

史上最长春节假期引客流激增

武汉跻身游客最爱的国内热门城市

2026年春节,长达9天的假期为武汉文旅市场注入强劲动力。全市重点景区客流激增,多项数据刷新纪录。从腊月二十八至大年初六,黄鹤楼公园接待游客超29万人次,同比增长37.5%;龟山电视塔时隔18年重开,免费预约名额“秒空”;东湖梅园门票预订量同比增幅超5倍。假期前八天,武汉园博园吸引游客45.8万人次,汉口里庙会客流量达78万人次。

多家旅游平台报告显示,武汉文旅市场热辣滚烫,携程旅行春节报告评选出12个大家最喜爱的国内目的地城市,武汉名列其中。去哪儿平台数据显示,武汉跻身全国最受欢迎的中转目的地TOP5。飞猪数据显示,武汉与上海、北京等城市位列春节假期出游的热门城市;武汉还是AI订酒店的热门目的地。

新场景带来新体验

春节期间,武汉推出的新场景、新体验,吸引全国游客前来打卡,客流量呈现跨越式增长。

春节前夕,武汉推出的“江汉揽胜”游线,串联黄鹤楼、武汉长江大桥、龟山及沿线人文景观,成为揽客“金线”。在黄鹤楼,工作人员身着古装,营造沉浸式国风氛围,园区一度连发三日“客流预警”,连续三天游客量达5万人。串联起黄鹤楼、晴川阁、知音殿等景点的“江汉揽胜”轮渡专线正式启航,一跃成为市民游客体验江城年味的热门选择。正月初二,该专线单日客流超过4700人次,同比增长近5倍。

科技赋能民俗,成为今年武汉新春最吸睛的亮点。龟山电视塔广场的科技庙会上,机器人穿上红棉袄讲解、机器狗舞狮、VR/MR“飞跃两江”等互动项目,让游客感叹“科技味足了,年味更浓”,日均吸引游客超1.4万人次。未来,14台人形机器人将常驻龟山电视塔提供表演服务,成为武汉进入AI时代的新注脚。

大年初一,东湖绿道舞龙舞狮表演中,身披醒狮装扮的仿生机器狗精准跟随鼓点,与传统队伍默契互动,萌趣十足。大年初四,马年春晚同款人形机器人“江大宝”现身红巷码头,凭借实时语音互动与灵动表演,化身游船推



全国游客游斗级营,与黄鹤楼同框。



龟山电视塔科技庙会上,机器人、机器狗表演。



江西游客一家三口游龟山、赏梅花。

荐官,吸引众多游客打卡。登上央视春晚的宇树机器人在斗级营街区表演国风舞蹈与武术。截至大年初五,斗级营已累计吸引超50万人次驻足。

灯会庙会年味浓

春节期间,全市超过15场灯会、庙会汇聚超高人气。民俗表演、特色小吃与文创产品吸引游客深度体验城市烟火气。

“日赏+夜游”双模式,将持续到3月8日。

江夏里武汉老码头文化美食街区以“码头潮玩庙会”为主题,30余项民俗活动轮番登场,正月初一至初四累计接待游客近15万人次。在汉口江滩新春庙会,一款具有武汉特色的樱花冰淇淋撞奶,吸引了众多外地游客“尝鲜”。

“梅樱兰”早春同赏

赏花游园其乐融融。春节期间的东湖梅园,梅香沁人,游人如织。大年初一至初三,东湖梅园接待游客量2.68万人次,同比上浮45.6%。与往年相比,今年园内的消费场景格外热闹——文创店铺前选购队伍不断,AI互动体验区围满尝鲜家庭,周边合作商户迎来持票消费客流。

以梅花为核心,一条包含文创、科技、餐饮、游乐的消费链正在形成。东湖听涛景区小梅岭、马鞍山森林公园梅山、龟山风景区梅花栈道、竹叶海公园梅花坡、木兰花谷梅花海等均在春节假期吸引游客前来赏玩,预计相关消费热度将延续至正月十五。与此同时,早樱与玉兰也悄然绽放,形成“梅樱兰同赏”的独特早春景观,为后续樱花季提前预热。

“宠客”服务获赞

武汉市文化和旅游局、武汉地铁集团联合推出“乘着地铁游武汉”主题活动,限量发行“驰骋武汉 驰骋江湖”2026新春旅游卡,除了无限次乘坐地铁,还能免费游园园花灯会、黄鹤楼公园。来自河南的游客购卡后表示,“这个福利,将实用性拉满”。

春节期间,武汉350条道路、1.9万余个泊位免费开放,并配备应急服务包,被外地游客称赞“贴心”。10台“妙遇汉阳”新春旅游观光巴士化身移动观景台,从黄鹤楼始发,串联起龟山电视塔、知音殿、月湖等核心景点,搭乘全国游客免费畅游。

这个春节,武汉以丰富的历史文化底蕴、创新的文旅融合场景和细致入微的城市服务,向全国游客递出了一张“热辣滚烫”的文旅新名片。

文/记者黄丽娟 通讯员武文旅 图/记者何晓刚 摄