

乘轮渡7分钟横渡长江 登电视塔纵览两江风华

# “江汉揽胜”游线邀你体验最浓年味

“坐船过江,看黄鹤楼与长江大桥同框,这个视角太震撼了!”2月4日,来自广州的游客李女士站在“江汉揽胜”轮渡专线甲板上,举着手机不停拍摄。她脚下这趟轮渡,只需7分钟便能横渡长江,串联起黄鹤楼、晴川阁、龟山等两岸地标,更将首届免费开放的晴川灯会、时隔18年再度迎客的龟山电视塔一并收入游客的行程单。

登名楼、逛古街、乘轮渡、赏灯会、览江景——一条游线串联长江两岸风华,一次体验读懂武汉千年文脉。1月30日,武汉正式推出“江汉揽胜”主题游线,从“打卡式观光”升级到“沉浸式体验”,成为展现武汉江湖气魄、人文底蕴与现代活力的城市新窗口。2月4日,记者全程探访发现,从蛇山黄鹤楼出发,途经斗级营、户部巷,乘轮渡横渡长江,游览晴川灯会,最终登上龟山探访知音殿,短短一条线路,正以最浓的年味集中展现武汉“半城山水半城诗”的城市意象。

## 第一站

### 登楼闻笛,遇诗意新春

上午9时,蛇山之巅,黄鹤楼钟声已起。来自北京的游客王女士在《黄鹤归来》壁画前驻足,聆听古装乐师吹奏玉笛。“以前来就是登楼拍照,这次沿途撞钟、对诗、听笛,像穿越一样。”她告诉记者,在搁笔亭观看的《梦回太白》实景互动节目尤其让她难忘,“诗仙‘李白’仿佛穿越时空,带来一场沉浸式的诗意盛宴。”登上主楼5楼,长江壮阔尽收眼底。一位山东游客指向江对岸:“看到龟山电视塔了吗?那就是我们下一站。”

## 第二站

### 老街寻味,品汉味年俗

从黄鹤楼西门出发,步行5分钟穿过司门口天桥,便踏入百年街区斗级营。这里藏着让年轻人惊喜的“宝藏机位”——即将开业的火锅店屋顶露台,能与黄鹤楼完美同框;汉阳门茶馆里,一杯清茶,耳畔是长江大桥上火车的轰鸣。

“在这里抬头是黄鹤楼,低头是青石板,感觉历史和当下在对话。”来自上海的建筑系学生陈



登龟山,在知音殿观景。

晨,正用相机记录老建筑与新业态交融的场景。春节期间,斗级营将变身“新春嘉年华”主场:沉浸式非遗鱼灯巡游、开财库大典、露天戏曲轮番上演,《敦煌飞天》舞蹈、川剧变脸喷火令人目不暇接。

一街之隔的户部巷,热干面、豆皮的香气扑鼻而来。“从诗画楼阁到烟火巷子,这种无缝切换太妙了。”来自广西的大学生牛霄用镜头记录下店主娴熟摊豆皮的场景,“这才是武汉最地道的年味。”

## 第三站

### 轮渡观江,览尽“桥都”风华

从户部巷步行5分钟,中华路2号码头上,“江汉揽胜”轮渡专线正等待启航。家住汉阳的林女士带着8岁的儿子夏小龙登上甲板,“我们刚在长江大桥、斗级营拍照,现在坐轮渡回去,这条线将蛇山、龟山串联起来,游玩非常方便。”

随着汽笛鸣响,轮渡缓缓离岸。7分钟的航程里,长江大桥、杨泗港长江大桥、鹦鹉洲长江大

桥、长江二桥、晴川桥次第展开,黄鹤楼与晴川阁隔江相望。“天气晴好时,远处的二七长江大桥、天兴洲长江大桥也能看得非常清楚。”林女士认为,这条轮渡专线已成为本地居民和外地游客共享的“移动观景台”。

## 第四站

### 晴川赏灯,光影点亮汉阳江边

轮渡靠岸晴川码头,首届晴川灯会正在紧张布展。部分灯组已搭建完成,位于长江渡口纪念碑旁的“龟蛇起宏图”灯组,寓意屹立在武汉长江大桥两端的龟山与蛇山;仍在搭建中的“凤舞九天”灯组与黄鹤楼遥遥相望。

“免费看这么大规模的灯会?”林女士沿江边看到大型灯组,带着儿子前去拍照。工作人员确认:2月10日(小年)至3月8日,汉阳江滩大禹神话园的这场灯会将免费向公众开放。晴川灯会以知音文化为魂,打造“高山流水”“龟蛇起宏图”等五大灯组。白天的市集游戏、夜晚的《长江幻境》沉浸光影秀,让晴川江畔成为“白+黑”全时段欢乐场。

## 终点站

### 龟山登高,电视塔18年后重开

游线最后一站登上龟山之巅。在知音殿270度观景台,长江、汉江交汇的壮阔景象尽收眼底。更让游客期待的是旁边的龟山电视塔——这座承载武汉人记忆的“亚洲桅杆”,将于2月17日(大年初一)起部分开放,这是2008年后首次对外开放。

“小时候常看龟山电视塔,后来关了就一直盼着重开。”武汉市民吴先生带着相机来知音殿拍照,“希望过年能抢到预约名额,先睹为快。”据悉,春节期间龟山电视塔将分时段限量预约,每天接待200人。塔前广场还将举办科技庙会,MR体验、AI机器人互动与非遗表演碰撞出新潮年味。

傍晚5时30分,知音殿内沉浸式文化餐秀“三国群芳宴”迎来各地游客。“穿着汉服品楚菜、看演出、参与剧情,这哪是吃饭,分明是穿越。”成都游客周先生一家带着孩子前来体验,在“煮酒论英雄”“赤壁怀古”等篇章中,完成了一场穿越千年的文化对话。

## 一线串珠

### 从“看风景”到“读故事”

“这条线让我重新认识了武汉。”第二次来汉的杭州游客吴先生感慨,“以前是打卡景点,现在是读懂了故事。”他口中的“故事”,正是“江汉揽胜”游线的精髓所在——以国家一级文物《江汉揽胜图》为文化IP,将黄鹤楼的诗词、斗级营的市井、晴川的知音、龟山的三国等文化脉络串联成流动的武汉叙事。

“知音揽胜”游线的核心价值在于“整合”,不仅是景点串联,更是文化、体验、服务的整合,让游客一站式深度体验武汉精华。一线串珠,两江为轴,这条游线正在改变武汉的文旅格局:从黄鹤楼的门票到斗级营的餐饮、灯会的市集、知音殿的餐秀,消费链条被显著拉长。

“消费场景从单一门票扩展到餐饮、购物、演艺等多维度。”知音殿运营负责人认为,这种从“门票经济”向“综合消费”的转型,为武汉文旅注入了新活力。

文/记者黄丽娟 通讯员武文旅 图/记者曾熙来