

“横好+”满仓游园引来近20亿元投资

黄陂横店街老粮库探索“轻量”焕新

2月6日清晨，薄雾还未从黄陂横店老街的屋瓦上完全散去，沉寂多年的横店粮库门口已排起了蜿蜒的长队。人们并非前来缴纳公粮，而是赶一场“横好+”的满仓游园。

“以前粮库开仓，空气里是稻谷香，现在‘开仓’，飘来的是咖啡香和音乐声。”74岁的横店老街居民邓小望站在修旧如旧的粮库红砖墙下，看着身边穿梭的年轻面孔和潮流摊位，脸上写满惊叹。她身后的旧式粮库被复古的招牌与文化条幅点亮，不远处的铁轨旁，摆放着慵懒的露营桌椅。

作为“横店记忆”城市更新片区的先行区，它用一场为期

三天的游园，测试着自己焕新后的魅力。

数据给出了热烈的回应：2月6日—8日，“横好+”满仓游园共吸引黄陂本地居民及武汉市内其他市民约10万人次，线上观看人数超百万人次，“横好吃”“横好买”集市区域线上及线下营业额近400万元。

更关键的是，游园当天电子签约屏接连亮起，横店记忆城市更新项目招商推介会圆满落幕，共签约项目12个，投资金额近20亿元，其中城市更新项目6个，投资金额约10亿元。

粮库“开仓”引万人打卡

游园现场人气爆棚，热闹的氛围里，招商签约也迎来丰硕成果。12家企业，近20亿元投资，分两批现场签约，勾勒出城市发展的“双线叙事”。

第一批是6个城市更新项目总投资10亿元，聚焦于让老空间活起来、火起来。

横店记忆城市更新项目把目光投向老街片区，计划以粮库为先行启动区，总投资2亿元打造城市更新示范片区，深挖仓储文化与市井怀旧元素、保留工业符号打造消费新场景，依托片区优越的交通区位与深厚的历史商业底蕴构建“一核引领、三点联动”的城市更新格局。

幸福邻里中心二期项目计划投资2000万元打造复合型社区生活空间，以智慧焕新民生、适老赋能社区为核心升级三大业务板块，让老粮库变身一刻钟便民生活圈，为农贸转型和老年友好型社区建设提供可复制样本，既传承横店历史文脉，又升级城市风貌。

此外，由国有平台武汉临空一辰城市发展集团投资的“一辰生活星夜市集”项目，乡巴克(武汉)项目计划打造“横店老茶馆”，让市民在厚重的工业遗产中品味地道市井文化。

多企协作，让老粮库兼具“烟火气”和“文化味”。通合顺(武汉)商业运营有限公司计划将这里打造成一个沉浸式体验的街区。武汉盘龙投资发展有限公司与中建国际工程有限公司组成的“国企联盟”，将负责粮库及老街片区的基础设施改造与整体开发。

第二批签约的6个工业项目，总额8.6亿元，指向横店产业未来。

这些项目与横店已有的六大主导产业高度契合。其中，武汉



横店老粮库变身网红打卡地。受访方供图

迈郝特新材料有限公司的中试平台基地项目投资超过3亿元。这家专注于隧道工程新材料的高新技术企业，将与同济大学等高校科研院所合作，在此建立研发和试验基地。

一场游园，签下近20亿元，折射出投资者对这片区域“既有烟火气、又有科技感”的未来图景的认同。

衔接“南城北乡”再焕历史荣光

漫步老粮库，斑驳的砖墙刻着岁月的纹路，似乎在讲述这片土地数十年的工商业记忆与老街居民的集体乡愁。

为何是这座老粮库，成为“横店记忆”城市更新的先行起点？

“城市更新不是把旧的完全抹掉，而是要把断裂的历史文脉和现代生活重新缝合起来。粮库和老街，就是我们缝合这段记忆与未来最好的针脚。”横店街道办事处主任潘航这样回答。

城市更新浪潮下，缝合历史与现代、激活沉睡空间的时代需求，呼唤老粮库重焕新生。秉持

“留形、留韵、留魂”的更新理念，老粮库以城市更新先行区的身份，成为激活沉睡空间的支点，推动产城融合的关键抓手。

潘航说，老粮库的焕新，正是为了衔接南城北乡联动发展，让承载乡愁的老空间与澎湃发展的新产业相融共生，唤醒这片土地的全新活力。

“我年轻时就在铁路旁边的粮店干活，那时候这里车水马龙，是最热闹的地方。”横店老街居民吴才保感叹地说。如今，这片积淀了百年的土地，正在历史与现代的交融中，重新释放发展活力。

先聚人气再塑商脉

粮库外墙只做简单整修保留原始肌理，以复古潮玩等新兴业态激活内部活力。不仅让老粮库以最有韵味的历史样貌再现于城市视野，这背后更是一场以轻量化业态唤醒老空间的“横店实验”。

“不同于常见的先拆迁改造、再招商运营模式，我们选择了一条更灵活、更具互动性的路径：先以活动试水温、聚人气，再以人气引投资、定业态。”潘航介绍。

“横好+”满仓游园就是这场实验的开端。街道没有急于启动大规模工程，而是用最小干预的方式，迅速清理出粮库空间，引入创意市集、潮流艺术、露天电影、怀旧展览等轻量级业态。目的很明确：测试市场反应，倾听市民声音，同时向潜在投资者直观展示这片空间的巨大潜力。

“三天里，我们收到了无数反馈。”活动策划团队成员、街道工作人员徐韵诗说，“有年轻人希望增加更多街头艺术和互动科技装置，有家庭游客呼吁保留更多亲子空间。这些都为我们下一步的精准改造和招商提供了最直接的依据。”

“看到这么多人流量，特别是这么多年轻的消费力，我们投资的信心更足了。”签约企业代表吴荆丹说，“这比任何精美的规划效果图都更有说服力。”

如今，这场以老粮库为起点的更新，正试图为它叠加一个新的身份——一个既能安放历史乡愁，又能承载现代生活与创新产业的活力社区。

(秦璟 刘庆乐)