

废弃米厂改造成“小而美”特色街区

30万人次激活千万元夜经济

3月3日是元宵佳节,位于蔡甸区蔡甸街道的“九坤金街·烟火潮集”特色街区迎来人流高峰。舞狮、舞蹈、楚剧等演艺活动轮番上演,110余家美食档口香气四溢,超万人当日涌入蔡甸这片消费新地标,在此观演出、品美食、购好物。

作为武汉市首批80个“小而美”城市更新片区之一,“烟火潮集”自去年12月19日开业以来,已累计接待游客超30万人次,区域营收约1500万元。这片由废弃碾米厂、闲置农房和边角地改造而来的特色街区,盘活的不只是昔日沉寂的土地,更是一座城的烟火与人气。

从废弃厂房到网红街区

“九坤金街·烟火潮集”的前身是一片废弃的碾米厂、几栋闲置农房以及多块难以规划的零散用地,长期处于“沉睡”状态。

去年10月份,蔡甸籍企业家余雷萌生了利用存量空间、打造一处“有温度的夜市”的想法。在蔡甸街道的政策引导与协调支持下,这片“沉寂空间”的更新计划迅速启动。

余雷与团队采取“轻改造、重组补、微更新”的策略。保留老碾米厂的砖混结构,改造为一家充满工业怀旧风的主题烤肉店;平整杂乱的边角地,采用模块化建造方式,以红、黄、蓝三色集装箱灵活组合,搭建起街区的主体建筑;巧妙布置墙面艺术涂鸦、季节性花木造景以及大型艺术装置。这种硬朗的工业基底与温暖市井烟火气的碰撞融合,迅速吸引了大量年轻客群前来打卡体验。

“我们核心目标是打造一个能让人真正愿意走出家门、沉浸其中、反复体验的立体消费与社交空间。”余雷告诉记者,在业态规划与品牌招商上,街区坚持“首店优先、特色引领、严控同质”的原则,对引入的110余家商户进行精细筛选与组合。

目前,约80%的商户为蔡甸区域首店或独家特色品牌,业态覆盖了非遗传统小吃、地方风味名吃、知名连锁餐饮、创新茶饮咖啡、文创潮玩、亲子互动等多元品类,构建了层次丰富、互补性强的消费矩阵,提升了整体吸引力和客群覆盖面。

繁荣街区带动就业促进人才回流

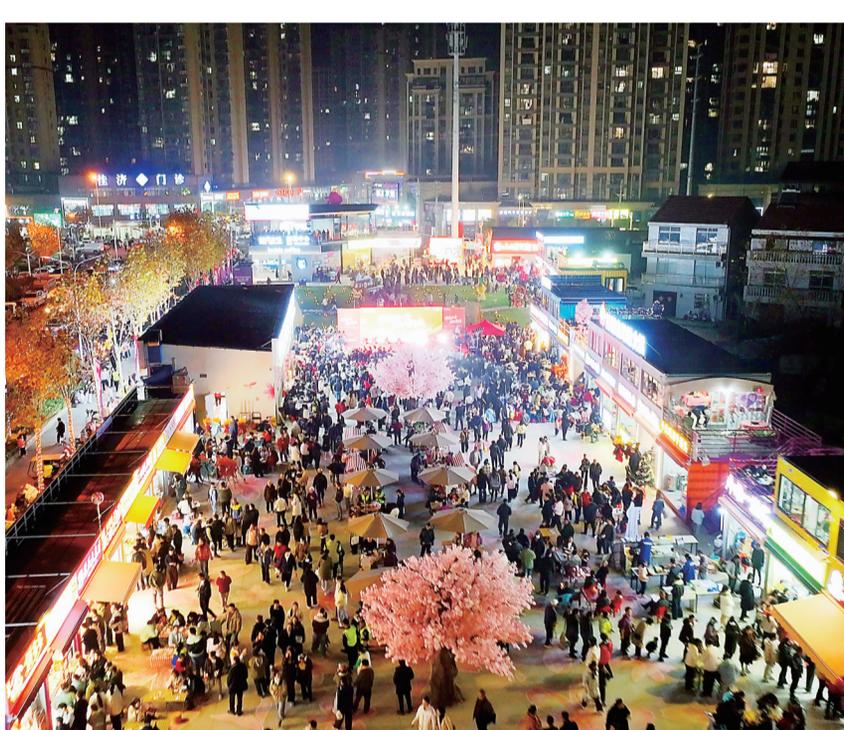
“烟火潮集”的繁荣运营,其价值远超出单纯的空间焕新与消费拉动,更深层次地激活了本地社群,成为带动就业、促进人才回流的重要引擎。

街区内的山城老泡串串店自



氛围感街区的布置吸引了市民游客前来打卡。

通讯员供图



“烟火潮集”特色街区。

开业以来生意持续火爆,日营业额稳定在3万至4万元之间,曾一度攀升至该品牌全省连锁门店的业绩榜首。该店约25名员工中,有近半数来自周边的成功村及邻近社区村湾,实现了稳定的“家门口就业”,月收入普遍达到三四千元,让村民共享了发展红利。

26岁的青年李银是人才回流的典型代表。他曾在武汉光谷从事新媒体运营工作,今年春节返乡时,被家门口“烟火潮集”的活力氛围所吸引,决定回乡创

业。今年1月,他在街区租下一间20平方米的店铺,开设了一家名为“抓小鱼”的亲子潮玩体验店,日均接待家庭顾客超过60组,成功将都市的潮流体验带回家乡,也为自己找到了事业的新起点。

目前,整个“烟火潮集”街区已直接或间接为本地居民、返乡青年、高校毕业生、退役士兵及外来小微创业者等多元群体,提供了超过400个就业岗位。蔡甸街道相关负责人表示,这形成了一

个从基层服务、技能岗位到创业管理的人才梯队,构建了稳定、可持续的本地就业生态,优化了区域人力资源结构,增强了社区的活力与凝聚力。

构建“日游夜娱”的文旅消费新闭环

随着“烟火潮集”的成功运营,“日游景区、夜逛街区”正成为蔡甸文旅消费的新模式。数据显示,2025年春节期间,蔡甸区累计接待游客超70万人次,同比增长超20%,仅“烟火潮集”日均客流量稳定在3000人次以上,单日最高接待量突破万人次。

来自孝感的游客王先生一家,白天在花博汇观赏郁金香、在野生动物王国与动物互动,傍晚即驱车20分钟抵达“烟火潮集”,品尝特色小吃、观看非遗展演,并选择入住附近民宿,实现了“一日游”向“过夜游”的转变。据统计,春节期间蔡甸区核心景区周边及“烟火潮集”辐射范围内的酒店、民宿平均入住率达85%,较去年同期提升约三成。

夜消费也激活了产业链的联动效应。记者观察到,本地特产“新农牛肉”“蔡甸莲藕”礼盒日均销售量增长近一倍。街区周边新增临时停车场4处,日均车流量超过600辆,带动周边餐饮、便利店营收同比增长约40%。一位经营藕汤小店的商户表示:“现在在很多游客白天游玩,晚上来我们这喝汤、买特产,生意比以前好了一倍不止。”

蔡甸区文旅局相关负责人介绍,元旦、春节期间,向“烟火潮集”街区导入非遗市集、街头艺术节、民俗展演、全民健身等20余场活动,还将联动周边热门景点,推出精品文旅线路,解锁更多“景区+潮集+民宿”的热门玩法,进一步打通“游、购、娱、住”消费闭环。

记者袁满 通讯员王佩玺 陈爱青 谢琼 参与采写 周佳玲 统筹彭仲