

“山城洞天”展新颜

# 重庆以“防空洞+”打造消费新场景

新春佳节,走进山城重庆的防空洞,吃一顿热气腾腾的火锅、赴一场“星际旅行”、触摸一段历史——这些独特的场景吸引了不少游客前来。

城市更新是推动城市高质量发展的重要手段,而国防建设则是国家长治久安的重要保障。如何在城市更新中融入国防理念,同步推进国防建设,重庆作出了有益探索。

## “国动办”工作人员为何检查餐饮

近日,重庆市沙坪坝区应急管理局工作人员来到辖区一家火锅店进行例行检查。这次,联合检查的还有区国防动员办公室工作人员丁杰。

“这家火锅店开在改造后的防空洞里,我们要确定防空洞的主体结构和防护功能是否受到影响。”丁杰为记者解开疑惑。

近年来,重庆市有序推进基础设施、老旧住区、美好社区、公共空间、设施设备5类更新。在城市更新进程中,为满足发展需求,该市军地在保证防护功能的前提下,实施“山城洞天”人防工程服务民生专项行动,对一批早期人防工程进行开发利用、升级改造。

如今,吃“洞子火锅”、在防空洞“背篓菜市场”买菜、到防空洞纳凉避暑,已成为重庆市民的日常。在服务民生的同时,为了使人防工程结构不变、功能不减,重庆市国动办指定专人负责,定期组织检查、开展技术监测。

“我们为增强人防知识宣传,并在保持遗址整体风貌的前提下,加固人防工程,增强防护功能。”重庆市人防工程设施管理站工作人员冯涛介绍说,他们设置防火单元,增设消防疏散出口和系列消防设施,并根据战时应用需求改造排烟和通风管道。

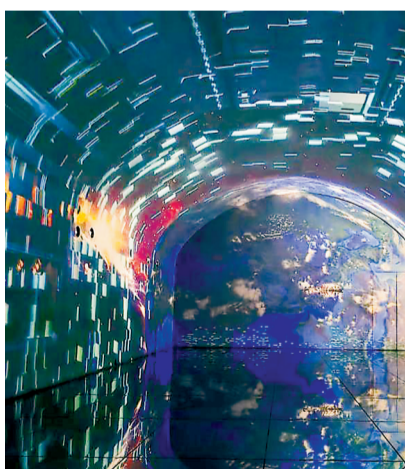
“在大型工程中修建人防设施可不容易。”参与工程建设的工程师郑旭告诉记者,由于出口位于下坡且洞口尺寸超出常规,一般防护密闭门易留有缝隙。为做到“严丝合缝”,工作人员多次进行现地测量和试验,最终将防护密闭门的定制尺寸精确到毫米。

“虽然特别定制增加了投入,但此举有助于实现战备效益、社会效益和经济效益的统一,是现代人防工程建设的必要举措。”重庆警备区某局领导表示,城市更新提升了人民群众的生活品质,人防工程也应同步提档升级,为城市安全提供重要屏障。



游客在重庆两江新区“地下之城”火锅店里用餐。

新华社发



重庆市沙坪坝区“洞舰1号”主题景区内的“星际旅行”场景。



游客在重庆市九龙坡区的建川博物馆聚落参观。

## “地下之城”火锅店别有“洞天”

夜幕降临,重庆市两江新区“地下之城”火锅店的洞口前,车水马龙。走进这座长达520米的洞穴,头顶是“千灯万盏”的浪漫灯海,两边是粗犷岩壁与艺术涂鸦的“对话”。空气中,牛油翻滚的香气混合着人声、笑声,散发出热辣滚烫的烟火气。

心地烫着毛肚。“将防空洞改造成充满烟火气的餐厅,非常独特。”克莉丝汀娜说。

“春节前后,火锅店平均每天要接待600到700桌客人,2025年全年营收超3500万元。”梁焕说。

近年来,在城市更新进程中,为满足发展需求,重庆实施“山城洞天”人防工程服务民生专项行动,已发展出主题景区、餐饮、书屋、博物馆、酒窖、加油站、停车场等多种业态。

如果说“地下之城”火锅店展现了烟火气,位于沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区则释放出了想象力。

“基地收到通知,终极太阳风暴提前登陆……”洞里传来了AI急促的警告声,游客们挤进“地心电梯”,轿厢剧烈震动,红灯闪烁。“坠毁概率超过40%,请人工启动!”在孩子们的惊呼声中,游客合力按下启动键,经历了一场惊心动魄的“地心历险”。

“这里既能体验防空洞,又能满足孩子对科幻的好奇。”来自浙江的余先生说。景区负责人尹波介绍,春节前后,有八成左右的游客来自外地,2025年,“洞舰1号”主题景区接待游客超25万人次,营收近800万元。

重庆市人民防空宣传教育中心副主任王诚浩介绍,近年来,重庆通过引入社会资本、深挖文化内涵,一个个防空洞变成了活力四射的消费空间,不仅盘活了闲置资源,更串联起历史的厚度与生活的温度。2025年,重庆市11个防空洞打造的爱国主义教育阵地游客量突破了300万人次,纳入统计的30个防空洞项目游客量突破1000万人次。

从“地下之城”的烟火喧嚣,到“洞舰1号”的科幻畅想,再到建川博物馆的历史沉思,重庆的防空洞为市民和游客提供独特的春节假期体验,人们在洞中寻味、寻奇、寻根,在岩壁间触摸城市,别有一番“洞天”。

综合新华社、《中国国防报》报道

“地下之城”火锅店负责人梁焕告诉记者,这里拥有18个大小不一的防空洞,洞内面积达1.6万多平方米,曾经长期闲置。2023年,他和几个创业伙伴看中了这里优越的地理位置和独特的防空洞资源,将其打造成为集火锅店、茶馆、农贸市场于一体的“地下之城”,颇受市民和游客青睐。

一锅红油咕嘟作响,来自瑞士的情侣诺德和克莉丝汀娜正小