

唤醒龟山,世界级城市名片来了

清晨9点,龟山公园停车场已宣告满位。蜿蜒的樱花栈道上,人流如织,粉白花瓣与长江大桥的钢铁脊梁、对岸黄鹤楼的飞檐翘角,共同构成一幅古今交融的画卷。

“以前哪见过这么多游客?今年游客量比去年翻了好几倍!”龟山城市书房的一位工作人员感叹。社交媒体上,“被无数人挤爆了的龟山”成为热议话题。2026年赏樱季,龟山一跃成为武汉最炙手可热的文旅地标。这不是天上掉下来的人气,而是一场城市更新的必然。今年1月底,“江汉揽胜”路线推出,知音殿开了,龟山电视塔换了新装,晴川灯会火了一把——这一套组合拳打下来,龟山被唤醒了。山还是那座山,但人喜欢来了,风景看得开了,历史也变得摸得着了。

龟山的“醒”,不仅是一个打卡点,唤醒龟山,是武汉迈向世界知名文旅目的地充满想象力的一笔,从此山水形胜不再是纸上概念,而成了可以走进、看得到、感受得到的城市叙事,它以一座山的苏醒,让两山不再隔江相望,让一桥不再独自横跨,让一幅名为“江汉揽胜”的世界级城市画卷徐徐展开。

唤醒——龟山火了

龟山火了。这座曾经略显寂寥的城市“绿心”,今年迎来了它的高光时刻。

曾经,作为武汉人心中的“熟悉的陌生人”,这里曾是市民凭栏远眺的“城市阳台”。近年来,龟山公园持续升级生态景观步道、灯光设施,游览体验不断延长。2025年底,包含龟山、古琴台、晴川阁、月湖四大景点的知音文化旅游区获评国家4A级旅游景区。龟山上,闲置逾25年的知音殿重新开放,沉浸式餐秀《三国群芳宴》让游客“能吃能看能玩”。运营方相关负责人表示,这是“三资盘活”与“城市更新”理念的生动实践,充分释放了城市中心绿地的价值,也带动知音文化旅游区业态整体升级。

农历新年,沉寂18年的龟山电视塔部分重新开放,“亚洲桅杆”再度成为焦点。市民李盼大年初一登塔圆梦:“登塔俯瞰新年里的两江四岸,不虚此行。”此时,龟山上福建山樱花抢先绽放,拉开武汉浪漫春日序幕。全长约800米的樱花栈道上,400余株樱花次第开放,从2月持续至4月,绘就“樱遇江城”的长卷。“以前龟山是爬山、看江,现在是‘看花+看江’的绝佳机位。”摄影爱好者简先生拍摄的“樱花与电视塔同框”系列作品在社交媒体获赞超10万。

樱花季期间,龟山公园推出文创市集、音乐会;蝴蝶泉边,楚才韬奋书院提供特色茶歇;知音秘境晴川里茶咖飘香……多元业态集聚,让龟山从单纯的观光地,蝶变为可游、可赏、可憩、可消费的综合型文旅空间。

联动——“一桥两山”活了

随着龟山醒转,一桥两山变得生动起来。

如今,它变成了一条可以走进去的路线——从蛇山黄鹤楼出



龟山公园樱花栈道,吸引不少市民游客前来拍照赏景。 记者苗剑 摄

发,吹着江风走大桥,登上龟山欣赏黄鹤楼点亮。或是穿过户部巷的人间烟火,坐游船横过长江,登临晴川阁,坐在古琴台听一曲高山流水。今年1月30日,“江汉揽胜”路线正式推出,把这些散落的珍珠一颗颗串了起来。一条线走下来,半城山水半城诗,不再只是形容。

崭新亮相的“江汉揽胜”,引发了市民游客的热捧。春节假期,“江汉揽胜”沿线地标热度高涨。龟山电视塔日均客流量约1.5万人次,是春节最具人气的地标打卡点之一。知音殿接待游客约10万人次,《三国群芳宴》一票难求,晚宴时段座无虚席。

隔江相望的蛇山片区同样生机勃勃。黄鹤楼推出“全员古装上岗”,2026年春节期间接待游客超35万人次;新增联票产品有效串联园内演艺资源,带动演出项目上座率显著提升,实现门票与二次消费收入双增长。

更多变化正在路上:湖北省

立图书馆旧址已启动保护修缮,未来将变身“武汉文学馆”。龟山电视塔目前已完成电梯更换、旋转餐厅转盘更新等,计划今年五一之前试营业。全景画馆沉浸演出调试中,用科技复活历史,将《赤壁之战》化身沉浸剧场。与龟山相邻的晴川阁,3月焕新归来,夜游即将上演最新演艺大戏。汉阳龟北片区,“汉阳造”老厂房正在变身文旅新地标……

从单打独斗到串珠成链,“一桥两山”终于不再是地图上三个孤立的名字。它们是武汉山水格局的骨架,如今骨架撑起来了,血肉正在一点点丰满。

雄心——世界级城市名片来了

“江汉揽胜”四个字,来自武汉博物馆那幅国家一级文物《江汉揽胜图》。画中,江面千帆竞发,两岸楼阁矗立,记录的是武汉“楚中第一繁盛处”的昔日荣光。几百年后的今天,一幅融合古城底蕴、山水景观与现代都市活力

的新“江汉揽胜图”,正从纸上走进现实。

武汉的雄心,从来不是制造几个网红打卡地那么简单。

今年,武汉明确提出,要将“一桥两山”文旅核心区打造为“世界知名文化旅游目的地的核心承载区”。这不只是一次风景的升级,更是一座城市在重新梳理自己的家底——把最精华的三千年底蕴,放在世界的坐标系里重新丈量。

湖北大学旅游发展研究院院长马勇看得清楚:“世界上所有拥有大江大河的城市,都容易形成地标性区域。而武汉‘一桥两山’这片区域,具备打造世界级产品的超级禀赋。”他所说的“超级”,藏在细节里——一桥飞架、双山联动,武昌古城片区与汉阳知音文化片区就此牵手,越过晴川桥连接老汉口;这里打破山、江、桥、城的物理边界,让城市本身变成一座没有围墙的超级景区。在更多业界人士看来,知音文化在这里生根,三国故事在这里演绎,千古名篇在这里写就。三千年的文脉,浓缩在这一片山水之间,深度体验的可能性,几乎取之不尽。

“我们目前为全国游客设计的城市漫步深度体验产品,‘一桥两山’是必打卡地标。”国家特级导游谷音说。“一桥两山”坐拥长江武汉段最优质的自然与人文景观,其高密度的文化沉浸感对国际游客吸引力突出,能让武汉故事的讲述更为完整和动人。

“一桥两山”区域,不仅是地图上的几个地名,也是武汉城市格局与人文精神的核心标识,让人惊喜的是,产业升级,也在这片山水间悄然发生。从传统观光向“观光+休闲+演艺+夜游+文创”的综合体验区转型,一个完整的文旅生态圈正在成形。马勇对此充满期待:“持续构建的文旅生态圈,有望成为引爆性的世界级文旅产品。”

记者黄丽娟 匡志达