

依托大运河地域优势 以文化引领城市更新

千年文脉唤醒杭州拱墅“古今交响”

阳春三月，京杭大运河最南端的拱墅段，碧波轻拍岸堤，杨柳拂过青砖。

浙江省杭州市拱墅区曾是杭州工业的“心脏”，机杼声彻夜不息，漕运船络绎不绝。而今，人们看到的是一幅全新的图景：时尚秀场人潮涌动，数字经济悄然生长，国际面孔与市井烟火相映成趣……从“人民的运河”“游客的运河”到“经济的运河”“产业的运河”，拱墅区正在将千年文脉编织进城市现代化的肌理，探索一条以文化引领城市更新、产业升级的新路。

“活”起来：守护大运河 文化传承

77岁的费玉根老人家住桥西历史文化街区。他小时候跟随父母在大运河上跑船，退休前从事运河船只的维修管理工作，亲眼见证了这些年大运河的变化。

“运河水清了，运河周边越来越好逛了！”费玉根指着有近400年历史的拱宸桥说，“现在一到周末，年轻人都喜欢来这里打卡，感受运河文化。”

目前，桥西历史文化街区仍保存着明清以来形成的“街巷里弄”格局，321户原住民枕河而居，与之相伴的老厂房、老仓库改造为博物馆群落，成为独特的文化符号。

“这里既有原来的老的生活延续，又有新的业态导入，包括这些老厂房改造的博物馆群落，形成了一个复合的城市生活公共空间，大运河遗产‘活’起来了。”杭州市京杭运河（杭州段）综合保护中心主任房友强说。

拱墅拥有各类博物馆30座、工业遗存23处、历史风貌街区5条、市级以上非物质文化遗产37项。今年是中国京杭大运河博物馆建馆20周年，这是国内首座运河主题博物馆，各种讲座、画展定期在此举办。

保护传承文化遗产，不仅需要坚守内核，更要善于运用时代语言。

在中国京杭大运河博物馆内，以幻影成像技术对唐德宗时期漕运事件进行剧场化演绎，游客们可通过数字交互设备沉浸式地“参与”古代钞关税收流程，抽象的历史变得可知可感。作为全国首座运河主题博物馆，它积极探索“文化+科技”路径，通过数字复原、沉浸式展陈、线上云馆等方式，让观众在虚实之间穿越运河千年。

除了“有墙似无墙”的实体博物馆，拱墅还串联起星罗棋布的工业遗存、非物质文化遗产，与各类文创园区、历史街区相映衬，悄然重塑运河沿岸城市风貌，展示着运河多元的风采。



京杭大运河拱墅段两岸景色。

受访者供图



游客在杭州西溪湿地的花灯下参观、留影。



新华社发

“热”起来：运河周边成了百姓“会客厅”

“来杭州，走大运（河）！”2026年第一天，来自法国的青年大海（化名）参与了杭州新年祈福走运大会。他说：“在我的家乡巴黎，塞纳河畔也常有庆祝活动，但像这样将文化遗产、新年祈福和全民步行结合在一起的场景，我还是第一次体验。”

这一天，千余名中外友人齐聚义桥老街，在步履间感受运河之变，收集学业运、健康运、幸福

运。

这样的场景，正是拱墅“人民的运河”理念的生动注脚。

桥西历史文化街区、小河直街历史文化街区、大兜路历史文化街区、祥符老街和义桥老街五条拱墅老街承载着运河沿岸最本真的市井风情；拱宸博萃、望宸揽胜等十大新评景观，串联起一条完整的运河文化体验带。

今年春节假期，拱墅全域共接待游客288.4万人次，日均同比增长12.16%，旅游消费达26.8亿元。

2025年拱墅全年审批营业性演出超2万场次，吸引观众超180万人次，草莓音乐节等重磅演出轮番上演，多元曲风齐聚运河畔，吸引全国各地年轻游客慕名而来；多个市级演艺新空间接连落地，小众话剧、民谣演唱、非遗展演等活动常态化开展，为偏爱文艺的访客打造了惬意的休憩与体验空间。

同时，拱墅全域织密大运河幸福家园民生“幸福网”。从贯通运河的绿道，到嵌入民生的家园，拱墅区正以大运河为媒，将幸福具象化为家门口的一餐饭、一堂课、一次问诊。

“兴”起来：在产业转型中 追新逐质

马年新春伊始，大运河边的拱墅区已是一片繁忙景象，各企业、商圈以“起步即冲刺”的奋斗姿态，全力加速跑。

近年来，曾经的老工业区拱墅，正依托大运河地域优势，以凤凰涅槃之势，加速创新提质，为全区产业高质量发展注入强劲动能。以大运河为主轴、智慧网谷小镇为核心、半山区块与北部软件园区块为两翼，融合人工智能与商贸金融、生命健康、文化旅游、智能制造、智慧物流、城市治理六大特色领域的“一轴一核两翼六融合”人工智能发展格局，正在拱墅加速成型。

一系列成长型企业在与运河、拱墅的融合共生中蝶变壮大。2015年，杭州纳视文化创意有限公司入驻大运河畔。目前，纳视已量产和正在制作的漫剧达37部。纳视CEO张锴说：“这些年来，拱墅区文创办、区科技局、街道等持续和企业对接，让企业能心无旁骛地投入业务拓展。”

拱墅区委书记敖煜新表示：“在拱墅，我们守护的不仅是流淌千年的有形之河，更是一条奔涌不息的‘创新之河’。我们将精心做好保护、传承、利用三篇文章，全力打造运河文化与现代文明交相辉映的拱墅样板，让千年文脉在新时代绽放更加绚丽的光彩。”

据《新华每日电讯》报道