

10亿元发票奖金 20.5亿元消费券 625亿元国补资金

# 新春补贴已备好！这么买，更优惠

春节，不只是阖家团圆的温馨时刻，更是消费市场的黄金时期。随着马年脚步的临近，全国多地陆续启动系列促消费活动，欢喜迎新春。那么，国家的春节促消费活动都有哪些？各地如何响应？消费者怎么买更优惠？

### 国补资金已到位

首批625亿元国补资金  
已到达各地商务部门  
在春节9天假期内  
将指导各地加大补贴投放  
充分保障消费者  
按政策要求申领补贴

### 消费发票可参与抽奖

商务部、财政部、税务总局  
在50个城市开展有奖发票试点  
春节9天假期的奖金规模  
将超过10个亿  
在试点城市购物、就餐、旅游等  
取得票面金额在100元以上的发票  
均可参与抽奖

### 便民服务更多元

百货商超、购物中心、奥特莱斯等  
商贸流通企业将精心组织货源  
联动开展惠民促销  
数万座加油站变身“新春补给站”  
提供优惠洗车等便民服务  
文旅部门鼓励  
热门文博场馆、演艺场所  
适当延长开放时间

### 网上年货节火热进行

今年网上年货节于1月19日正式启动  
各地、电商平台及品牌商家  
推出了数百场精彩活动  
截至2月8日  
全国网络零售额达到9897.3亿元  
网络服务消费热度持续攀升  
在线餐饮和在线旅游  
分别增长11.5%和5.3%

## 打造新春消费盛宴 政策“组合拳”持续发力

商务部等九单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，将在2月15日至23日开展聚焦9天春节假期的系列活动，涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容，鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量，加大线下实体零售支持力度，动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动等支持措施。同时，商务部会同相关单位共同指导举办的“2026全国网上年货节”亦在火热进行中，线上线下同频发力，打造新春消费盛宴。

“各地已经安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。”商务部副部长盛秋平说。此外，盛秋平还介绍，年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

此外，文化和旅游部1月29日启动2026年全国春节文化和旅游消费月，活动持续至3月初，其间各地将推出丰富的应季文旅产品，举办约3万场次文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出多重优惠举措，为大众欢度新春提供更多选择。

## 摇号申领+票根联动 新春消费券玩法升级

在服务消费利好的政策叠加下，全国各地正铆足劲头，“大招”频出，力争在惠民乐民的基础上，持续迸发春节经济活力。其中，类似摇号申领的消费券新玩法，成为当前消费市场的一抹亮色。

以湖南省商务厅联合省财政厅2月初启动的“乐享湖南·湘当有惠”春节专享档消费券活动为例，该次消费券按“报名—摇号—公示—核销”流程发放，总金额超2000万元，包含餐饮、加油、家政服务、美容美发等民生场景，覆盖春节及节后消费。湖南的创新尝试并非孤例，在北京经开区开展的新春促消费活动中，餐饮消费券的发放也引入了摇号模式，设置了“满300元减90元券”“满500元减180元券”“满1000元减400元券”三种面额，精准匹配不同消费需求，确保资源充分利用。

与过往“无差别满减”不同，今年，多地采用“票根联动”的方式丰富消费券使用场景，让一张票根变身“消费福利卡”，实现“一次消费，多重福利”的新体验。

1月底，2026上海豫园新春灯会正式亮灯，并将持续至3月3日。灯会推出“一票通玩+票根权益”模式，一张门票不仅可通行6大灯区，更关联免费停车、黄金购物券、餐饮优惠等权益，实现“票根秒变消费券”。对此，邬东璠认为，景区景点的门票正成为空间多点联动、业态多元带动、产业链上下延长的新抓手。

## “国补”+“地补” 焕新消费更划算

新一轮消费品以旧换新政策落地后，“国补”与“地补”双向发力，拧成提振消费的强劲合力，“政府引导、企业让利”的联动模式渐入佳境，既为消费者送上实惠红利，也为市场注入内生动力，催生出供需两旺的良性互动生态。

在家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴方面，南京对个人消费者购买1级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑六类家电产品给予最高1500元补贴，单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜四类数码和智能产品给予最高500元补贴。放眼全省，江苏遴选1.4万家门店参与新春消费季，截至1月25日，5.4亿元补贴已带动销售近40亿元，1:7.4的拉动比尽显政策杠杆效应，让惠民红利直达千家万户。

“十五五”开局之年，多地将促消费活动作为政策抓手，释放服务消费潜力，极大地促进了民生与经济的深度融合。何建华认为，当前，我国消费品供给已进入优质、优价新发展阶段，基本满足了人民美好生活需要。民生供给正从“有没有”的基础保障，向“好不好”的品质提升转变，我国消费发展也已进入更注重精神层面满足的新阶段。

各地主动适应消费新趋势，以多种创新举措更切实地贴近消费者的需求，以消费驱动创新，助力经济高质量发展。

据新华社电

## 文旅活动精彩纷呈

文化和旅游部  
推出“文化迎春·艺术为民”等  
七大板块22项主题活动  
各地景区景点、夜间文旅消费集聚区  
将推出庙会、灯会、创意潮玩市集等  
春节前后  
有大约3万场次文旅活动  
在各地精彩亮相

## 体育年味更浓厚

体育总局发布  
“2026年春节假期户外运动精品线路”  
包括13条精品线路  
在2月10日-3月4日期间  
举办全民健身大拜年活动  
并开展新春冰雪嘉年华  
乡村运动会、线上健身达人等活动  
营造喜气祥和的健身氛围

## 全球乐享中国年

网信办和商务部等11部门  
出台提升境外人员入境数字化服务  
便利性政策举措  
鼓励各地发布多语种春节民俗地图  
方便国际旅客“入乡随俗过大年”  
1.3万家离境退税商店备足了优质产品  
外国朋友来华购物  
相当于可额外享受9折优惠