

123天!“超短学期”来了

学校制定“瘦身”整合方案,确保减时不减质

3月4日,武汉市中小学校、幼儿园将迎来2026年春季学期开学。经历了上学期的“超长学期”后,孩子们将开启一个“超短学期”。

按照武汉市教育局统一规定,普通中小学将于今年7月5日开始放暑假。本学期共123天,除去清明节、劳动节、端午节和周末的39天假期,实际在校时间只有84天。

“超短学期”是特定农历年份下的特殊现象。今年下学期变短,直接原因是2025年闰六月,2026年春节来得特别晚,导致春季开学晚,而暑假开始时间基本固定,从而压缩了下学期的教学时间。

事实上,这并不是中小学第一次迎来“超短”学期,早在2018年,由于当年春节时间较晚,随之而来的新学期也成了“超短学期”,小学和初中只有18个教学周,在校时间也不到90天。

“减时不减质” 老师们准备好了

面对“超短学期”,不少学生、家长有些担忧:教学进度会受影响吗?期末复习时间够吗?

“春季新学期时间确实更紧凑,但学校已制定‘瘦身、整合、前置’三项应对方案。”江汉区大兴第一实验学校福星校区德育主任夏添介绍,“瘦身”指各科教师在寒假期间深入研究教材,明确“主食”与“配菜”,删减冗余拓展内容,开学后聚焦核心知识点教学。“整合”是指老师将零散知识点系统化,避免教学碎片化。如语文学科会将下册相近课文、分散古诗文整合后开展“主题周”教学。“前置”并非指提前上课,而是预热。老师们给孩子布置无负担预习任务,帮助学生顺畅学习新知识。其中,“瘦身”“整合”工作,老师们在假期里已提前完成,开学后确保“减时不减质”,不会出现赶进度、学不透的情况。

武汉市第一初级中学金雅校区九年级组长陈蕾介绍,寒假期间,老师们已经完成了下学期各周的详细教学安排和作业设计。如八年级数学将按照先代数、后几何、再函数、最后统计的顺序开展教学,落实新课讲授、当堂练习、作业讲评、单元过关、滚动复习的教学模式。

七年级语文组教师提前统筹规划,拆分课时、整合教学内容:重点文言文《陋室铭》《爱莲说》采用

课外对比整合教学,精讲文言实词、虚词,一课多得;《骆驼祥子》《钢铁是怎样炼成的》采用“碎片化阅读+周小结分享”模式,化整为零落实阅读任务。九年级道法教师将六本教材的核心知识点分为生命安全与健康教育、法治教育、中华优秀传统文化教育、革命传统教育和国情教育五大板块,按板块引导学生进行中考复习。

短学期也能有高质量 提升学习效率的方法来了

“虽然学期时长压缩了,但通过高效的学习方法,完全可以实现‘短学期高质量’的目标。同学们不必过于焦虑。”陈蕾说。

她介绍,开学后学生要学会利用“碎片”时间,如早晚各花20分钟进行背诵和知识梳理。“超短学期”里更要做好预习和复习——预习时通读新教材熟悉框架,标记不理解之处,上课要紧跟老师节奏,课后及时巩固,避免问题堆积。

夏添认为,学期时间短并不代表学习任务难,小学生做到当天听懂、当天完成即收获。建议养成每天10分钟复盘当日所学、作业先易后难不磨蹭、每天15—20分钟固定读写练的好习惯,提

升学习效率。

“家长要当好孩子的心灵导师,不要制造紧张感。”夏添说,家长要注意多鼓励少比较,关注孩子进步、保护学习兴趣,不拿他人进度施压,帮孩子规律作息这些都比做题更重要。陈蕾也建议,家长要多进行正向疏导,关注孩子的闪光点,及时肯定其付出与进步,哪怕是“今天认真复习了半小时”这样的小事,都能增强孩子的自信心。不要把“考不好就没前途”挂在嘴边,也不要孩子面前过度攀比他人成绩,给孩子营造“无论成绩如何,你都被爱着”的安全感。

离开学只有一周,如何做好开学前的调整,“丝滑”迎接新学期?夏添建议,调整分为三个阶段:开学前7—5天“调作息”,每天早睡、早起15—30分钟,适配合学作息,减少电子产品使用时间,增加户外活动,逐步脱离假期松弛状态;开学前4—3天“捡状态”,每天安排30分钟轻量学习任务,如读课文、背古诗、练口算、整理错题,重点找回专注学习的状态;开学前2—1天“备开学”,家长和孩子一起整理书包、文具,感受开学氛围,树立新学期小目标。

记者刘嘉 通讯员郎璇 陈奎

春节游客接待量前20座城市中,武汉位列第五

“史上最长春节假期”收官,中国旅游研究院数据显示,2026年春节假期湖北省旅游接待人次全国排名第七;游客接待量前20座城市中,武汉位列第五。来自武汉市文化和旅游局发布的数据显示,春节期间,全市A级旅游景区共接待游客385.89万人次,较去年同比增长17.78%。

2月25日,湖北省文化和旅游厅发布的数据表明,综合省文旅产业监管决策平台和各地直报数据测算分析,2026年春节期间,我省共接待游客6008.96万人次,按可比口径较2025年同期增长10.41%;实现旅游收入423.76亿元,按可比口径较2025年同期增长13.40%。

据飞猪旅行大数据平台显示,2026年春节期间,湖北省旅游接待人次和文旅消费总额均呈现快速增长态势,消费人次和交易额增速双双位居全国第一。从旅游目



春节期间,武汉“长江荣耀”号几乎趟趟满载。

通讯员供图

的地整体订单量看,武汉位列全国十大热门旅游目的地第五。

去哪儿平台数据显示,武汉春节到客增长33.53%,收入增长40.53%,在全国十个重点旅游城市中排名分别位居第二和第三,跻身全国最受欢迎的中转目的地top5。携程数据统计显示,截至2月22日,2026年春节期间

(2.16—2.22)武汉入境线上预订旅游人次、订单消费金额同比增长分别为15.5%、72.1%。

全省5A级旅游景区接待量持续多日高位运行,龙头标杆效应明显。东湖风景区假期9天累计接待游客225.11万人次,外地游客占比达70%,实现旅游综合收入7.37亿元,不仅稳居湖北

600余家A级旅游景区游客接待量第一,还冲至百度地图全国重点景区客流指数榜第四位,其中2月20日、21日单日接待游客达到30万人次以上。黄鹤楼景区2月18日—21日连续四天单日接待游客超过4.5万人次。

今年春节假期,湖北省文化和旅游厅联合飞猪旅行平台共同推出“知音湖北”新春文旅消费补贴活动,通过发放景区景点专项文旅消费券,有力激活了假日旅游市场。自1月28日活动启动以来,平台监测数据显示,湖北省景区门票及相关文旅产品消费需求旺盛,消费人次和交易额增速双双位居全国第一,实现旅游收入423.76亿元,按可比口径较2025年同期增长13.40%,充分体现了惠民政策对文旅消费的强劲拉动作用。

记者黄丽娟 通讯员鄂文旅 武文旅