

# 400年老街在城市更新中“活”起来

## “塞外青城”书写文旅消费新故事

傍晚时分，“塞外青城”呼和浩特市玉泉区的塞上老街渐渐热闹起来。灯笼亮起，石板路上映出斑驳光影，青砖灰瓦的街巷间，人流渐密。下班的年轻人放慢脚步，在老字号门前驻足；外地游客举起手机，对准飞檐翘角与美食热气；附近居民牵着孩子，在熟悉的石板路上闲逛。拥有400多年历史的塞上老街，正铺陈出一幅热闹而松弛的城市夜景。

一条老街，如何在当下成为城市消费与生活方式的新热点？在塞上老街，答案藏在不断更新的场景里。

### 塞上老街的城市烟火

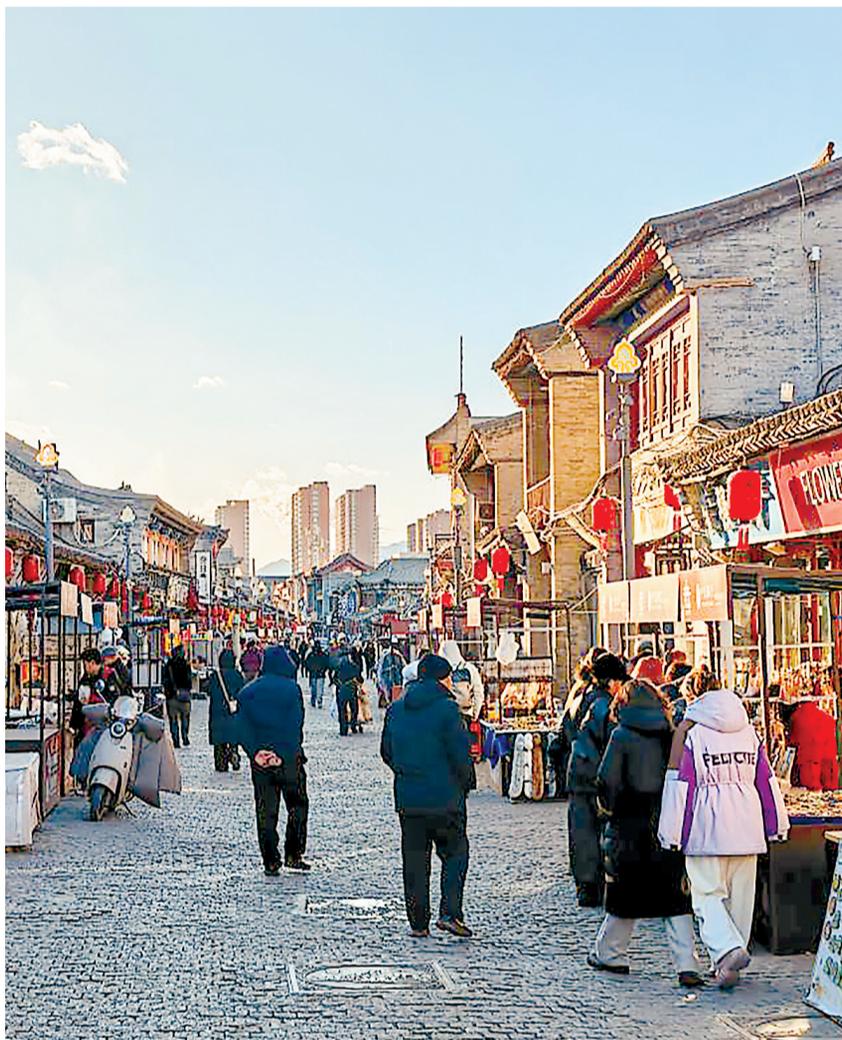
沿着街巷向前，老街的烟火气扑面而来。修缮后的明清风格建筑中，既有奶茶、咖啡、文创小店，也保留着烧卖馆、焙子铺等传统味道。非遗手作、地方美食、国潮零售、沉浸式演艺在同一空间内并行生长，老街不再只是看一看的打卡地，而成为市民游客愿意停留的生活场所。

