

办好一场赛 做旺一座城

汉马,力求“满分”的城市治理大考

3月23日,距离2026武汉马拉松结束已经过去一天,可在互联网上,跑友们在汉马上拍摄的各种“满分体验”视频,还在不断刷屏。对于跑友来说,这是一场“满分体验”的狂欢;对于武汉这座城市来说,这是一场力求“满分”的城市治理大考。

当公共服务短期承压,市容环境面临挑战,数万人流需要有序疏导……在这场大考中,武汉如何作答?

择高而立,向上而行。从赛事组织者到城市保障部门,从志愿者到市民,武汉上下齐心协力,向着“满分”目标精进。

当跑友们纷纷点赞“汉马是氛围感最好的马拉松”,当赛后30分钟道路即被扫净、50分钟就全程恢复交通,武汉交上了一份超大城市治理的答卷:武汉,有能力办好国内外重大活动。

从“单项满分”到“系统高分”

“初跑汉马热泪淌,步步江城人诗行”,著名主持人朱迅将自己此次跑汉马经历发到网上,引来20多万网友点赞。

今年是汉马第十年,这十年,汉马凭借着“大江大湖大武汉”的独特城市风貌,在国内外跑友中赢得了“最美赛道”的美誉。

然而,武汉并没有满足于这样的“单项满分”,而是寻求“系统高分”。

汉马的赛道体验是不是最好的?汉马体育公司竞赛部总监胡刚在去年比赛一结束就对今年赛道进行了实地规划,把30多公里后的赛道改成了一条大直道,引来跑友纷纷点赞。“比以前好跑多了。”来自杭州的林祖权说,“30公里后没有上坡,我今年创造了个人最好成绩。”

感受到汉马更好体验的不只有跑友,还有赛事保障者。“现在汉马保障不用‘熬大夜’了。”江岸环卫的刘佳说,以前在汉马开跑前一晚,往往得通宵连轴转,而今年各部位之间配合默契,机械梯队作业后即可休息,只在凌晨3时后安排人员保洁。

更多的点赞,来源于今年汉马终点站青山区的居民。李军第一次在家门口看到了全运会马拉松冠军何杰的飒爽英姿,当他看到跑友们纷纷向他们加油的街坊们竖起大拇指,自豪感油然而生。

把“人海战术”变“精准调度”

如何做到“系统高分”?在各种点赞的背后,是武汉超大城市智慧化治理能力的有效提升。

在武汉市城市运行管理中心的数智调度大厅,汉马赛道被搬上大屏幕,安保、医疗、补给点位“一图全览”,人流密度一旦超标,模型自动预警。

无人机化身“空中哨兵”,遇选手滞留或观众越线可远程提醒,指挥调度从“凭经验”转向“看数据”。

这种精准,也让“快通快撤”成为现实。汉马7时30分开跑,



汉马参赛选手陆续到达青山江滩樱花跑道终点。 记者胡冬冬 摄

9时45分江汉一桥恢复交通,11时10分长江大桥双向通车,最后一名跑者冲线后两分钟,青山建设三路便恢复通行。

“能提前一分钟解除交通管制就提前一分钟”,城市高效治理能力的背后,是“一张网”调度下的部门“丝滑协同”,是智慧城市赋予的精准与高效。

小小的共享单车,都实现了精准调度。赛前一晚,赛事区域50米范围内单车全部“清零”;赛后,共享单车陆续被运回现场。从“强制清零”到“科学设点”,从“禁停”到“投放”——这是对市民出行需求的精准预判和温情回应。

当科技把“人海战术”变成“精准调度”,城市治理不仅有效率,还更有温度。

不唱“独角戏”,聚起“大合唱”

一场马拉松,从来不只是政府部门的“独角戏”。当3万人跑过武汉,大家都在用自己的方式参与到城市治理中,唱起“大合唱”。

赛场边,东湖风景区的工作人员天未亮到达既定工作点时惊讶地发现,已经有市民自发手持自制的手牌,站在赛道边,准备为跑友加油鼓劲。

赛场上,半程终点的环卫工人感叹“好轻松”,地面上竟然没有一个丢弃的纸杯,跑友们纷纷主动把喝完水的纸杯主动放到垃圾袋里。

赛场之外,位于起点三阳路的武汉汉口福朋喜来登酒店,为跑友延迟退房至下午6时,开通快速入住通道、提供健康早餐,选手凭号码牌还可领取专属能量加油包。

完赛后,跑友们要前往附近地铁站,公交部门临时新增转运线路,只为让选手少走几步路。

城市治理的“人情味”,通过每个细节传递出清晰信号:武汉,懂你,也宠你。

办好一次赛,提升一座城

汉马只有一天,但是对于汉马沿线居民来说,“汉马红利”却是持久的。

今年全马终点首次设在青山江滩。附近116社区居民李长生感慨地说:“建设三路变化太大了,两侧加种绿植,增加座椅。”以举办汉马为契机,青山区将建设三路至江滩的两公里路段环境进行了整体提升。

红卫路街道把老旧院落设计成街头艺术品。居民程友英不仅主动拆违,还自费买来红枫树种在店门口美化街区。

同样的一幕也发生在洪山区仁和路。经过半年改造,3万余平方米违建被拆除,取而代之的是6个新增停车场、约1300个停车位,以及供市民休憩的街头公园。

“这里以前堆着建筑垃圾,环境脏乱,如今变成了公园,我每天都来散步。”家住金鹤园小区的

马国宝赞不绝口。

办好一次赛,提升一座城,武汉将超大城市治理的落脚点放在民生福祉中。

既算“民生账”,也算“经济账”

一场力求“满分”的城市治理大考,既算“民生账”,也算“经济账”。

来自携程网的数据显示,赛前周末,武汉酒店订单环比暴增237%、民宿订单环比增长147%、度假玩乐订单环比增长118%。

据第三方机构发布的最新数据统计,2026汉马带来的经济效益达10.15亿元,其中跑者和观众的直接消费就贡献了3.49亿元。

这是城市以赛促消费的主动作为。武汉以“樱花+汉马”双IP为引擎,联动核心商圈、特色街区与线上平台举办300余场惠民活动,发放超4800万元消费补贴。

汉马给武汉带来的不只是消费,还有机遇。

20多位来自浙江的新生代企业家组团来武汉,除了跑马拉松,还参观了武汉多家科研机构、人工智能产线,“我们与多位高校专家座谈,发现他们的技术成果有不少都可以在企业中找到应用场景。”浙江省新生代企业家联谊会会长方毅说。

当武汉企业家余丹冲过汉马终点时,从广东来汉的跑友茹伟东已站在那里等他。两人因汉马结缘,从跑友成了生意伙伴。余丹说:“随着影响力不断扩大,汉马现在已成了武汉的一张广交朋友的新名片。”

汉马,是武汉的名片,也是武汉超大城市治理的“试金石”。

今年的汉马落幕之时,是明年汉马的复盘之始。跑者随口一句“垃圾桶有点少”,市民不经意间提到的“指路牌再醒目点就好了”,都被写进明年“汉马考卷”改进清单里。

——城市治理的“大考”没有终场哨响,每一次全力以赴,都是为了下一次作答更接近满分。

记者商佩 陶常宁