

春节刚过，汤逊湖畔已是一片热火朝天：益禾堂总部大楼加速建设，汤逊湖科教基地基本完工，凤栖兰庭人才住宅加紧推进，科技工作者社区雏形渐显。

湖西南岸，谭鑫培公园游人如织、游船点点，中央大公园依托低空经济成为网红打卡地；向南远眺，大花山、青龙山、八分山环抱纸坊城区，吸引众多户外运动爱好者聚集。

谭鑫培公园去年升级改造后，单日最高客流突破3万人次；今年春节期间，“大青八”户外运动村日均客流过万。人流涌动的背后，是“一湖两园三山”的悄然蝶变：汤逊湖畔正崛起创新高地，两座公园从休闲场所变为生活秀场，三座山从城市背景变成户外目的地。以“山水相融、湖城共生”为理念，江夏区通过探索“大湖+”城市更新模式，激活山水资源，呈现出万物生长的蓬勃气象。

### 一湖为核 长出“创新森林”

汤逊湖畔，益禾堂总部大楼项目工地上，塔吊转动，工人们紧张作业，大楼主体结构日渐清晰。

“主体结构正在施工，地下室已大面积封顶。按照计划，今年10月将完成整体施工并交付业主。”益禾堂总部大楼项目负责人万波介绍。

作为从武汉成长起来，如今在全球拥有8000余家门店的新茶饮品牌，益禾堂将综合性总部基地落子江夏核心区域，规划建设集研发创新中心、数字运营总部、品牌展示中心、人才培训基地于一体的总部集群。

“2026年底投入使用后，我们将打造武汉印象旗舰店，建立覆盖全国及海外门店的数字运营中心与供应链调度中枢，同时配套建设一座口袋公园。”益禾堂产业建设部负责人赵楠说。

项目建成后，不仅将创造数百个就业岗位，更将通过研发创新、数字运营等核心功能，带动文创、科技、供应链等关联产业发展。以“IP+科技”理念打造的新消费场景，将为区域商业注入新活力。

距离益禾堂项目不远，汤逊湖科教基地已基本完工，经发·凤栖兰庭人才住宅项目正加紧建设。作为汤逊湖科创核心区首个人才定制墅区，这里将提供36席低密度住宅，满足高层次科技人才的安居需求。环湖绿道建设同步推进，一个集创新空间、生态休闲与品质居住于一体的活力社区正在形成。

数据显示，汤逊湖毗邻多所高校，产业基础雄厚，周边目前已聚集10万青年人才创新创业，高新技术企业近千家，“专精特新”企业215家，“单项冠军”35家，均位列全市前三。

江夏区住更局相关负责人表示：“汤逊湖片区的城市更新，就是着力营造‘楼下创新、楼上创业、湖畔生活’的融合场景，为人才搭建舞台，让创新更有氛围，让生活更有品质。”



中央大公园天空之城的音乐会吸引众多市民。 舒运平 摄



元宵节期间，谭鑫培公园举办了丰富的年俗活动。舒运平 摄



汤逊湖畔长出万物生长的“创新森林”。

### 两园蝶变 公园变身“城市会客厅”

隔岸相望处，两座公园正以不同方式完成蝶变。

谭鑫培公园里，游船画舫荡漾湖心，丛林穿越传来孩童欢笑。戏楼前，几位老人正跟着票友哼唱京剧选段。谭鑫培公园改造后于去年国庆假期开放，新增丛林穿越等儿童游乐设施，引入咖啡店、游船和花舫船等业态。统计显示，国庆中秋8天假期吸引游客24.7万人次，10月3日单日入园突破3万人次，跃居抖音“武汉市公

园人气榜”首位。

今年春节期间，“江夏味·中国年”民俗系列活动在这里持续一个多月。非遗传承人现场展示京剧脸谱、面塑、剪纸、蹴鞠、投壶吸引老少同乐，谭鑫培戏楼连续五天好戏连台。元宵节当晚，千灯迷阵、河灯祈福将年味推向高潮。

