

从江汉揽胜到满江锦绣

一城舞动“满江”锦绣,武汉向世界递出长江文明新名片。3月28日,2026年武汉文化旅游发展大会举行,文旅行业翘楚、专家学者齐聚武汉最美的樱花季,共探文旅融合新路径,共绘文旅发展的锦绣画卷。这是一次深化武汉都市圈文旅合作、推动长江中游城市群协同发展的文旅盛会,于长江之畔,奏响一曲古今交融、城圈联动、跨省共兴的新乐章,勾勒出武汉文旅产业未来的发展轮廓。

古画新韵 重塑时代风华

大江留胜迹,文脉润古今。坐拥大江大湖、底蕴深厚的武汉,正以创新之姿,让文旅发展绽放全新光彩。

武汉博物馆珍藏的国家一级文物《江汉揽胜图》,定格了400年前黄鹤楼巍然、晴川阁对峙、江上千帆竞发的“江汉朝宗”盛景。如今,在“一桥两山”核心区,一幅新时代的“江汉揽胜”画卷正徐徐铺展。龟山之上,知音殿焕新开放,《三国群芳宴》沉浸式剧游惊艳四座。隔江相望,黄鹤楼璀璨生辉,与之遥相呼应。

两江四岸,流光溢彩;百里江滩,碧带如画。“知音号”“俞伯牙号”游轮徜徉江中,灯火映波,舟移景换,完美诠释“船在景中行,人在画中游”。北京第二外国语学院厉新建教授评价:“武汉将‘一桥两山’核心区散落的资源整合为线性体验,极大增强了游客对城市魅力的感知,是极佳的发展模式。”会上,《新江汉揽胜图》AI宣传片精彩亮相,400年古画“活”了起来。数字世界中,“龟蛇锁大江”的山水底色,与赛博科技、烟火人间在此完美交融。

场外,三大文旅展区浓缩一城风华。汉绣、武汉剪纸、楚香制作技艺、古琴艺术等十余项非遗项目荟萃,一步一景。第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”同步发布,打造可带走的武汉记忆。戴上AI眼镜,游客可以亲手“敲响”曾侯乙编钟,登临黄鹤楼、策马木兰草原……科技手段焕新让武汉触手可及。

区域协同 “握指成拳”

武汉都市圈九城山水相连、人文相亲。会上,武汉、黄石、鄂州、孝感、黄冈、咸宁、仙桃、天门、潜江九市文旅部门共同签署《武汉都市圈深化文旅协同发展2026年合作事项书》,宣告同心筑梦、同城共进,为打造全国重要增长极与世界级大都市圈聚力前



高空俯瞰“一桥两山”壮阔风光。

图片来源视觉中国

行,也为武汉文旅产业注入崭新动能。九城将以更开放的姿态、更有力的举措,共奏“协同联动、融合发展”的时代强音。

推动武汉、襄阳、宜昌“金三角”协同高质量发展,是湖北提升城市群能级、加快建成中部地区崛起重要战略支点的关键举措。千年古道,今朝高铁贯通。自2025年底沿江高铁武宜段开通,三城全面迈入“一小时通勤圈”。

高铁加速的,不仅是时空距离,更是文化交融的深度与产业联动的广度。

大会现场,“汉襄宜文旅金三角”高铁环线游产品正式发布。屏幕之上,一列满载荆楚风华的“文旅高铁”虚拟启程,带领嘉宾开启从山水到人文、从历史到未来的“六重遇见”。六条特色线路,如金线串珠将三地文旅明珠连缀成链。高铁串起的,是区域

的“协同势能”,更是“1+1+1>3”的裂变效应。对于全国游客而言,来到武汉,可以无缝衔接襄阳、宜昌,跟着官方推出的“高铁环线”走,玩转湖北最精华的旅游资源。而武汉将以龙头担当,做好服务、联动与推介,让“汉襄宜”成为世界认识湖北、读懂中国的黄金走廊。

跨省共兴 共绘“满江锦绣”

长江中游城市群地跨鄂湘赣三省,承东启西,是国家区域发展战略的核心载体。从“好邻居”到“合伙人”,武汉、长沙、南昌三省会城市正握指成拳,扛起促进中部地区崛起、推动城市群加快发展的时代使命。

会上,“长江中游城市群省会城市文旅联盟”正式成立,并同步启动2026“携手长江 瞰见世界”文旅消费季。这意味着三地文旅协同发展步入机制化、实质化的新阶段,凝聚合力共同打造全国文旅协同发展新标杆。

紧随其后,一系列重磅活动将渐次展开:“我的家乡我的城”主题推广、“交换周末游”、“名楼同游”、“送你十万朵栀子花”及“龙虾争霸 寻味江湖”美食主题游等,将持续推动产品上新、场景焕新、活动出新,激发消费潜能,促进长江中游城市群文旅市场持续繁荣。

“长江中游城市群文脉相通、山水相连。联盟成立让我们从各自发力走向携手共进,真正实现一江联动、三省共赢。”参会城市代表表示,未来将深化客源互送、线路互推、品牌共建,让长江之美,享誉全国。

文脉承古今,潮起向未来。从“江汉揽胜”的城市焕新,到“满江锦绣”的区域共兴,武汉始终以长江为魂,以文明为根,在创造性转化与创新性发展中,让长江文明绽放出璀璨的时代光彩。以此次大会为新起点,武汉将进一步做强文旅品牌、做活文旅市场、做优文旅服务,加快建设世界知名文化旅游目的地。

记者黄丽娟 晋晓慧 叶飞艳 范雅琴 通讯员武文旅