

以“爱”为名的城市更新与文旅实践

甜蜜经济在“太行泉城”流淌

1月10日，河北邢台小伙武亚瑞与邯郸姑娘李染染结婚了。

他们的爱情故事，被一座创意小镇温柔见证。在邢台市襄都区1979邢襄创意小镇里，这对新人留下了很多美好瞬间：在绘有暖色调涂鸦的墙体前打过卡，在老厂房改造的咖啡馆里拍过照，在飞龙泉旁许过愿，在杂货铺里共同挑选过心仪的小物件。他们还选择了这里的婚纱店和照相馆，定格人生的重要时刻。

当阳光洒在斑驳的红砖墙上，武亚瑞觉得，创意小镇浓浓的咖啡香与真实的烟火气，照见了爱情朴素的模样。

邢台，用一场以“爱”为名的城市更新与文旅实践，为这份浪漫拉满氛围感。

创意小镇的焕新密码

邢台，素有“太行泉城”的美誉，是中国北方婚俗文化的重要发源地。这里自西向东流淌的山泉溪流，滋养出鸳鸯泉、盼生泉、飞龙泉等多处清泉，天然蕴藏着浪漫底蕴。

如何让静默的山水变成可体验、可消费的心灵栖息地？邢台市将甜度超高的甜蜜经济作为突破口，不断提升城市品牌影响力与吸引力。

情感共鸣，是1979邢襄创意小镇焕新的核心密码。

斑驳的墙面上绘着关于爱情的涂鸦，红砖房里摆放着各式艺术花瓶，老式蒸汽管道缠绕着星星灯串……这个充满心动元素的空间，前身是一家始建于1979年的印染厂。

2012年，印染厂正式宣告破产。喧嚣的厂房归于沉寂，成为一处冷清的工业遗址。转机出现在2023年。随着邢台市大力实施“文化兴市”战略，这里借机迎来重生。

原有的红砖房被精心保留，部分损毁严重的区域则采用现代化建筑材料和技术手段进行加固修复。尤其令人惊喜的是，藏在一间厂房里的飞龙泉重新涌现，为整个空间注入灵动的诗意。

“清冽的泉水、粗犷的工业美感、亲民的租金，让创意小镇吸引了大批文艺爱好者聚集。”1979邢襄创意小镇总经理卢立军介绍，这里的门店一半与婚恋主题相关，工业遗址变成浪漫打卡地。

翌·婚纱店，主打为新人定做礼服；拾忆·杂货铺，用瓷板画工艺创造“囍”字等伴手礼；25号底片婚纱摄影店，擅长在街区为新人取景……情感消费的创新模式，持续吸引着年轻人前来打卡消费。

沉浸式场景的仪式感

如果说创意小镇里有市井浪漫，邢泽湖则用沉浸式场景营造



2025年12月31日晚，在邢台市任泽区邢泽湖畔参加传统婚礼仪式的新人，在厚德·和合门前留影。



1月1日，邢台市百泉鸳鸯水公园鸳鸯泉畔，8对新人参加中式集体婚礼。

仪式感。

2025年12月31日晚，邢泽湖畔灯火璀璨、人潮涌动，“泉心泉意·爱在邢台——和合共新岁”元旦主题活动温情启幕。

厚德·和合门前是大红色的“百年好合”立体大字，门下的路面上写着“这是我们开始的起点，一步相遇、两步相识、三步相知……”当晚10时30分许，一场传统婚礼仪式将浪漫氛围推向顶峰。26对夫妻或情侣携手登台，缓缓跨过象征百年好合的厚德·和合门，完成了别开生面的集体

告白与纪念仪式。

“在跨年夜，用如此庄重的仪式定格幸福，太有意义了。”家住附近的王鑫焱和爱人参加了这次活动。

平日里，王鑫焱经常到这里散步。她发现，近两年邢泽湖景区甜蜜升级，推出了“一船一岛”。情侣可共乘“同心船”驶向湖心“和合岛”。邢泽湖畔，还添置了几处爱心雕塑。夕阳西下时，落日余晖照到雕塑上，增添了更多浪漫气息。

这里还有邢台市首家设立在

公园景区内的婚姻登记点。2025年12月15日，邢泽湖婚姻登记点在邢泽湖公园南广场正式投入使用，到目前已有11对新人在这里喜结连理。

整座城市的浪漫底色

这份浪漫，正蔓延成整座城市的底色。

跨年夜，一辆粉色的公交花车穿行在邢台街头，车身“泉心泉意·爱在邢台”的字样在灯光下格外温馨。它经过邢泽湖畔的厚德·和合门、1979邢襄创意小镇的新年打卡墙等甜蜜地标，串联起一条流光溢彩的城市浪漫动线。

2026年元旦的晨光里，百泉鸳鸯水公园鸳鸯泉畔，8对新人身着华服，在古礼中许下白首之约。

甜蜜经济的覆盖圈还在扩大。邢州老街植入“泉城寻找最甜CP”打卡墙，天河山打造许愿树、爱情石刻、玫瑰花瀑布等20余处景点，邢台大峡谷引入情侣飞拉达、步步惊心桥等甜蜜元素。

依托现有景区景点资源，邢台市打造婚恋主题地标，推出一条由星愿·大峡谷、依恋·鸳鸯泉、期许·盼生泉、福绵·飞龙泉、相守·邢州老街、厚德·和合门六个区域组成的“泉心泉意·爱在邢台”甜蜜时光主题线路。

在邢台，越来越多的角落已悄然变成可参与、可停留的爱情故事发生地。

2025年，来邢台旅居、婚拍的外地游客数量大幅攀升，游客平均停留时长较往年延长约50%，直接带动餐饮、住宿、婚庆、文创等关联产业消费增长。“甜蜜经济”成为拉动邢台消费新的增长极。

邢台市文化广电和旅游局副局长崔芳君介绍，邢台市将继续深挖独特的婚俗文化资源，不断丰富产品供给，提升服务质量，用情感共鸣实现产业共赢，让甜蜜更久一些、更醇一些。

据《河北日报》报道