

白得发光的鸡爪、包治百病的“神药”、爸妈常看的“讲座”……

# 3·15曝光的这些“坑”你踩过吗

2026年中央广播电视总台3·15晚会播出,曝光的这些问题,可能就藏在你的零食箱、爸妈的养生群,甚至你带孩子去的增高机构里!双氧水漂白的网红鸡爪、号称能“打开骨髓线”的天价增高、专坑老人的虚假健康讲座,以及“三无”外泌体抗衰针……

看完这些真相,你可能会吓一跳!为了你和家人的健康,请一定要转告爸妈!

## 2026年 央视3·15晚会曝光事件

**网红鸡爪生产乱象**  
违规使用双氧水漂白 生产车间令人作呕

### 事件问题

- 四川、重庆多家鸡爪加工企业在生产中违规使用工业级双氧水(过氧化氢)对鸡爪进行漂白,以掩盖原料劣质、提升卖相。

### 主要涉及企业/品牌

- 成都市明扬食品、蜀福香食品有限责任公司、重庆曾巧食品有限公司、眉山市金山制药有限公司



**用双氧水漂白鸡爪**  
工人直言自己不敢吃

泡椒凤爪、酸辣无骨鸡爪……你是不是也超爱吃?但今年3·15晚会曝光了令人作呕的网红鸡爪生产车间,让无数人瞬间破防。为什么环境脏乱,但最终出炉的鸡爪却个个白净诱人?随着调查深入,背后的“秘密”被揭开——都是因为工厂进行了一道关键的“漂白”工序。工作人员坦白:“它是双氧水漂白的。”

双氧水,学名过氧化氢,作为强氧化剂和消毒剂常用于杀菌消毒。按照国家的规定,鸡爪加工过程中,不能使用双氧水,这种化学物质首先会破坏食品中的蛋白质等营养成分,消费者如果长期食用经其浸泡的食品,会造成口腔黏膜损伤、肝肾功能损害等健康危害,超剂量食用,则会危及生命。

“现在根本不敢吃(鸡爪),吃都不吃,之前还吃,现在根本不敢吃。”工作人员称,“加了东西了,我跟你说了加了东西的,它才会那么白。”工人告诉记者,用双氧水泡过的鸡爪,他们自己从来不吃,他们也劝记者不要吃。

企业相关人员承认,他们自2025年5月起,从金山制药采购过氧化氢用于鸡爪加工和器具消毒,累计采购达5242桶。随后,国家市场监督管理总局立即组织多司局研判,对涉事商户和企业展开全面收网行动,对蜀福香、明扬食品、曾巧食品及上游相关企业开展突击检查。在蜀福香3号车间现场,查获食品添加剂过氧化氢27桶,当场查封232箱山椒凤爪、319箱香卤凤爪。

## 2026年 央视3·15晚会曝光事件

**多家机构设“增高骗局”**

### 事件问题

- 利用家长对孩子身高的焦虑,以“签约保障、无效退款”为噱头,利用自然生长规律欺骗消费者,甚至宣称能让骨髓线闭合的成年人增高,毫无科学依据。

### 主要涉及企业/品牌

- 安立身、德脊瑞、英瑞可等



**“增高骗局”专坑家长**  
商家自己也承认暴利

近年来,市场上涌现出众多打着“物理、安全”旗号的青少年增高机构,它们宣称能给孩子的骨骼装上“加速器”,并以“签约保障、无效退款”作为核心承诺,吸引了大批家长的目光。记者以加盟商身份对多家连锁机构展开调查。在某增高企业的总部,负责人说出实情:“孩子本身就要长,是吧,就算不来我们这里,孩子也是会长的,就是我们不会跟家长这么说。”

另一家全国连锁的增高机构,不仅对青少年进行宣传,更声称能让骨髓线已闭合的成年人实现增高。其负责人私下坦言,成人项目只是“把你的骨骼变直了,不是让你长骨骼出来”,并直言“让成人打开骨髓线闭合之类的,那是不可能的事,统统是骗人的东西”。一家增高企业的负责人宣称,可通过心理疗愈、量子修复等方式实现“闭合增高”。当记者追问科学依据时,该负责人表示没有医学数据或临床验证报告,他只想挣钱,“就是打着物理增高的招牌。那它有没有科学依据,钱我们还是赚了呀,本身就是一个非常暴利的东西”。