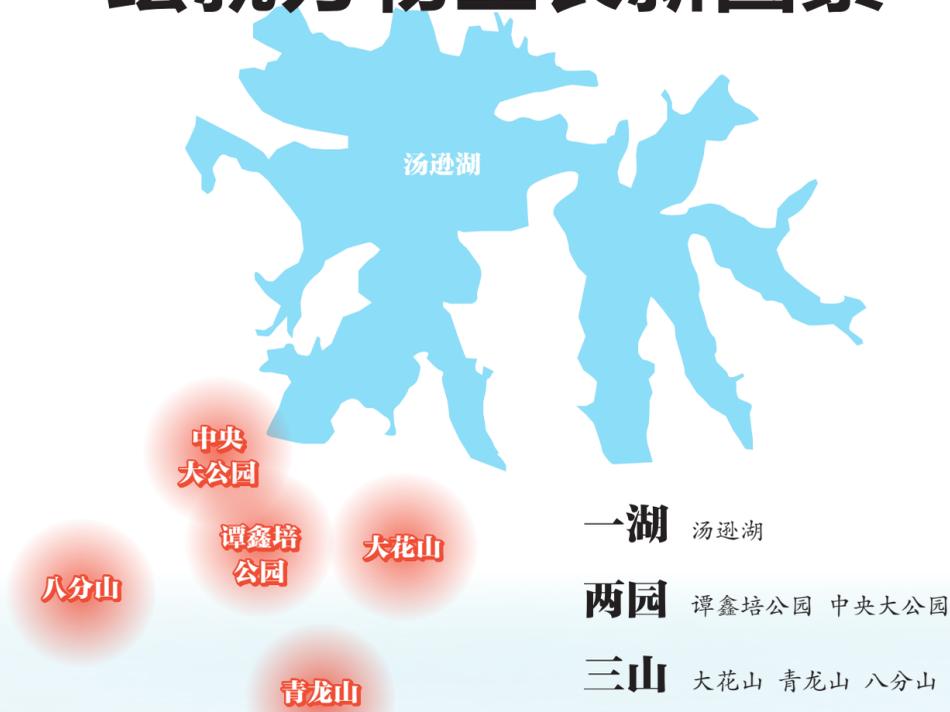
“我们要让京剧‘活’在日常生活中。”江夏国资集团项目负责人王金展告诉记者，谭鑫培公园将持续深耕发展林下经济，在不挤占休闲空间的前提下补充更多便民业态；提升停车场、路面、卫生间等公共设施；探索戏楼、茶楼的商业化运营；更重要的是，让非遗体验成为日常——深度

戏曲研学、戏服体验工坊、京剧文创衍生品，正在从图纸走向现实。

移步到中央大公园，视线被一座“飞行魔毯”吸引——半透明的膜结构屋面如云朵般飘浮在草坪上，轻盈通透。这座名为“天空之城”的建筑，已成为园中醒目的视觉地标。

2月7日开业当天，宽阔的停机坪上，四十余架钢琴呈同心圆排开，百余名演奏者指尖跃动，《春节序曲》《保卫黄河》《天空之城》响彻云霄。“没想到在公园里能听到这么大规模的现场演奏，特别有感染力！”带着孩子游玩的市民张女士说。这场公益钢琴演奏会是“天空之城”

# “一湖两园三山”集中上新 江夏以“大湖+” 绘就万物生长新图景



一湖 汤逊湖

两园 谭鑫培公园 中央大公园

三山 大花山 青龙山 八分山



2025中国城市户外运动挑战赛在江夏“三山”绿道举办。

水资源，“坐着地铁来漂流”“大青八”户外运动村等文旅地标正加速成形，一个全国知名的户外运动目的地呼之欲出。

下一步，三山将按照综合性城市森林公园景区的目标进行全面更新提升。

对35公里环山绿道开展生态化修复和景观化提升，营造“四季有景、色彩斑斓”的森林季相变化。沿线将植入轻餐饮、无人售货、文化驿站等公共服务设施，让绿道从单纯的健身空间升级为兼具休闲功能与消费业态的“活力纽带”和“经济走廊”。

