迎新。

在走访中,记者发现许多商家纷纷推出带有“金玉满堂”“好运来”“红红火火”等吉祥寓意的新年主题标签,巧妙装点各类盆栽花卉,增添了节日的喜庆氛围。

杭州皇家玫瑰园花店特别推出了融合“马年”元素的朱顶红花束礼盒,寓意“马到成功,注定红火”,同时店里还上新了一款车内新年小马花束挂饰。

在盒马鲜生超市(亲橙里店)的鲜花售卖区,贴有“马上暴富”的观赏花束,同样吸引了不少顾客选购。

据店员介绍,除了直接购买搭配好的花束外,不少顾客还会额外选购一盒红颜草莓,结合鲜花进行创意DIY——搭配彩纸、丝带和新春挂件,自由组合成独具个性的礼盒,也是新春送礼或者家中装饰的不错选择。

综合新华社、《北京日报》、《钱江晚报》报道