

升腾烟火气 点亮新场景

# 城市更新与文旅产业的双向奔赴

2025年,恰逢“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇布局的关键节点。文旅产业在政策的有力驱动下,以“热消费”点燃市场信心,用“实举措”提升发展质量,在服务国家战略、满足人民需求、赋能经济社会发展等领域交出了一份有温度、有质感、有韧性的年度答卷。

文旅产业与城市发展有着紧密的关系,与城市更新有着天然的历史连接,既是城市丰富城市生产、生活、生态内容、业态、活力的重要路径,也是城市打造主客共享的品质新空间的重要手段。

## 政策驱动引导市场实践

“十四五”以来,作为扩大内需的有效途径和经济增长的强力引擎,文旅消费的重要性日益凸显,一系列文旅消费促进政策和举措在2025年接连落地。

2025年初,国务院办公厅发布《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,从供需两端协同发力,持续释放文旅消费潜力;当年3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,对文旅消费作出重点部署;紧接着,全国总工会印发通知,采取“十项措施”推动释放职工消费潜力……

政策红利正不断转化为涌动的消费热潮。围绕假日等重要节点,各地开展文化和旅游消费周、消费月、消费季活动,不断优化文旅消费环境,提升民众消费便利度。

## 文化产业空间持续优化

2025年以来,《关于持续推进城市更新行动的意见》《关于推动城市高质量发展的意见》等政策文件相继发布,中央城市工作会议时隔10年再次召开,文旅产业在城市发展中的重要作用更加凸显。在北京,首钢园从工业遗址跃升为集冬奥、科技、文化于一体的城市新地标;在上海,平江路以“微更新”实现历史保护与社区活化相融……一系列生动实践为文旅产业赋能城市发展探索出更多路径。

随着文化产业赋能乡村振兴计划持续实施,各地多措并举创新探索文化产业特派员制度,乡村文旅小业态提升行动有序开展,让乡村文旅既“颜值在线”也“实力过硬”。与此同时,生态文化建设正让绿水青山转化为文旅发展的绿色动能。

## “文旅+”催生产业新可能

融合与创新成为文旅产业高质量发展的两个关键词,共塑产业发展新格局。体育赛事举办地成了热门旅游目的地,“跟着赛事去



浙江安吉上墅村乡村文旅项目。

新华社发



初春时节,重庆潼南崇龛花海景区景象(无人机照片)。

新华社发

旅行”让运动“流量”切实转化为旅游“留量”。从书页走向山水,“跟着名著去旅行”品牌深挖文学IP,让文化记忆激活旅游消费。天气也成为旅行新指南——文化和旅游部与中国气象局合作发布避暑、冰雪主题路线,为“诗和远方”增添贴心的科学技术评价指标。随着《文化和旅游与民航业融合发展行动方案》的落地,航旅一体化服务正从蓝图变为现实。

各地聚焦人工智能场景应用

与服务体验,加速推动人工智能技术与文旅融合。一系列新产品、新应用不断涌现,催生文旅产业在数字时代出现更多可能。

## 精准扶持注入源头活水

文旅企业最高可获100万元贴息贷款,江苏面向本省文旅项目库内企业推出50亿元文旅专项政策性金融产品、四川面向省内中小微文旅企业按贷款额1.5%给予财政贴息……从中央

到地方,针对文旅企业融资难等问题,一系列有温度、能落地的金融帮扶举措相继推出,通过资金定向支持,为产业发展注入源头活水。

更让广大文旅企业感到暖心的是,一场场精准的“一起益企”服务活动将政策、金融、渠道等资源直接送达企业。部分高校试点设置数智文化产业专业硕士点,瞄准产业发展未来,为文旅企业智能化、数字化转型升级储备高端人才。不少经营者感慨:“从资金到人才,一系列精准扶持像一场‘及时雨’,解的是燃眉之急,增的是发展底气。”

精准扶持卓有成效,也在推动中国文旅稳步走向世界。“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动的举办,为国内文旅企业搭建起展示特色产品、提升服务品质的国际舞台。

## 存量文旅项目持续盘活

推动行业从增量开发转向存量盘活,已成为提升产业效能的有效路径。贵州乌江寨景区依托优越的生态资源与多样的民族文化,通过创新经营,全面丰富旅游业态,成功推动曾经闲置低效的旅游项目实现盘活焕新。

类似的实践在不同类型的存量资源中持续展开。广东佛山创意产业园从老旧厂区蜕变为夜间文旅消费集聚区,通过业态与空间融合,打造出吸引年轻群体的“不夜城”。河北崇礼则把握“后冬奥”机遇,推动奥运场馆与配套设施的集约化再利用,实现从单一滑雪目的地向四季运营的综合度假区转变。

通过金融赋能、内容升级与运营创新,存量资源的价值得到深度挖掘。这不仅推动文旅产业走向更可持续的内涵式发展,也为高质量发展奠定了更为坚实的基础。

展望今年,文旅产业将持续拓展消费空间、丰富优质供给,激发市场活力,积极回应大众对美好生活的期待。

据《中国文化报》报道