

武汉启动“城市更新金融服务团进各区”行动

金融机构650亿元授信落地赋能城市更新

武汉晚报讯(记者程思思 通讯员樊悱霖 陈畅)2月5日,由市委金融办、市住房和城乡建设局联合主办的武汉市城市更新项目金融对接活动暨“城市更新金融服务团进各区”启动仪式举行,标志着武汉以“融资+融智”为核心的城市更新金融服务体系正式落地,为全市高质量城市更新注入强劲金融动能。

活动现场支持举措及产品密集落地:市委金融办发布金融支持城市更新政策措施,从融资渠道、产品创新等方面提供保障;市住房和城乡建设局同步发布配套政策及投融资典型案例,为项目推进提供实践样本;汉阳区、硚口区、黄陂区依次推介重点城市更新片区项目,翔实展示项目规划、投资规模与融资需求。

金融机构积极响应,推出多款定制化产品并分享典型案例实践。农业银行创新“城市更新贷”,覆盖“改造+N”多个场景,为硚口区历史风貌街区改造、黄陂区医院综合养老服务设施改造提供融资支持;农业发展银行以政策性金融为核心,聚焦“五改”关键领域,以专项借

款+定制服务+模式创新,综合运用新型政策性金融工具、专项借款、项目贷款、银团贷款等金融产品,为青山、黄陂、江夏等城中村、老旧小区改造项目提供了强有力的信贷资金支持。此外,上海证券交易所专家分享债券市场城市行动计划,人保资本专家解读保险资金支持城市更新实践路径,为城市更新提供多维度金融解决方案。

活动现场,12个城市更新重点项目分批次与金融机构签订授信合作协议,现场签约总额274.3亿元。据了解,目前在汉金融机构已对接授信项目29个、意向授信金额373.7亿元,后续将逐步落地见效。

武汉市城市更新金融服务团同时正式组建,并同步启动“城市更新金融服务团进各区”活动。服务团首批成员共23位,来自国家开发银行、农业发展银行、农业银行、招商证券等23家金融机构,服务团将聚焦城市更新项目融资需求与发展痛点,深入各区精准对接,提供政策宣讲、项目策划、融资咨询、资金落地等“融资+融智”服务。

工行18类贷款系统化支持城市更新

武汉晚报讯(记者肖年红 梅丹 通讯员胡晓舟 里安琪)日前,在武汉市城市更新项目金融对接暨“城市更新金融服务团进各区”启动仪式上,中国工商银行武汉分行(以下简称工行武汉分行)与武汉白沙滨江新城投资开发有限公司签署融资协议,为白沙片区老旧厂区改造提供资金支持。

作为武汉市“城市更新金融服务团”的成员单位,工行武汉分行依托全市金融协同机制,推动金融服务与更新项目有效衔接。位于白沙片区的湖北省农资仓库、省林业机械厂等老旧厂区改造项目,正是武汉城市更新行动中老旧厂区改造焕新的重点之一。此次融资协议的达成,为片区的活化升级注入了资金动力。

工行武汉分行在城市更

新领域的探索起步较早。2020年该行与武汉城建集团合作,为武汉市首个城市更新攻坚重点项目提供30亿元授信,并在资产归属等环节开展创新,形成了可复制的融资模式。

近年来,围绕城市功能提升、产业转型升级、民生设施改善、综合片区开发及房地产新模式等领域,工行武汉分行打造了18类贷款产品矩阵,系统化支持城市更新全周期。18类产品涵盖固定资产贷款、城镇基础设施建设贷款、片区开发贷款、住房开发贷款、城市更新改造贷款、棚户区改造贷款、城中村改造贷款、保障性住房收购贷款、产业集聚区贷款、经营性物业贷款、并购贷款、项目运营期贷款等,全面匹配多元化融资需求。

美食街洋溢着浓浓年味

恩施街77棵行道树穿上“节日新衣”

武汉晚报讯(记者陶常宁 通讯员温念慈 张忱)2月6日,春节临近,青山区钢花村街道恩施街悄然换上“新装”:大红灯笼高高挂起,行道树“披”上了毛茸茸的彩色“毛衣”——毛绒线圈装饰层,美食街洋溢着幸福祥和的浓浓年味。

“这棵树也很可爱,帮我拍一张吧!”6日上午,恩施街行道树穿上了毛线织的“新衣”,吸引了不少居民和食客拍照,往日繁华的美食街更添几分热闹。

钢花村街道相关负责人介绍,为给居民朋友和游客们提供更温馨的就餐环境,街道制定了恩施街氛围营造方案,美食街运营管理公司精心布置,为街区77棵行道树换新衣,毛绒材质的线圈搭配丰富色彩,再点缀上小马、熊猫、金元宝等玩具,为冬日街区增添了明亮色彩和融融暖意。



恩施街行道树过新年穿“新衣”。

通讯员供图

不仅如此,街道还悬挂了192盏灯笼,为40余家商户送上了福字与春联。“感觉整条街都活起来了,年味十足!”一位正在采购年货的居民笑着说。装饰虽小,却成为联结商户、居民与游客的情感纽带。

节日期间人流量增多,环境卫生维护压力也随之增加。为确保街面洁净,钢花村街道建立起“商户自管、社区协管、专业助管”的联动保洁机制。各餐饮门店严格落实“门前三包”责任制,每日闭店前清洗门

前区域,确保无油污、无垃圾。社区结合“清洁家园”行动,定期组织志愿者协助清理卫生死角。环卫部门则针对后厨外围、垃圾集中点等区域,安排高压冲洗车进行深度清洁,形成全链条保洁闭环。

在维护公共秩序方面,恩施街采取“划线定位、定时段、定规则”的外摆管理模式。在符合条件的人行道区域,明确设置外摆就餐区界限与开放时间,要求商户在盲道以内的框线内摆放桌椅、自备分类垃圾桶,确保不妨碍通行、不污染环境。

“我们都自觉遵守‘街规’,街道整齐,客人也坐得舒心。”一位烧烤店老板说。规范不仅未制约街区热闹氛围,反而提升了整体消费体验。

钢花村街道相关负责人表示,恩施街的“节日新装”,不仅是装饰,更是街区共建共治共享氛围的体现。商户们看到街区环境的用心营造,也更愿意主动配合管理、参与志愿服务,逐步形成了“环境好一客流增一商户更自觉”的良性循环。