

年味满满赶大集

60余项非遗主题活动点燃江城新春

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员武文旅)非遗焕新韵,江城年味浓。2月7日,“马上逛非遗 驰骋迎新年”——2026年味武汉 非遗贺新春民俗文化活动在江岸区历史风貌街区咸安坊正式启动,为武汉市民及游客带来一场持续至元宵节的新春文旅盛宴。

活动启幕前,咸安坊主会场的“非遗市集”已人头攒动,热闹非凡。现场不仅汇聚了老通城豆皮、汉绣、汪集鸡汤等本土非遗精品,更联动武汉都市圈,呈现黄石白鸭松花蛋、孝感米酒等八方好物。京剧脸谱绘制、传统剪纸等互动体验项目,吸引了大量市民游客驻足品鉴、热情参与,提前勾勒出“年味武汉”的热闹图景。

启动仪式在激昂的锣鼓声中拉开序幕。《天狮闹春》、汉剧选段、湖北小曲等精彩节目上演,传统艺术与新春喜庆交相辉映。现场播放的武汉都市圈非遗好物宣传片,生动展现了巧夺天工的传统技艺与惊艳味蕾的地方美食,令人目不暇接,回味无穷。

活动现场发布了武汉市春节期间重点非遗民俗文化活动清单及“2026年非遗年货购物月”促消费活动信息。从2月7日至元宵节,全市将集中推出60余项非遗主题活动,涵盖展演、市集、展览、研学四大块。市民可前往黄鹤楼、园博园等景区欣赏非遗演出,参与各区举办的市集庙会,参观市群艺馆、武汉图书馆及各文化馆组织的非遗主题展览,体验脸谱手绘、花灯制作等研学课程。元宵节当天,市群艺馆、咸安坊主会场还将举办“非遗闹元宵”猜灯谜活动,将节日氛围推向高潮。

“购物月”聚焦非遗产品市场推广,通过线上线下联动、政企协同发力,丰富市民游客的新春文旅选择,也为非遗传承人搭建产品展示、增收致富的优质平台。

启动仪式后,咸安坊街区的“非遗美食荟”“非遗送福”等四大主题展区人气持续高涨。49项优质非遗项目集中呈现,一幅喜乐祥和的新春画卷在江城徐徐铺展。



“武汉剪纸”非遗代表性传承人沈松柏展示“马到福来”蓝色骏马。

记者何晓刚 摄

汉绣年货刚摆上就被抢光

武汉晚报讯(记者刘睿彻)年味渐浓,武汉人的年货清单里,今年或许要添一件与众不同的“新年礼”——一幅浓墨重彩、寓意吉祥的“汉绣”。

2月7日,汉口咸安坊,非遗贺新春民俗活动现场,国家级非物质文化遗产项目“汉绣”省级代表性传承人任炜的展台前,来选购的市民络绎不绝。

非遗贺新春民俗活动现场,汉绣年货受欢迎,任炜和女儿王炜佳非常高兴。

记者看到,缀着盘金绣牡丹的丝绸围巾,触感细腻又显华贵;印着“九头鸟”汉绣的小巧笔记本,古朴而时尚;还有印着汉绣黄鹤楼的文创手提袋,环保实用又美不胜收。

最受欢迎的是一些小摆件,透亮的四方小玻璃里,嵌着一幅幅精巧汉绣作品,有富丽的牡丹花,笑哈哈的娃娃脸,可爱的小鱼儿……美好的颜色和形象,看着像给人的眼睛洗了个澡。“买一件,摆在家里,和春联、窗花一样喜庆,又很别致。”李女士在展位前看了又看,最后选了牡丹花的摆件。

任炜当天带去的近百件汉绣产品一上午就被抢购一空。她说,两周前的活动上,百余件

汉绣产品同样很快卖完。

“这些年,我们也在不断创新,根据年轻人的审美,设计了一些小摆件、手提袋、服饰等文创产品,受到市场欢迎。”

另一边,江汉区汉口文化体育中心任炜的汉绣工作室里,两位绣娘正坐在绷架前飞针走线,丝线在绢帛上交织,一朵朵红花、一片片绿叶,勾勒出浓浓的新春气息。“还有十几位绣娘在家中利用灵活时间完成绣品,这也是汉绣行业的特色,绣制地点时间灵活,只要在约定时间前保证品质地完成就好,倒是和现代网络接单做活不谋而合。”任炜笑称。

一幅中等尺寸的装饰画,一位熟练绣娘也需要连续工作近一个月才能完成。任炜轻抚着绣面说:“机器绣不出这种层次和灵动,每一件手绣作品都是独一无二的。”

工作室的展示架上,一件件饱含新春祝福的汉绣作品已经成形。任炜穿梭其间,不时俯身讲解针法。

“快过年了,要把这份‘指尖上的年味’准时送到喜欢它的人手中。”除了承接个人订单,工作室还在为一些企业定制年会礼品、为文化活动准备展示品而忙碌。线上线下销售

渠道也同步开启,满足不同消费者的需求。

“汉绣的魅力在于它的热烈和生动,就像武汉人的性格,也适合表达红火喜庆的年节氛围。”任炜说,近年来,随着国潮兴起,越来越多的人,尤其是年轻人,开始欣赏并消费非遗产品,这给汉绣带来了发展机遇。

“10多年前我们就创办了企业,这几年明显感觉市场回暖,2025年企业销售额突破了200万元,相比5年前翻了一倍。”春节前的订单量比平时多了三成,任炜一边查看订单,一边告诉记者。



任炜复原了大量汉绣传统纹样。

记者刘睿彻 摄