

文旅融合赋能城市更新有哪些路径

文旅融合赋能城市更新对提升城市品质、拓展文旅消费、激发城市活力、提升人民获得感和幸福感具有重要意义。

新时期,应进一步发挥文旅融合对城市更新的赋能作用,推动城市更新实现由空间景观更新到空间价值激发的转向,通过深挖地方文化内涵、创新文旅消费空间、强化政策机制保障,提升城市空间魅力、激发城市发展活力,形成可借鉴、可推广的文旅融合赋能城市更新的可持续发展路径。

文旅融合 赋能城市更新的体现

文旅融合对城市更新具有显著的赋能作用,主要体现在三个方面。

首先,文旅融合能够有效保护地方文化资源,推动城市文化的延续、传承和创新,加强地方文化认同,提升城市吸引力和文化竞争力。

其次,文旅融合为城市经济转型与产业升级带来新机遇,成为提振区域消费活力的重要途径。城市更新过程中文旅新地标的建设,已成为现代城市空间生产实践的构成要素。

最后,文旅融合发展有效推动了主客共享空间营造,提升了城市更新的多样性、开放性和包容性,是深入践行人民城市理念的重要举措,能够有效提升人民获得感、幸福感,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

与此同时,文旅融合与城市更新也存在一定的矛盾关系。因此,要充分发挥政策机制的指导协调作用,平衡好在地文化、产业经济与城市空间之间的关系,积极调动多元主体参与,更好地发挥文旅融合对城市更新的赋能作用,促进城市更新实现可持续发展,提升城市业态、功能和品质。

文旅融合 赋能城市更新的经验

一是注重保留城市文化记忆,培育城市独特气质。

首先,保留历史遗产原貌,延续城市历史记忆。

其次,挖掘在地文化,保留城市烟火气。上海小马路注重挖掘海派文化基因,对历史建筑开展保留式改造,重现历史风貌景观,形成“建筑可阅读”的文化旅游品牌,成为众多影视剧取景地。

最后,尊重历史文脉,避免过度商业化。广州永庆坊采用微改造模式,保留了西关骑楼建筑肌理,在引入现代商业业态时,注重选择年轻化、品质化的特色书店、非遗工坊、创意咖啡、主题民宿,同时注重孵化本地老字号新业态,使国潮时尚与现代商业实现了良性融合。



海南定安县积极探索“乡咖”文旅融合新路径。

新华社发



游客在自贡中华彩灯大世界观灯。



江苏泰州溱湖湾冬捕活动。

二是注重空间功能叠加重组,激发市场消费活力。

首先,注重功能复合性,提升城市空间利用价值。

其次,注重发展多元业态,激发市场消费活力。成都太古里规划形成了“快里”“慢里”两大功能区,将老成都的烟火气融入国际消费场景,成为集文化体验、时尚消费、公共社交于一体的城市开放式客厅。

最后,利用数字科技构建消费新场景,延长文旅消费链条。

三是注重多元主体共建共享,形成联动支撑合力。

首先,政府主导构建多元主

体协作机制,推动可持续运营管理。河北唐山宴项目由政府出台政策盘活存量资产,降低企业运营风险,增强运营企业信心。

其次,提高社区居民参与度,增强居民获得感和幸福感。

文旅融合 赋能城市更新的路径

一是深挖地方文化内涵,提升城市空间魅力。

首先,提炼地方文化核心元素,挖掘传统文化与现代文化的内涵和符号标识,并将其充分融入空间更新过程。完善城市文化标识解说系统,形成可游览、可阅

读、可体验的文化新空间。

其次,充分挖掘区域文旅资源禀赋优势,系统梳理戏曲、美食、技艺等非遗资源,通过戏曲快闪、美食驿站、非遗工坊等形式活化城市空间,推动场景功能多元化、文旅体验沉浸化。

最后,依托线性文化遗产带,放大城市更新空间的文旅场域价值。在文化遗产带辐射区域营造具有集体记忆价值的城市主题游线、文旅场景,彰显城市发展历史与文化积淀。

二是创新文旅消费空间,激发城市发展活力。

首先,充分利用历史街区、胡同街巷、社区图书馆、文化广场等城市公共服务设施更新提升契机,点线面结合构建城市“烟火气”文旅体验新场景。

其次,建立文旅融合赋能城市更新项目库。在历史文化街区、工业遗产区、老旧厂房、城市公共空间、传统商业街区等更新改造基础上,因地制宜加快推动文旅商体展等多元业态创新融合发展。

最后,充分发挥科技创新作用,推动数字文化多元主体加入城市文化建设,利用生成式人工智能、AR、VR等技术升级文旅消费场景,打造沉浸式文旅体验新空间、新场景,形成科技文旅消费新业态。

三是强化文旅融合赋能城市更新政策机制保障。

首先,加强政策支持。以《关于持续推进城市更新行动的意见》为指导,针对“十五五”时期文旅产业高质量发展和城市更新建设的新阶段、新目标,明确文旅融合赋能城市更新的作用和定位。

其次,健全部门协调工作机制。加快推动政策落地相关实施细则的制定,形成快捷高效的工作机制。优化政策衔接,加强部门协同,为文旅商体展多元业态与城市更新空间的创新融合发展提供有力支撑。

最后,统筹政府与市场关系。建立政府引导、市场主体、社会参与的可持续运营管理模式,明确政府和企业权责。充分发挥市场主体创新作用,激发市场主体创新活力。

据《中国旅游报》报道