

人文经济激活消费新动能

天津老街区“破圈”成为消费热土

春日午后,阳光洒在海河东岸的红砖墙上。走进位于天津市河东区的棉3创意街区,历史的厚重感扑面而来。高耸的旧棉仓静静矗立,老纺织厂特有的“锯齿楼”在天际线下勾勒出起伏的轮廓,尘封的工业记忆与当下的城市节奏在这里交织。

作为一座拥有1300多万人口的超大型城市,天津把城市更新作为建设现代化人民城市的重要路径。

百年老厂房与新建商业综合体融合

春节期间,棉3创意街区张灯结彩,新春花灯点亮红砖墙面,玩具市集、旧书市集错落排开。文创潮玩、咖啡饮品、特色好物琳琅满目,工业风格街区里弥漫着浓浓烟火气。

棉3创意街区坐落于天津市海河东岸,由百余年的历史老厂房与临河新建商业综合体融合而成。

“2013年,街区启动保护性提升改造,对老厂房进行系统修复。”天津新岸创意产业投资有限公司党支部书记王茹说,“棉3街区是天津市保留最完整的民国工业遗址建筑群,修复改造最大限度保留了老工业厂房,使整个空间充满了历史韵味。”

一家藏身于街区旧厂房的潜水馆不断吸引消费者的到来。走进店内,清澈湛蓝的深水池静卧在高耸的钢梁之下,池水映出锯齿形屋顶的轮廓,工业质感与现代运动风格相融交织。

“老厂房空间大、结构完整,很适合做深水池。”“双鱼座潜水中心”店主李梦想说,“我们选择落户棉3创意街区,也是看中了老街区独特的空间形态。”

“很多年轻人一走进来都会感觉‘别有洞天’。百年老厂房是天津工业的历史印记,在老厂房里开一家‘新潮’店非常有吸引力。”李梦想说。

作为一座拥有1300多万人口的超大型城市,天津把城市更新作为建设现代化人民城市的重要路径。从老厂房到老街区,一批“沉睡资源”被重新激活,成为天津新的消费地标。

场景营造带动客流集聚和业态升级

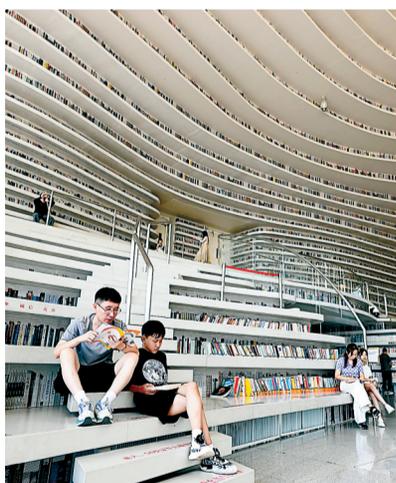
“老街区更新后成为可触摸、可感知的城市记忆。历史基因不断延续,也为城市消费与创新注入持续动能。”天津社会科学院海洋经济与港口经济研究所副研究员谢心荻说。

春节假期,各大老街区立足自身特色,紧扣年俗文化、家庭团



天津滨海新区华苑科技园“新”意盎然。

新华社发



天津滨海新区图书馆。



天津棉3创意街区新春市集活动。

圆、购物出行等消费热点,推出形式多样、内容丰富的主题活动,打造沉浸式、体验式消费场景,掀起节日消费热潮。

“今年春节,我们围绕‘乐购新春·津彩消费’主题,统筹商旅文体健多元资源,精心策划500余场特色活动,让市民游客在浓浓年味中畅享消费新体验。”天津市商务局消费促进处处长贺晓阳说。

在天津意式风情区,百年洋

楼静立街巷。夜幕降临,柔和灯光勾勒出欧式建筑的清晰轮廓。红灯笼、中国结点缀其间,中西风情相映成趣。游客沿石板路缓步而行,笑语声在街巷间回荡,节日氛围温暖而热烈。

春节假期,意式风情区推出“意风冬令时”点灯季活动,通过艺术光影装置重塑夜间景观。钟书阁举办“墨气场”新春祈福主题快闪展和传统非遗版印互动体

验,第一工人文化宫津门织造所开展“新年制造局”主题活动,带动节日客流持续攀升。

天津海河意式风情区管理委员会副主任赵倩倩说:“意风区根据建筑特点与历史价值,实施差异化功能布局,在守护历史文脉的同时,引入更具参与感与体验感的当代业态,通过场景营造带动客流集聚和业态升级,持续提升街区消费活跃度。”

城市更新重构消费场景和城市活力

“天津在老街区更新中,展现出新旧共生的智慧。叠加首店经济、夜间经济等模式,老街区成功打破了传统商圈的同质化竞争。”谢心荻说。

在天津市河北区的天美艺术街区,红砖墙面与彩色玻璃在冬日暖阳下交相辉映,光影斑驳间尽显艺术魅力。午后时分,市民游客或在别具一格的街角雕塑前合影留念,或走进一家家新潮小店选购文创好物。

“假期专门过来逛逛,既能看展览、买文创,还能喝咖啡、逛小店,一圈下来收获满满。”专程前来的市民刘丹说。

这片坐落于海河文化旅游带核心区域的老街区,历经整体规划与系统更新,于2025年7月正式开街。运营半年有余,天美艺术街区已迅速跃升为津城颇具人气的消费新地标。

“我们通过市场化运营,布局艺文空间、艺术培训、生活方式、生活美学、社交娱乐、多样餐饮六大主力业态,形成‘景区、校区、街区、社区’四区融合的发展格局。”天津艺文润城城市更新产业运营有限公司董事长姜大方说,“更新不仅重塑了街区的空间形态,更重构了消费场景和城市活力。”

当百年街巷重现光彩,升腾的不只是节日里的烟火人气,更积蓄着一座城市更新迭代的活力。在历史风貌与消费场景的交融中,老街区不断拓展功能边界、延展生活半径,为城市高质量发展注入持久而鲜活的动力。

据新华社电