调查发现,这些机构利用家长 and 青少年的身高焦虑,依托精心设计的话术进行宣传。截至调查结束,此类门店仍在快速扩张:德脊瑞门店数量达70多家,覆盖超过10个省份;安立身门店60多家;英瑞可加盟门店超过30家。这些打着增高神话的商家,正利用虚假宣传欺骗消费者,牟取高额利益。

## 2026年 央视3·15晚会曝光事件

**私域营销虚构“医学专家”围猎老人**

### 事件问题

- 通过私域社群向老年人播放虚假健康讲座,包装“假专家”,将廉价药品以近5倍高价卖出。

### 主要涉及企业/品牌

- 大红国际、盛维文化传媒有限公司、傲盈文化传媒有限公司、要吧文化传播有限公司



**爸妈常看的“专家讲座”**  
就是骗子在演戏卖药

你是否留意过,家里的长辈是不是经常抱着手机,看一些“专家”讲养生、治百病的视频?请务必警惕!这背后是一条专门坑老年人的黑色产业链。

一家名叫“大红国际”的网络视频制作方,他们目前在私域领域内主推的视频叫《生命密码》。在大红国际刘经理发送的营销资料中,可以清晰地看到该产品视频第一轮20期已制作完毕,目前已更新至第二轮第15期,主推产品为一款名为“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”的OTC药品,售价298元/盒,规格90毫升。资料介绍,通过服用“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”,可以让身患多种顽疾的患者康复。白内障、高血压、心衰、心梗、脑梗……这些现代医学界尚难以攻克的疑难杂症,在视频里的这位专家口中,患者只需服用“活元泰”,这些疑难病症都能迎刃而解。

一款普通辅助治疗药品,成本极低,却被夸大功效,以近5倍市场价销售。“大红国际”刘经理坦言私域渠道是“灰色地带”,3·15期间必须低调,“大家都担心今年3·15社群(私域)这个东西是不是要曝出来。”“过了3·15再说,我们这个叫药圈,3·15是风向标”。一名制作虚假视频的公司老总表示,决定网上一档所谓视频能否卖货,最关键的因素,就是视频里那些侃侃而谈的“医学专家”,而这些“国医弟子、学会会长、专家委员”等光鲜头衔,几乎全是花钱就能买到的包装道具!

## 2026年 央视3·15晚会曝光事件

**打假万能神药**  
网红神药“外泌体”竟是三无产品

### 事件问题

- 外泌体抗衰老的宠儿,被多家企业违规炒作,存在无证生产、虚假宣传等大问题,“三无”产品等问题,还宣称可治疗癫痫、关节炎、糖尿病等多种疾病,包装成“包治百病”的“神药”。

### 主要涉及企业/品牌

- 源麟(天津)生物科技有限公司、婕波哪尔生物科技有限公司



**抗衰界网红“神药”**  
外泌体其实是三无产品

“我就做了外泌体,结果满脸感染,严重痤疮。”“我打了,然后过敏了,烂脸三个月。”“几乎是毫无效果,骗钱的。”网络上充斥着大量消费者关于“外泌体抗衰”的投诉和吐槽。“外泌体这两年真的是非常火,抗衰界的宠儿。”主播们宣讲的神奇物质“外泌体”,其实是一种在干细胞培养过程中分泌的生物活性物质。但这种物质在医疗界和学术界,其作用机理、临床测试等多项医学程序上尚不能明确,更多还停留在学术研究和理论研究的阶段。

通过查询得知,2025年6月,国家药品监督管理局药品审评中心发布征求意见稿,将具有治疗功能、依靠活性成分发挥作用的外泌体纳入药品监管,但这也仅仅是一个意见征求稿。目的也是管控这样的物质进入社会,被滥用或错误使用。截至目前,我国并没有任何外泌体药品获得上市销售批准。恰恰是这样尚无定论的生物活性物质,却被市场上的一些商家嗅到了商机。

清华大学药学院研究员杨悦表示,所有的医疗技术和药品在人体使用之前,都需要进行前期非常严格的药学研究、临床研究。通过这样一个严格过程去验证医疗技术和药品的安全性和有效性。没有经过药品监管部门的批准就用在人体上,可能会有一些风险。这个产品打到人身体上之后,会导致人体器官和功能损害,甚至是永久损害。

综合央视、《健康时报》报道