这种新旧交融的街区气质，并非偶然。塞上老街所在的旅游休闲街区汇集了88处不可移动文物、32个非遗项目和4家老字号。明清时期，塞上老街曾是塞外重要的商贸集散地，中原的茶叶、丝绸在这里与草原的牛羊肉、奶食交易往来，驼队、马队交会，孕育出独特的文化。

“我们希望历史街区不仅是历史文化的表达，更有新消费场景的呈现。”玉泉区文体旅游广电局局长郭毓说，“历史街区要想持续吸引年轻人，关键是让它有可消费、可体验、可社交的场景。”秉着“修旧如旧”的原则，塞上老街在保护原有街巷肌理与建筑风貌的基础上，通过业态引入和空间再利用，让老街重新焕发活力。

错落的街巷里，胡日乐正在摊位前聚精会神地创作内蒙古非遗产品羊毛毡烫画。一支电烙笔、一叠羊毛毡，便是他的全部工具。笔尖的温度在毛毡上留下深浅不一的痕迹，勾勒出草原风景与生肖形象。“不用颜料，全靠手感和力度。”胡日乐说，这种简洁又富有民族特色的作品，尤其受到外地游客青睐，许多人会在摊位前驻足良久，看着一幅作品慢慢“烙”出来。

传统技艺之外，现代消费场景也在老街悄然生长。几家风格时尚的文创咖啡与甜品店与古色古香的街景形成鲜明对比。蒙古包造型的马卡龙、山楂奶糕配奶嚼口……塞上老街上“今喜咖啡”店打造的多款新式甜品，刷新着游客对草原味道的想象。店主朱玲把内蒙古特色



2月1日，市民游客在呼和浩特市玉泉区塞上老街游览。

新华社发



呼和浩特市塞上老街夜景。



游客在老街文创店内挑选商品。

融入西式甜品中，店内常常一座难求。“我想用年轻人熟悉和喜欢的方式，展示我们的传统美食和文化。”她说。

### 外“古”内“潮”是特色

走进街巷深处，一家文创店格外热闹。店铺内陈列着各式带有蒙古族元素的饰品与画

作。店主侯建信介绍，店铺去年底开业后，人气一直不错，常常营业到晚上10点多。“马头琴造型的饰品、融入草原意象的挂画都特别受欢迎。随着马年临近，各种小马挂件也成为不少游客的心头好。”她说，选择落地塞上老街，正是看中这里独特的文化底蕴，在她看来，老街提供的不

只是客流，更是一种文化认同与情绪连接。

外“古”内“潮”是这条老街最大的特点。一家茶馆的老式窗棂，斑驳得已经分辨不清当年的颜色，窗框上贴着不可移动文物的标牌，店里琳琅满目的却是充满创意的“新中式”茶品。流行的旅拍已然成为这条古朴老街上最火的业态，336家商户里就有103家从事民族服饰旅拍摄影。身着传统民族服饰的游客在古街小巷穿行，令人恍惚间置身于悠远的历史氛围中。

通过引入本土品牌、鼓励原创内容，塞上老街逐步形成以历史文化为核心的消费新场景，商户从经营者转变为街区文化的共建者，游客们也从体验者变为分享者。第一次来塞上老街的重庆游客吴先生说：“原本以为只有老建筑，没想到这么热闹。这里能品尝美食、观看表演，还能感受到浓浓的方特色，值得推荐。”

为了保持吸引力，塞上老街围绕各大节庆节点，策划推出主题市集、非遗展示、夜游活动，让老街呈现出不同面貌。2025年12月31日跨年夜，塞上老街上演了《又见昭君》高空秀、阁楼主题音乐会等精彩节目。“街区近年来持续引入新兴业态，发展首店经济和夜间经济，通过不断更新内容，营造更具参与感和沉浸感的游览氛围。”郭毓介绍。

对不少本地年轻人来说，老街不再只是游客去的地方，而是成为他们周末约会、夜间放松的常去之处。从非遗手作到创意甜品，从历史街巷到夜间演艺，塞上老街正从“走一走、看一看”的老城符号，逐渐成为可消费、可停留、可回味的城市公共空间。

夜色渐深，人群仍未散去。脚步声、笑谈声与音乐声在老街回荡，历史文化在一件件商品、一次次体验、一段段记忆里被不断续写。古老的塞上老街，正以更年轻的方式，讲述属于当下的文旅新故事。

据新华社电