科普研学将成为三山的新名片。以青龙山植物科普馆为核心，完善科普研学配套，立足“八分山上、十分健康”的科普游品牌，打造武汉近郊独具特色的自然科普研学基地。孩子们可以在这里认识植物、观察昆虫，在自然课堂里收获成长。

风光游路线将实现山水人文的深度融合。以大花山“一路生花”山脊步道、青龙山龙之谷漂流、八分山自然景观为核心，整合罗汉寺、白云洞等人文节点，优化观景平台和休憩配套，让游客在登高望远的同时，也能触摸江夏的历史文脉。

体育功能也在同步强化。大花山运动中心片区将规划建设专业化足球场，联动网球、篮球、羽毛球等周边场馆资源，打造“功能复合、服务全龄”的综合性体育中心，为市民提供运动健康主题的都市生活新空间。

依托三山“山野康养”与汤逊湖“滨水经济”的场景互补优势，江夏正加快推进环湖绿道与环山绿道互联互通。未来，游客可以上午泛舟汤逊湖，下午漫步三山绿道，傍晚在山顶咖啡馆看夕阳——让三山真正成为汤逊湖“大湖+”模式的生态后花园，构建起“湖山相映”的生态休闲新格局。

记者杨晓雨 通讯员姜亮平 邱颖琪 樊建飞 葛辉

### 【记者手记】

### 在汤逊湖畔，寻找更新的答案

在江夏采访的几天里，我一直在想一个问题：城市更新，更新的是什么？

过去，我们习惯于用大拆大建的方式重塑城市。但江夏给出了另一种可能——在既有山水肌理上精雕细琢，把那些被忽略的“金角银边”激活、串联、盘活。城郊湖畔可以变成创新核心，传统公园可以焕发新活力，三山的荒芜边角可以变成新空间。这些散落在“一湖两园三山”之间的碎片，正在被一一拾起、擦亮。更新不是推倒重来，而是让城市在原有基础上自然生长。就像汤逊湖的水，看似平静，却滋养着沿岸的每一寸土地。

当10万青年人才在这里创新创业，当近千家高新企业在这里扎根生长，当市民从“路过公园”变成“泡在公园”——这座城市的更新，才有了最动人的注脚。

江夏的实践告诉我们，城市更新的最终目的，不是让城市变得更“新”，而是让生活变得更“好”。

杨晓雨

本版统筹 彭坤

对低空经济文旅应用场景的一次探索。项目负责人介绍，这里不仅是低空经济的体验载体，更是一个融合教育、文创、餐饮、露营的多元空间。每逢晴好天气，草坪上便支起三五成群的露营帐篷，年轻人举着咖啡杯以“天空之城”为背景自拍，网红餐厅里靠窗的座位总要等位，咖啡厅的外摆区坐满了晒太阳聊天的人。

### 三山织绿 打造“大湖+”生态后花园

刚刚过去的春节，江夏“大青八”户外运动村日均客流超过1万人次。“国潮文

化嘉年华”活动期间，牛仔巡游、功夫熊猫互动、NPC情景表演等全天候演艺项目轮番上演。夜幕降临，非遗火裙舞、千人篝火晚会点燃夜空，每半小时一场的表演让游客流连忘返。

经常打卡江夏的户外运动爱好者胡先生还发现了很多其他的变化：“青龙山国内首个城市漂流项目开业了；八分山建起了植物科普馆，防火管理房成为天使咖啡登山‘加油站’。”

这些变化，是江夏以新消费为导向实施环城山水公园片区更新的生动注脚。“我们要让山成为生活的一部分。”江夏区青龙山林场党总支副书记邱魁说。通过盘活山