

# 这两座樱花园火了,凭啥是它们?

当武汉的樱花季再次引爆全城,在长江新区仓埠街道,两座相邻的樱花园——武汉花仙境与楚风樱海园,正以迥然不同的气质与模式,共同引爆社交媒体。

3月21日,趁着天晴,记者实地探访武汉花仙境与楚风樱海园,景区内人流如织,停车场满满当当。从“看花”到“玩花”,从“一日游”到“微度假”,这两朵“樱花”绽放的背后,是武汉赏花经济从单一观光向深度体验转型的生动缩影。

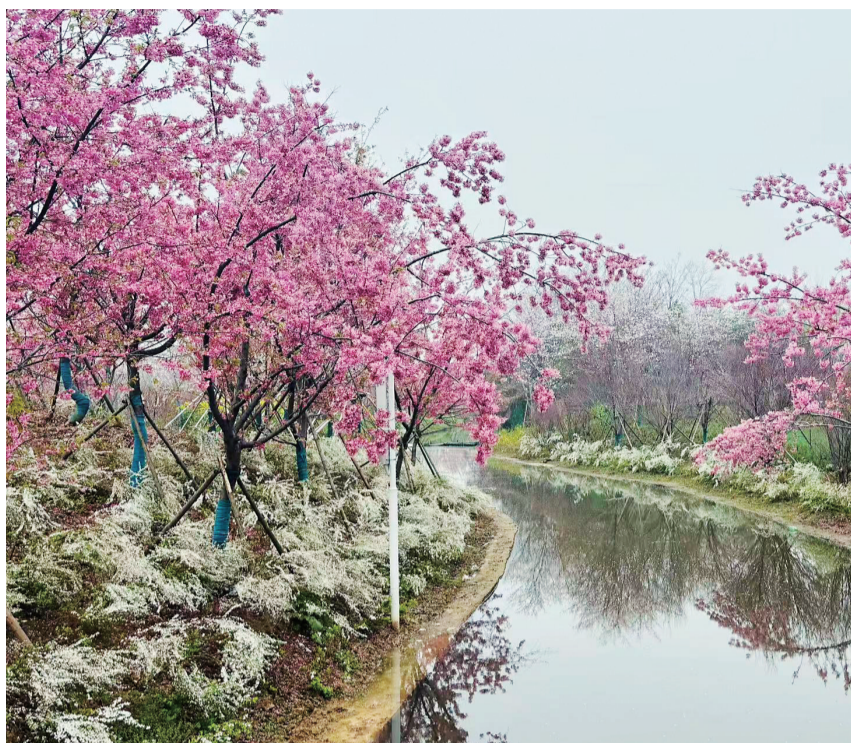
## 武汉花仙境—— 微度假景区填补水陆赏樱业态空白

3月21日上午10时,武汉花仙境内已是游人如织。这里坐拥1.7公里蜿蜒水岸与3万平方米广阔水域,独特的“樱树环水、水岛交织”格局,造就了武汉乃至华中地区罕见的水陆双栖赏樱体验。粉白相间的早樱绚烂绽放,万余株樱花次第开放,花期可持续至4月中下旬。

步入园区,视野豁然开朗。在6座全新打造的主题岛屿上,樱花与玫瑰、金鱼草、鲁冰花等花卉巧妙配植,构成从春到秋的连接花境。来自汉口的刘女士正用手机捕捉眼前画卷:“水波映着花影,花瓣飘落肩头,虚实交融,这不是在看花,是真正走进了画里。”

这片600余亩的乐园,前身是荒废的鱼塘滩涂。历经五年规划建设,超过三分之二的湿地水域得到生态修复,蝶变为一座“小而美”的湿地岛屿公园。2025年,景区引入“花仙境”专业团队,以“城市微度假”为理念进行全面升级。

“如果只是看花,一两个小时便结束了。我们思考的是,如何让游客愿意且乐于待上一整天。”武汉花仙境品牌创始人郭晶介绍,景区正致力于将樱花从



武汉花仙境。

记者黄丽娟 摄



楚风樱海园。

记者黄丽娟 摄

静态“景观”转变为沉浸式“舞台”,通过“赏樱+剧本杀+咖啡+市集”的组合拳,打造深度体验消费场景。

## 楚风樱海园—— 帧帧出片 打造武汉樱 花旅拍胜地

与精心设计的武汉花仙境不同,相隔不远的楚风樱海园,走的

是一条野生爆红路径。这里凭借得天独厚的景观生态,近期一跃成为年轻人追捧的“春日旅拍胜地”。

“完全不用找角度,随便一站就是花海环绕。”身着汉服的王小姐在低垂的樱花枝下变换着姿势。她特意从汉口赶来,只因社交平台上“不用梯子也能拍出樱花大片”的评价。

这片占地400余亩的樱花

园,隐藏着一个有趣的“逆袭”故事。园主沈祥德透露,十几年前他回乡创业从事苗木生意,因资金有限,购入的多是他人挑剩的、分枝点很低的“歪脖子”残次苗。谁承想,这些当年不入流的“次品”,其1.5米左右低垂的枝丫,如今却成了“为拍照而生”。

园区内,2万余株樱花通过40多个品种的科学搭配,从2月到4月中旬,实现了50余天的超长花期。樱花、油菜花、山茶花交织出丰富的色彩与层次,辅以风车长廊、古风亭台,构成了一座天然的摄影棚。

## 一花引来百业兴

两家樱花园的相继“出圈”并非偶然。它们以樱花为媒介,正改变着仓埠街道的乡村面貌与产业生态,形成了各具特色又相互补充的农文旅融合新范式。

武汉花仙境的背后,是紫薇文旅集团投资1.5亿元、历时五年的长远布局。该项目不仅修复了湿地生态,更通过植入多元业态,构建了可持续的消费场景。即将推出的“水上市集”,将直接引入本地农产品与手工艺品,让都市游客的消费力无缝对接田间地头。

楚风樱海园带来的“赏花经济”效应则更为直观立体。每逢周末,周边农家乐的土鸡汤、新鲜草莓、土鸡蛋等特产供不应求。“游客拍完美照,总会顺道带点农家货回去。”一位村民的笑容里满是获得感。樱花绽放,带火了乡村,也照亮了乡亲们的日子。

仓埠街道正依托两大樱花园的人气,联动靠山小镇民宿、共享菜园、生态钓场等业态,构建全域旅游新格局。

一条以花为纽带的产业链正在形成。

记者黄丽娟 通讯员曾格玉 裴庭辉 王谦

## 春假落地 赏花寻味升温

武汉晚报讯(记者黄丽娟 通讯员吴秀娟)日前,湖北多地公布2026年春假安排,催生火热“黄金周”。同程旅行数据显示,截至3月23日,4月1日至6日假期里,机票、酒店民宿、景区门票等

预订热度同比接近翻倍,长线游、出境游、赏花寻味全面升温。

踏青赏花再成假期顶流,夜间赏花、茶园疗愈成新潮流。“赏花”“踏青”搜索量环比增长265%,武汉、婺源篁岭、鼋头渚等经典赏樱

目的地热度高涨,夜间赏花点位带动周边酒店预订升温;茶园疗愈搜索预订量同比增长56%。

湖北春假政策密集落地,进一步激活本地出游需求。其中,恩施市、利川市、宣恩县春假为4

月1日至3日,与清明假期衔接实现6天连休;咸丰县、来凤县4月2日至7日连休6天;建始县4月2日至6日休5天;黄石市黄石港区等四区安排4月2日至3日春假,形成5天小长假。充裕假期直接带动湖北本地及跨省出游热情,踏青、亲子、研学产品预订量快速上涨。