

春节假期全市线下消费金额超228亿元,多个领域呈增长态势

体育用品消费同比增长196.6%

2月23日,记者从武汉市商务局获悉:春节假期,全市累计线下实体店消费金额合计228.11亿元,同比增长26.73%;消费笔数4769.28万笔,同比增长17.93%;消费人次4296.56万,同比增长17.17%。今年春节武汉消费市场亮点纷呈、结构优化,多个领域呈现强劲增长态势。

消费热情持续释放

健康运动成为新增长点

大年初三,在武商梦时代商场华为专卖店内,大批市民前来选购心仪的产品。市民陈先生带着孩子选购新款平板电脑,“孩子上网课、家人娱乐都能用,消费券叠加门店优惠,性价比很高。”销售人员介绍,春节期间智能手表、折叠屏手机等产品销量稳步增长,不少家庭将数码产品作为新年礼物。

数据显示,春节期间,武汉居民消费热情持续释放,百货、电子商品、体育用品、礼品用品、衣着服饰、家用电器等重点品类均实现较快增长。其中,体育用品消费同比大幅增长196.6%,健康运动成为新春消费新时尚;电子商品增长89.18%,智能数码走俏市场;礼品用品增长56.48%、衣着服饰增长36.65%、家用电器增长31.25%,年货采购、焕新消费需求集中释放,带动市场持续升温。

从消费结构看,品质化、升级型消费特征鲜明。母婴用品、珠宝钟表、食品烟酒保持稳健增长。2月2日以来,武商MALL·世贸老铺黄金开展的促销活动期间,不仅频现百万级大单,更吸引了不少外地游客跨城选购。

“此次促销折扣直逼九折,叠加调价看涨预期,让不少消费者都想赶在调价前抢到优惠。”武商MALL·世贸相关负责人介绍,截至2月22日,老铺黄金销售额已超过2亿元,相当于每天销售超千万元。

餐饮人气爆棚

“老字号”上座率达360%

春节期间,武汉以系列创新举措激活文旅消费活力,通过地标焕新、民俗联动、消费惠民等多重举措,吸引海量游客



武商梦时代商场张灯结彩,年味拉满。

记者苗剑 摄

与市民打卡,带动餐饮市场全线飘红,各类餐厅客流爆棚、交易红火,交出一份亮眼的春节消费答卷。

节日前夕,武汉精心筹备系列促消费活动,为餐饮市场升温造势。第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”评选等活动同步推进,全方位点燃消费热情,推动餐饮人气攀升至新高峰。

节日期间,武汉各类餐饮业态多点开花、持续火爆。“特意带着家人来武汉过马年,既能看无人机秀、逛庙会,还能打卡各种汉派美食,每一样都不踩雷,排队再久也值得!”来自

湖南的游客张先生笑着说道,武汉的年味与美食让这个春节格外有意义。艳阳天黄鹤楼店、曾宴省博店等景区周边餐厅客流激增,归元寺祈福活动带动周边乐福园、归元寺素菜馆等生意兴隆,景区周边餐饮上座率达140%。

街区餐饮与综合体餐饮同样热度拉满。粮道街、水塔美食街等人气街区人潮涌动,蔡林记、燕子煨汤等老字号餐饮店从早到晚排队不断,上座率高达360%;武商梦时代楚风汉味美食街座无虚席,餐位使用率超800%,永旺梦乐城、万象城等综合体餐厅人山人海,中晚

餐上座率达230%。

团年饭消费持续升温。湖锦、三五醇等知名大型餐饮品牌预订火爆、一座难求,腊月小年至除夕上座率超150%,部分餐厅一天开四餐满足市民需求。特色餐饮与精致餐饮同步发力,小蓝鲸、肥肥虾庄等特色餐厅天天翻台,上座率均保持在130%以上的高位,湖滨客舍、粗茶淡饭等精致餐厅也是人气爆棚。

商圈活力拉满

百货业态增长超六成

春节假期,武汉各大商业体紧扣新春主题,创新推出多元化特色活动,以沉浸式、互动式体验,为市民游客送上别样新春乐趣。

武商梦时代打造“商文旅体展演秀”,旗下WS梦乐园推出“抓马喜剧大会”,非遗华服巡游、舞狮送福等民俗演出轮番登场,外地游客入园占比达56%;WS热雪奇迹推出百米冰上过山车、真人CS雪地版“雪地对战”等冰雪活动,吸引不同年龄段的市民来体验。

武汉SKP则以精致马年装饰营造浓厚氛围,引入珑骧“摇摇马乐园”快闪,设置电动摇摇马、普林科游戏等互动体验,让市民游客体验不一样的春节;百年江汉路步行街则化身新春庙会主场,在三联广场设置非遗体验区,中心广场打造独立文创潮流市集,实现了老武汉风情与青年潮流的精彩碰撞;在武汉经开区,永旺梦乐城以“寻艺中国年”为主题,将非遗传承与现代娱乐深度结合,推出室内篝火晚会、舞狮、川剧变脸、皮影戏、脱口秀等每日不重样的演出,为市民游客呈现地道年俗乐趣。

据统计,春节期间,武汉百货业态同比增长62.41%,节日消费市场一派红火。

雷心蕊 通讯员赵燕