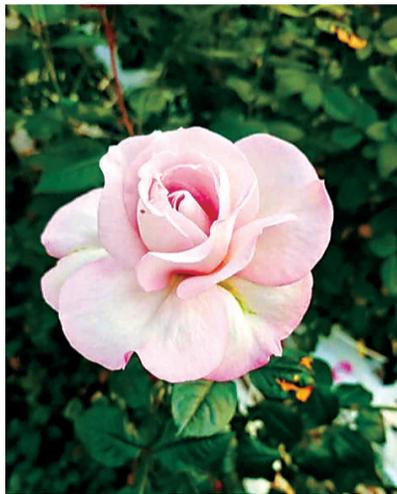


从“二舅月季”到“繁花”“芈月” 月季命名，流量与情怀的双赢

“二舅月季”上了今年央视春晚，“娇龙”月季引发万千网友对贺娇龙的追思……
一场为月季征名的活动让人们读懂，花儿不仅是自然的馈赠，更是情感的寄托、精神的载体。每一个花名背后，都藏着一段动人的故事、一份真挚的情感，这正是月季文化最动人的独特魅力。



冯慧和同事在苗圃里观察月季性状。



“宝华”月季。



“银枝”月季。

【寄情】 民间征名引发全民共情

程，就像农村贴在屋门口的春联一样。马上就有网友接力：“春联在古代也叫桃符。”“桃符”二字一出，立即引来一边倒式的支持，网友们都觉得这个名字既贴合花色变化的特点，又藏着“总把新桃换旧符”的传统文化底蕴，雅致又好记。

今年1月14日，新疆女干部贺娇龙因公殉职，两天后，正是云南农科院开新品发布会的日子，“娇龙”月季的呼声断崖式领先。最终，一朵粉色月季被命名为“娇龙”。

【巧思】 给花命名没有固定套路

“网友们给月季取名的过程其实就是一场头脑风暴。”北京市园林绿化科学研究院植物研究所首席专家、月季创新团队负责人冯慧感慨道。

冯慧介绍，月季被称为“花中皇后”，世界上的品种多达4万个，而它的命名从来都没有固定套路。月季新品种的命名权属于月季的培育者，取名时只要不违反社会公德、不以数字表示、不引起误解，就符合规定。国外很早之前就有以人为月季命名的传统。比如“摩纳哥王妃”，就是法国玫昂公司1981年推出的经典大花月季，专为纪念传奇影星、摩纳哥王妃格蕾丝·凯利而命名；“查尔斯·达尔文”月季，是为了致敬进化论奠基人、著名博物学家查尔斯·达尔文……

“每一个新品种都得配上合适的名字，既要贴合花的模样气质，又要有点韵味。”冯慧介绍，北

京市园林绿化科学研究院植物研究所每年会培育出10到20个月季新品种，这就需要10到20个新名字。为了给新品种命名，科研团队可谓煞费苦心。

起初，月季的命名主要依据其花形与花色，选用富有诗意的词汇进行生动描摹。比如，被广泛用于天安门广场、北京环路等重要景观的一种月季，因五月盛花、花色火红，又契合“红五月”的热烈寓意，取名“红五月”；一种白色月季，因花瓣边缘翘起来，呈现折角的形态，很像千纸鹤的折纸，因而得名“千纸鹤”；一种粉色月季，因花色粉嫩、花量极大、株型低矮，成片种植时宛如粉色花毯覆盖地面，得名“粉花毯”……

有时候，给月季取名也是突发的灵感。比如电视剧《繁花》热播时，科研人员发现一种月季很有繁花似锦的特质，于是取名“繁花”；电视剧《芈月传》走红时，一种花色明艳的橙色月季跟电视剧里身着华服、气场全开的大女主气质相符，于是这种月季得名“芈月”。

【破圈】 探索更多推广新方式

部分月季品种还可通过技术合作的方式，由外部机构或个人出资购买命名权。

比如，月季新品种“晨曦”的命名就有一段浪漫故事。一位痴迷月季的花友，想在婚礼上送给妻子一份独一无二的礼物，便买下一个月季新品种的命名权，以妻子的名字“晨曦”为花命名。在婚礼上，当美丽的“晨曦”月季在大屏幕上绽放时，新娘感动得热

泪盈眶。

2023年，园科院在七夕节举行了一次“因为爱 所以爱”月季新品种冠名权的拍卖活动。10个月季新品种参加拍卖，每个品种都有一句优美的古诗来做花语。其中一款月季花色粉嫩，芬芳馥郁，花语是“心有半亩花田，藏于世俗人间”。这朵花被《中国企业家》商界女性领袖聚合平台木兰汇看中，取名“中企木兰汇”，并定为木兰汇的会花。

当年，作家成君忆推出了一本新书《你好，优诗美地》，他拍下一款鲑鱼粉色月季的冠名权，命名为“优诗美姬”。他说：“湖北恩施巴东的优诗美地大峡谷，是北京市对口援助30多年的老区。月季是北京的市花，也是爱情之花、友谊之花、援助之花。我拍下这个月季品种冠名权，希望让它续写北京对巴东无私的爱的故事。我把这个月季新品种命名为‘优诗美姬’，寓意像诗一样美好的女子。我要把它引种到优诗美地，希望‘优诗美姬’能进一步提升优诗美地的生态和人文景观。”

冯慧坦言，月季品种很多，时间长了，命名难免会有“词穷”的困扰。“最近云南给月季征名的事给了我们启发——真是高手在民间，普通网友的奇思妙想，往往能戳中人心最软的地方，也让我们看到了集思广益的力量。”冯慧说，给月季取一个合适的名字，就像是给它赋予了灵魂，让它成为情感的载体、文化的寄托。她考虑今后研发出来的新品种，向网友征名时开设诸如“科学家系列”“北京榜样系列”等，以表致敬。

据《北京晚报》报道