

年味与“萌马”撞满怀 “马”元素年货马不停蹄上新

俗话说过了腊八就是年,随着春节的临近,各地的年货市场也热闹起来,陆续开启“年味模式”。马年生肖小商品、春联等商品琳琅满目,马元素年货马不停蹄“上新”,市场产销两旺。



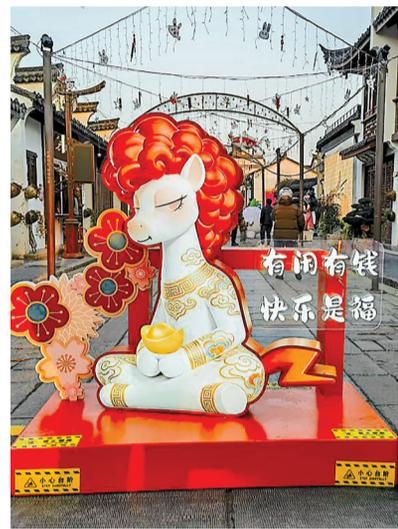
马元素与葫芦烙刻技艺巧妙结合。



小马造型的花馍热腾腾出锅。



马年主题的黄金饰品热销。



街头的时尚打卡装置。新华社发

小马“捏”进花馍里 蒸出一年好彩头

最近几天,在山西闻喜的花馍工坊里,春节的“倒计时”正被热气腾腾的面香点燃。手艺人指尖翻飞,把一匹匹吉祥小马活灵活现地“捏”进花馍里。这些满载祝福的生肖花馍,既藏着老手工艺的温度,也蒸出了新年的好彩头。

在闻喜县的这家花馍工坊里,店主樊殊伯正在制作花馍,他将马元素融合在了花馍的设计中,造型美观、寓意吉祥。

樊殊伯是土生土长的闻喜人,因为喜爱花馍制作,也看好这一产业的前景,2024年,他选择了回乡开店创业。虽然刚一年多,但对于花馍制作,他已经非常得心应手。樊殊伯告诉记者,春节前后这一个月是他最忙的时候,目前,他采用了订单制,每天至少要做十几个顾客预订好的花馍。

烙画“马”上出圈 非遗手作年味满

随着农历马年春节的脚步越来越近,生肖文创产品也“马”上走俏!在安徽阜阳临泉县,一项历史悠久的非遗技艺——葫芦烙画,正借着这波生肖热“烙”出新活力。当传统非遗撞上生肖年味,这些作品不仅韵味十足,更成为了市场上的抢手货。

在临泉县这家工艺品公司的厂房里,手艺人正在凝神创作葫芦烙画。临泉葫芦烙画是安徽省级非物质文化遗产,今年,以马元素为主题的图案成为了绝对主角。创作者手握电烙笔,在葫芦表

面细致勾勒出各种马的生动造型。

非遗技艺与生肖主题的结合,让产品一经推出便广受欢迎。目前,该公司的订单已排至2月底,总量达30万件。

“马”上有福真喜庆 新春氛围扑面而来

随着春节临近,年货市场上马元素的年货正在马不停蹄地“上新”。这几天,陕西西安的年货市场一片红火年味十足,各种融入马年元素的春联、福字格外走俏,“马”上有福的喜庆劲儿直接把过年氛围拉满。

在西安市一家年货市场,新春氛围扑面而来。寓意吉祥的春联、年画整齐悬挂,各式民俗饰品琳琅满目,不少市民穿梭其间精心挑选春节用品。

马元素的商品无疑是今年市场的主角。无论是春联、福字,还是造型生动的小马挂饰,与“马”相关的商品都被商户摆在最显眼的位置。

绣娘绣“马”忙 一针一线送吉祥

在贵州省平塘县卡蒲毛南族乡的刺绣工坊里,绣娘们这两天也指尖不歇,用一针一线勾勒出对新春的美好期许。

绣娘们指尖翻飞,将毛南族传统刺绣、扎染技艺与马年元素巧妙融合,赶制各类造型小马和文创产品。这些承载着民族文化与新春祝福的手工艺品一经推出便备受青睐。

走进刺绣工坊,一匹匹憨态可掬的小马令人目不暇接。毛南

族刺绣讲究“图必有意,意必吉祥”,传递着“马上发财”“龙马精神”的美好祝愿。

平塘县卡蒲毛南族乡是我国毛南族主要聚居地之一。刺绣作为毛南族妇女的必备技艺,早已融入日常生活。如今,政府通过引进纺织企业、搭建刺绣工坊,让大家实现“家门口就业”。

年货不断上新 “马”含量满满

“马到福来”“马上发财”“马上有房”……记者走进各大商超、市场、潮玩店铺,春节限定专区已布置就绪,大红和金色为主的色调中,形态各异的“马元素”产品格外吸睛。

新年添新衣是中国人最看重的春节仪式感之一。随着时代的发展,新春年服以时尚新潮的姿态占据各大商场服装区的显眼位置:跳脱的小马刺绣,传统云纹、回纹、马纹元素,复古的桃红、金棕等国风色调……这不仅体现了人们对万象更新、迎祥纳福的美好向往,更激发了购置新衣的热情。

“这件缎面马纹上衣太对味儿了,妥妥就是我的新年‘战袍’!”市民高海娟给自己精挑细选了一件“马元素”新中式年服。在她看来,这几年,新中式年服的设计越来越注重融入现代生活场景,从节日礼服到日常通勤装,“美得很是接地气”,因此她给孩子也挑了一件绣有小马图案的新中式卫衣作为新衣,既喜庆又有纪念意义,让孩子从小感受传统文化的魅力,培养“中式审美”。

生肖好物寓意好 “马经济”动力足

正值马年贺岁,新春的“好彩头”不止于新年装饰品、手工艺品和服装,生肖“马元素”的黄金饰品同样热销。憨态可掬的生肖萌马、精致大气的烫金马纹、金色奔马造型……各式各样融入传统生肖文化、寓意美好的马年生肖产品,成为市民表达个性、传递情感的热销品。

记者在某商场黄金饰品专柜,马年主题金饰整齐陈列,Q版萌趣小马吊坠、“马上有福”吉祥手链、灵动飞马挂件等饰品工艺精湛、寓意吉祥,吸引了不少市民前来选购,特别是小克重的“马元素”饰品最受欢迎。

市民周佳丽和爱人正在挑选小马吊坠,她开心地说:“今年我们将升级为父母,特意来挑选马年专属饰品,打算选一个小马吊坠,寓意孩子健康,我们的小家庭策马奔腾奔向幸福。”

一家金店的店员介绍,为迎合马年消费热潮,店内上新了30多款贺岁马首饰,涵盖吊坠、手串等多个品类,“其中小马手串,红绳搭配萌趣小马,寓意好,目前整体销量稳中有升”。

从传统吉祥物到文创产品、毛绒玩具,再到服装配饰、黄金饰品,伴随着传统文化的“出圈”,“生肖经济”蓬勃发展,正以多元载体融入日常场景,承载起更多文化寓意与情感价值,吸引了越来越多的年轻人,也激发了更多人对传统文化的认同感与归属感。

综合新华社、央视财经报道