

掌握核心技术,武汉生物医药企业——

从“进口替代”走向“全球引领”

武汉晚报讯(记者王恺凝 实习生王雅婷)AI正成为生物医药创新的关键变量,但创新远不止于此。从差异化新药研发到核心酶原料自主可控,在光谷生物城,武汉生物医药企业正以多元路径实现技术“跟跑”到“并跑”,再到“领跑”的跨越。

人福医药:差异化创新,从“跟跑”到“赶超”

作为湖北省医药工业龙头、中国医药工业20强,人福医药正以创新为引擎,加速向全球医药价值链高端迈进。24日下午,在人福医药研究院大楼,研发人员正紧张推进多个创新药项目的临床研究。

“创新药研发周期长、投入大、风险高,但一旦成功,就能真正解决临床未满足的需求。”人福医药相关负责人表示。近日,公司自主研发的1类创新药HW091077片进入II期临床试验,用于治疗难治性慢性咳嗽。据Insight数据库统计,目前国

内暂无同靶点同适应症药物上市,人福医药在这一细分领域已跻身研发前列。

这并非孤例。今年2月,人福医药公布定增预案,控股股东招商生科将注资30亿元至35亿元,重点投向创新药研发项目。其中,宜昌人福将推进18个创新性强或具备工艺复杂性的研发项目,聚焦新型非阿片类靶点药物,有望从源头降低传统阿片类药物的成瘾性与呼吸抑制风险;总部研究院则推动HWH871、HWH899等9个在研1类创新药向临床后期迈进,覆盖自身免疫性疾病、抗感染等多个治疗领域。

目前,公司已在武汉、宜昌、乌鲁木齐及美国纽约、德国亚琛等地设立研发中心,会聚研发人员2000余人,在研1、2类创新药项目约60个。从瑞马唑仑到磷丙泊酚二钠,再到HW091077,人福医药在中枢神经、麻醉镇痛等优势领域持续深耕,不断推出具有临床差异化价值的创新品种。

“我们的目标是进入行业前十强,成为‘细分领域领跑者、医药创新赶超者’。”公司相关负责人表示。资本与创新的深度融合,正在为人福医药的高质量发展注入新动能。

瀚海新酶:把高端酶技术掌握在自己手里

瀚海新酶生物技术有限公司成立于2015年,是一家专注于特种酶制剂研发与生产的企业。公司董事长杨广宇告诉记者,酶是生物体内各种化学反应必不可少的“催化剂”,广泛应用于我们日常接触的诊断试剂、药物生产、生物制造等领域。过去,这类核心的酶原料长期依赖进口,成本高、供应不稳定,成为制约国内生物产业发展的关键瓶颈。

“我们做的就是将高端酶原料的研发和生产技术掌握在自己手里。”杨广宇说,公司基于人工智能辅助的酶定向进化技术,大幅提升了酶的筛选和改造效率,

能够更快、更精准地开发出高性能的特种酶产品。

这家国家级专精特新“小巨人”企业,用AI赋能,构建起一条自主可控、技术领先的产业链。目前,瀚海新酶在生化诊断酶领域市场占有率位居全国第一,生物传感器酶原料市场位居全国第一,分子诊断酶原料市场占有率位列全国前二,海外业务增速迅猛。面向未来,企业目标清晰:2026年预计实现收入约2.2亿元,未来三年保持50%以上高速增长,计划2028年冲刺科创板,力争成为“特种酶制剂第一股”。

“过去十年我们完成了进口替代,下一个十年要从‘替代者’走向‘引领者’。”杨广宇表示,未来公司将依托“AI+酶工程”平台,布局更多全球首创的特种酶品种,在酶功能大数据上建立壁垒,在技术攻坚、产能扩张和专利布局上全面发力。“我们要做的,不是简单的产品替代,而是底层技术的代际超越。”

87英寸大屏“缩”进镜框

武汉这家企业AI眼镜,今年要出货10万台

仅半年时间,位于武汉硚口的湖北臣博视人工智能科技有限公司(以下简称臣博视)将推出两款AI眼镜,今年这家武汉本土成长起来的AI眼镜研发生产企业将大批量出货。

“我们才站上赛道起点,还有很长的路要走。”近日,臣博视创始人、执行总裁林雨思告诉记者,身为湖北人,6年前与爱人一起回到武汉创业,做青少年眼睛智能矫正,摸爬滚打多年,得到市场认可,并与全国主流眼镜渠道商建立良好合作关系。

87英寸屏幕缩进镜框

记者戴上这款智能眼镜,按下镜腿的启动按钮,有着翻译、影片放映、摄影等多个功能的主界面屏幕出现在眼前。“你好,臣博视打开影片放映”,当记者发出语音指令后,播放的影像里山峦连绵,分外清晰流畅。

臣博视AI算法工程师王添辰介绍,这款眼镜里使用的是行

业领先的光波导双目全彩镜片,相当于87英寸屏幕放到了镜片上,能实时翻译、看电影、拍摄,还可以根据应用场景定制化实现工业巡检、安全记录、实景导游讲解等功能。

“当前AI大模型的进化速度极大开拓了智能眼镜的应用场景,使智能眼镜的操作更加便捷。”王添辰介绍,语音交互、脑机接口、大模型等极大增强了智能眼镜的操作性,目前臣博视推出的“维耀”AR智能眼镜技术居于行业一线,也是当前AI眼镜最为主流的产品,价格上也更亲民。

打造国产AI眼镜第一方阵

AI眼镜被业界普遍认为是下一代“手机”,即使当前应用场景与技术尚不成熟,但去年全球销量猛增,出货量达到870万台,同比大幅增长322%。其中,中国市场全球增长最快,同比暴增超过3500%。

“国产新能源汽车的崛起案

例会在AI眼镜赛道复刻。”林雨思说,中国已经形成AI眼镜的产业链条,同时有着巨大的市场空间,中国AI眼镜的增长速度已经是全球第一,该领域的公司也备受资本青睐,臣博视当然会全力以赴抓住这个机遇。

正是因为智能眼镜市场尚不成熟,还处在“极客”体验为主要的时代,并未大规模起量,这才为臣博视留下了杀出这一赛道的机会。目前臣博视光波导全彩智能眼镜的技术参数属于全国第一方阵,并且已经在工业、安防等专业领域应用。

据悉,今年,臣博视将陆续推出多款智能眼镜产品,同时加速布局关键核心零部件领域,大幅提升产能,成为市场认可的主流品牌。

据最新数据,该公司去年10月才推出了首款AI眼镜,销量就已突破700台,虽然基数不大,但2026年目标直指10万台,随着轻量化蓝牙音频眼镜、单目信息



公司技术人员试戴AI眼镜。

记者陈洁 摄

显示眼镜等多款新品的陆续上市,以及工业巡检、行政执法等B端定制项目的落地,公司预计今年营收将实现倍数级增长。

“智能眼镜的未来在脑机接口,武汉在这一领域有着深厚的科研资源。”林雨思说,这也是公司选择武汉的重要考量,臣博视正在与武汉医疗机构及高校对接合作。

记者陈洁 贺亮