

让古器具“吞云吐雾”，带“黄鹤楼”周游世界 楚国文物变身文创新宠

2月12日，正在举行的江汉路首届新年庙会，使这条拥有百年历史的老街更为火爆。装饰特别的“楚国礼物”快闪店更是夺目吸睛。这里售卖的近百款荆楚元素文创吸引了大量年轻人驻足。

随人流走进店内，这里的不少文创工艺品、创意都源自博物馆里的一些宝藏展品，但仔细观察发现，它们并不是把博物馆文物直接原样缩小，而是提取千年楚文化积淀下来的审美元素，与现代生活用品、潮流文创样式创造性结合。

一款名为“蟠龙飞凤香薰盒”的文创，原型是湖北省博物馆的藏品“蟠龙兽面纹铜罍”，一种花瓶样的青铜器皿，设计团队提取蟠龙元素，让它盘踞在香盒主体，盘香燃烧后，香丝从凤鸟纹饰中萦绕扩散，蟠龙腾云驾雾。

一款以黄鹤楼外形制作的捏捏毛绒玩具，造型可爱，因价格不高，不少年轻人会随手买上一件挂在包上。

这家快闪店也是“楚国礼物”带着文创产品走出博物馆、走进商圈的尝试之一，借助新春庙会向更多人呈现兼具文化特性和艺术感的精美文创礼品。

青铜酒器上的蟠龙“腾云驾雾”

一只小小蟠龙盘踞在香盒盖上，圆圆的眼睛搭配上噉起来的嘴巴十分灵动，爪子蹬在盖子上似乎要一跃而起。盖子底部镂空雕刻“凤鸟”纹饰，香盒礼包里配有产自湖北蕲春的艾草盘香。点燃盘香后，香丝就会从凤鸟纹饰中萦绕扩散，蟠龙一时“腾云驾雾”。

这是“楚国礼物”店里的“镇店之宝”——一款黑檀木材质的“蟠龙飞凤香薰盒”。“楚国礼物”品牌创始人杨倩介绍，它的灵感来源是湖北省博物馆的藏品“蟠龙盖兽面纹铜罍”。

“蟠龙盖兽面纹铜罍”是一种青铜礼器。资料显示，罍是中国古代大型盛酒器与礼器，兼具实用与礼制功能，顶上的蟠龙则是铜罍的“守护者”。

杨倩介绍，“楚国礼物”2018年推出首款蟠龙凤纹香薰盒后，蟠龙很快就成了店里的“小网红”。不少客人被蟠龙造型吸引，产生兴趣后再去了解其背后的历史故事。

店内另一款人气文创“虎座凤架悬鼓”车载香氛，造型为两只神采飞扬的凤鸟昂首挺立、羽翼舒展，巧妙设计成香氛盖。打开盖子，内里还藏着一枚江汉关大楼样式的迷你冰箱贴，楚风雅韵与江城地标相映成趣。这款文创的设计灵感则源自湖北省博物馆和荆州博物馆的“虎座凤架悬鼓”，是一种颇具代表性的楚国礼乐器。

杨倩说，从青铜礼器里发掘香盒设计灵感，又把经典的礼乐器图腾应用在车载香氛上，“楚国礼物的设计理念并不是简单地把文物等比缩小，而是寻找文物上最动人的图腾、纹饰等元素，将其转化到随处可见的生活用品上”。

同一款荆楚文物也能为设计团队带来不断的灵感。杨倩展示



江汉路“楚国礼物”快闪店。

记者何晓刚 摄

一款楚风书签礼盒，选取的就是“虎座凤架悬鼓”中的卧虎元素。凤鸟、卧虎还被设计团队应用在冰箱贴、水杯等文创设计上。

把“黄鹤楼”和“越王勾践剑”随身带着走

在店里下单了30多个“黄鹤楼捏捏”毛绒玩具后，重庆游客刘女士从中取出一个当场拆开挂在背包上，准备带着它继续去逛武汉。其余玩具则直接在店里发快递寄回重庆，“这趟旅程结束后，我就回家把这些可以挂在包上的‘黄鹤楼’分给朋友们。”刘女士说。

“这个黄鹤楼玩偶很有武汉特色，而且用手一捏，它还会‘吐泡泡’，软萌可爱。价格也不贵，很适合买来当小礼物带给朋友。”刘女士把玩着毛绒玩具，目光又被货架上各类小文创吸引。

大学生胡宇则被一款越王勾践剑U盘吸引，下单一款准备自用。越王勾践剑作为湖北省博物馆的镇馆之宝而为世人所熟知。“缩小版的剑身形精致小巧，拔出U盘的动作就像‘拔剑’，这个小设计是我最喜欢的。”拿着这个造型独特的U盘，胡宇爱不释手。

杯身镌刻楚风云纹与飞鹤元素的纯钛杯子，比普通杯子轻了一半以上，放进背包随身携带毫无压力。黄鹤楼毛毡手提包耐磨轻便，也适配各类穿搭。比起蟠龙香盒、楚风纹饰茶具等文创，这些小文创显得更加轻量化，也更有趣味。

“这些日常能用、随手可带的小物件，渗透到年轻人的通勤、出行、学习中。荆楚文化以更亲切、更潮流的方式融入每个人的日常生活。”杨倩说。

带千年楚文化走进生活

江汉路新春庙会期间，“楚国礼物”快闪店将陆续展示和售卖超500款荆楚元素文创。这个团队也希望在外地游客流量大的江汉路，借助新春庙会尽可能多地呈现楚文化的特色。

“这也是‘楚国礼物’团队从博物馆里的文创店走向商圈、街区的一次试水。”杨倩介绍，“楚国礼物”团队成立于2018年，用7年时间投入超千万元，积淀了上千款荆楚元素文创设计。蟠龙凤纹香薰盒、楚风书签礼盒、楚风纹饰茶具器具等文创产品受邀到内蒙古、深圳等

地参加文化展会，先在文创设计与文化行业里“出了圈”。

2024年底，“楚国礼物”才陆续开始布局线下门店。“楚国礼物”节奏并不算快，一直在尝试各种商业运营模式。”杨倩说。

“楚国礼物”位于武昌滨江天街的店，店内产品以各种生活用品为主。店内主推的“楚风餐具二十件套”上市不到3个月，首批2000套就销售一空，新的一批今年正在烧制。在江汉路新春庙会快闪店，轻量化的小礼物则是主推商品，可以让游客记住武汉，随手买几份伴手礼带回家。

杨倩说，“楚国礼物”目前还在恩施当地博物馆等一些博物馆开了联名店，主推更有地域特色的文创。

“‘楚国礼物’节奏并不算快，一直在尝试各种商业运营模式。投入很大，但是一直很稳。”杨倩说，“‘楚国礼物’这四个字承载的不仅是一个品牌，也是荆楚大地数千年的厚重文化。我们更想稳扎稳打做好楚文化的传播者，也对楚文化的魅力充满十足信心。”

记者秦璟