

城市更新与消费焕新的双向奔赴

安徽解锁春节消费市场新场景、新业态、新动能

从焕新归来的历史文化街区到潮流汇聚的网红地标,从传统文化浸润的国潮好物到沉浸式体验的消费新场景……马年新春,在安徽,城市更新与消费焕新双向奔赴,解锁消费市场新场景、新业态、新动能。

传统文化引领新国潮

华灯初上,国家历史文化名城安庆的倒扒狮历史文化街区游人如织。升级改造后的黄梅戏会馆年味拉满,舞台上,现代全息光影技术让经典黄梅戏场景穿越古今、焕新呈现,令台下观众如痴如醉;舞台外,人潮灯如海,夜景如画,品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”。

“不虚此行!坐在车上既能欣赏城市夜景,也能欣赏黄梅戏。”乘坐戏曲巴士和身着戏服的演员互动对唱,让江西游客夏丽君过了“一把瘾”。

熙攘的人流与攀升的消费数据,印证着传统文化的现代活力。

安庆大南门特色文化街区、黄梅戏会馆、陈延年陈乔年读书处……在安庆,456处历史建筑以“修旧如旧”的方式焕新归来。安庆大南门特色文化街区负责人告诉记者,开业半年以来,街区日均客流量稳定在5000人次左右,营收突破6000万元。

“以城市更新为契机推动文旅融合,我们从项目建设、业态升级、场景打造、服务优化着手,让传统文化活起来、动起来。”在安庆市文化旅游产业发展集团有限公司董事长刘刚看来,传统文化引领新国潮,成为优化供给、提振消费的重要引擎。

通过空间重塑、场景营造、文化传承,一批沉睡多年的工业遗产在城市更新中苏醒,绽放出复古又先锋的时尚魅力,为新春消费注入新活力。

咖啡文化、创意市集、美术展陈,在长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂通过保护性开发与创新运营,蝶变为深受年轻消费者喜爱的国潮体验地。

“老船厂项目作为长江国家文化公园安徽段重要承载区,坚持工业遗产保护与城市文脉延续相结合,规划了文化展示、休闲体验、艺术创意等功能区,联动芜湖古城等片区的保护更新,在延续城市文脉、保存历史记忆的同时,打造文旅消费新场景。”芜湖市文化和旅游局资源开发科副科长唐慧说。



安徽省黄山市歙县瞻淇村鱼灯队在村中表演。

新华社发



安徽黟县西递古村机器人表演。



芜湖市民在酒店内吃年夜饭。

场景消费加速破圈

新场景解锁新体验,新业态激活新动能。

午后阳光下,斑驳的老车间红砖墙与硬朗的钢铁桁架默默诉说着过往,现代艺术装置点缀其间,工业遗存与当代美学交融共生,由原合肥电机厂改造而来的合肥瑶海天地,吸引了众多游客。

“契合整个街区的怀旧工业

风,我们打造一座集趣玩打卡、治愈美食、潮流零售等多种元素为一体的‘梦幻岛屿’,以沉浸式的体验,满足消费者的情绪价值和精神需求。”网红店铺“大象多land”店员李习席告诉记者,合肥瑶海天地区域首店占比达70%,新业态加上工业风,受到年轻人的追捧。

“老建筑+新业态”“科技+民俗”“电影+餐饮”跨界融合,好

玩、好看又出片的场景消费加速破圈,吸引着城乡消费者和年轻的创业群体。

新春时节,位于芜湖市繁昌区的繁昌·北站1969文化创意街区人潮涌动。开业不久的三克映画餐厅内,人们一边观赏着电影大片,一边品尝着南洋风味料理,尽情享受假日的休闲时光。“春节期间基本每天都是满座。作为安徽首店,‘电影+餐饮’的新业态满足了消费者追求新鲜感和个性化的需求。”返乡创业的餐厅主理人汪静程说,下沉市场的消费正呈现多样化、个性化、品质化升级趋势,这也让很多像他一样的年轻人找到了创业创新的机遇。

促消费惠民生双向奔赴

小巷深处,烟火寻常。今天的城市更新,以更绵密的针脚,绣出万象更新。

在芜湖长江三桥体育公园,一条彩色的跑道串起了门球场、篮球场、羽毛球馆等体育场馆和儿童游乐场,孩子们在阳光下奔跑、挥拍……

惠民生与促消费双向奔赴,在提升城市“温度”的同时,增加了消费的“热度”。

安徽加快推进消费新业态、新模式、新场景试点建设,以城市更新为契机,建设高品质商业街区和便民生活圈,推动商文旅体展融合发展,点燃内需新引擎。

在安庆,当地通过微改造、精提升,扩围升级“一刻钟便民生活圈”,打造主客共享的新空间、新业态。

青砖拱券、木质回廊,咖啡醇香与淡淡书香交融,位于安庆市人民路步行街的前言后记书店里,人们安静地品读文字、放松身心。这座青砖黛瓦的三层西洋式老建筑,前身是1915年建成的安徽劝业场,经过保护性修缮如今重现芳华,成为社区居民日常的阅读空间,也是外地游客慕名而来的文艺打卡地。

传统与现代、古韵和新声、线上与线下、科技与生活跨界融合,交流碰撞,14亿人的中国年活力十足,新意迸发。

据《新华每日电讯》报道