

守护江河,环保施工

宗关水厂罩上了“白罩子”

武汉晚报讯(记者宋磊 杨丝涵 通讯员谢铭辉)“快看,宗关水厂罩上了‘白罩子’!”地铁1号线宗关站站台上,武汉市民李晓玲拍下前方所见,晒到朋友圈。今年2月以来,家住宗关水厂附近高楼的居民,也发现了这只“显眼包”,它究竟是什么?

4月1日,记者来到武汉市城投集团武汉控股宗关水厂时看到,水厂升级改造正在施工,那只“白罩子”将4000平方米的施工区域完全笼罩。

“让水厂改造全程‘零污染、低干扰’。”项目现场负责人李安告诉记者,“白罩子”学名叫基坑气膜,这是湖北省市政工程施工领域首次使用大型膜结构全封闭罩棚。

站在罩棚外,厂区干净整洁,浑然不觉工地近在咫尺。

从旋转门进入罩棚内部,却是另一番景象:人机穿梭,打桩声阵阵,施工热火朝天,巨大气膜撑起一个23米高、82米长、52米宽的封闭空间,这里将建设一处自来水处理池和配套用房。

实际上,基坑气膜是一只充气大皮囊,只是那层“皮”很坚韧。

“这里并非‘闷罐子’。”李



空中俯瞰,宗关水厂基坑气膜如同一只巨大的白罩子。



基坑气膜外,施工现场整洁干净。

安指着气膜顶部说,它自带换气系统,每2小时更换一次空气,确保施工人员自由呼吸。

今年年初,宗关水厂升级改造启动建设,这是武汉着力提升供水品质的重要工程。

李安记得,建设之初,建设方、武汉市水务集团有限公司在会同施工单位讨论施工方案时,一个问题被大家同时关注:工地距离汉江不过200多米,关系到江河生态与饮水安全,工地还离周边居民小区很近,如何换个法子施工,让尘土不入江河、噪声不扰居民?

施工单位、武汉市水务建设工程有限公司安保负责人卢刘洋说,为此,施工团队想了很多办法,当从网上了解到,有外地城市开始使用基坑气膜,防止施工污染时,便迅速出动考察,对接相关企业,经建设方同意后,订制了这只巨大的“防尘罩”。

今年春节前,基坑气膜到位,安装过程就像吹气球。罩棚内部超大跨度无梁无柱的内部空间宽裕,自带出入口,满足大型机械设备作业需求,令施工几乎不受影响。

站在罩棚外,能听到的声

响小了很多,不见尘土。“噪声可降低30%,尘土拦截99%以上。”卢刘洋说。

虽然为工地加装基坑气膜,是笔额外投入,但气膜可快速拆装、整体回收、循环利用,还能让施工风雨无阻,能实现经济效益与生态效益兼顾。

对于首次启用基坑气膜这一决策,武汉控股相关负责人表示,隔绝施工污染,不仅保护汉江水源地生态,更是守护长江母亲河,为企业升级改造、绿色转型探出一条新路子。

图/记者范苒 摄

城市更新助力,改善型住宅成新宠

一楼盘300多套房源不到两小时售罄

武汉晚报讯(记者冷靖华)“全家人看了大半年房,今天终于抢到了!”4月1日晚,在武汉国际博览中心汉厅内,刚签约的王磊攥着购房合同激动地说。当日,位于汉阳区钟家村黄金地段的金地知音音乐府项目首开300余套房源,仅用了不到两个小时全线售罄。“这是‘小阳春’来了的明显标志。”业内专家指出。

“我们项目入市仅一个月,累计到访超5000组,周末单日最高接待300组客户。”营销顾问李慧翻着登记表感叹,此次推出的125—143平方米低密洋

房,因“内环芯+月湖景”的稀缺性,成为改善型家庭的首选,“今天开盘前,认筹客户就已远超房源数,很多人提前3小时就来排队”。

购房人王磊一家最终选定了一套125平方米的四房户型。“从武昌到汉口,看了十几个盘,最后这里打动了我们。”

他指着窗外说:“12米的全景落地窗有270度的观湖视野,下楼走100米就是月湖公园,孩子能在湖边跑着玩;钟家村小学、晴川初中就在附近,老人看病去五医院开车只需5分钟;电梯也是独立的,私密性特别好。”

记者现场采访了解到,当天像王磊这样为“内环超全配套”买单的家庭不在少数。

“绝版地段、低密产品、立体生态,是我们的三大秘密武器。”销售负责人杨子介绍,项目周边3公里内聚集远洋里、汉商银座等多个大型商圈,距离地铁4、6号线换乘站只有500米。此外,项目设计也很有优势:2.25容积率在内环堪称罕见,通过整体抬升约4米的独特设计打造“架空抬板+下沉庭院+空中园林”的垂直生态,还配套了恒温泳池、私宴厅等高端会所。

记者现场采访了解到,金地

知音音乐府毗邻汉阳知音文化旅游区,其所在位置在钟家村文化旅游区中轴,分布着武汉长江大桥、龟山、蛇山等地标,这一片区正是武汉市首批城市更新80个重点片区之一。

汉阳区住房和城乡建设局相关负责人介绍,城市更新提升了片区价值,优质配套又吸引企业愿意投入打造“好房子”,形成了双向奔赴。

“武汉楼市正在经历结构性变化。”业内专家指出,金地知音音乐府的热销,是“小阳春”到来的显著特征,也是武汉房地产市场回暖的缩影。近年来,四代宅层出不穷,开发商纷纷聚焦改善市场,以不同特点形成差异化竞争。像金地知音音乐府这类占据核心资源、产品力突出的项目更能吸引人。