

清明假日湖北文旅市场“春”意盎然

武汉旅游产品预订量收入双增长

“景区到处都是人。”4月5日上午9点，木兰花乡董事长葛天才就在朋友圈感叹道。

清明假期第二天，武汉文旅市场人气高涨，“春日经济”热力十足。数据显示，截至4月5日，湖北A级旅游景区共接待游客589.60万人次，较2025年同比增长15.66%。武汉文旅消费表现尤为亮眼，各景区景点迎来大量游客。去哪儿平台预订数据显示，武汉市旅游产品预订量同比增长9.10%，相关收入增长10.30%。

在“知音湖北·一路繁花”系列文旅活动带动下，“相约春天赏樱花”品牌效应持续释放。各地为满足游客沉浸式赏花需求，纷纷推出“赏花+演出”“赏花+乡村游”等融合业态产品。武汉东湖樱花园、木兰草原、花博汇、木兰花乡等景点成为清明赏花热门打卡地，景区内露营地也是人气爆棚。东湖风景区湖光序曲广场，“Yue东湖·花漾约会——2026花花游园会”热闹启幕，集结了樱花创意美陈打卡点、樱花文创、樱花市集、樱花美食及互动游戏等多元体验，吸引游客流连忘返。



WS梦乐园“春日魔法季”主题活动重磅开启，樱花气球雨唯美上演。



新洲花朝节活动现场。



木兰草原停车场爆满。景区供图

木兰花乡 春意浓

木兰花乡内，杜鹃花、马鞭草、绣球花等花卉次第开放，景区五万方的阳光草坪上则是搭满了露营的帐篷。园区的木兰动物王国成为遛娃的好去处。

家住黄陂蔡店的田女士一边给儿子整理衣服一边说道：“小朋友可喜欢看小动物，所以自从木兰花乡开设木兰动物王国，我常常在这里遛娃。”夜幕降临，古风街区灯火璀璨。鱼灯祈福、《木兰传奇》实景演艺、喷火绝技等演绎轮番上演，换上汉服一秒穿越北魏盛景。

木兰草原内，芝樱花海已悄然绽放，粉嘟嘟的芝樱铺满坡地，与辽阔草原、洁白帐篷相映成趣。川剧变脸、云中快闪、民俗杂耍轮番登场，王牌演出《花木兰·云中战歌》震撼开演，场场爆满。除此之外，景区的小火车、骑马、玻璃漂流、彩虹滑道、竹筏等游乐项目也备受游客青睐，惊险刺激又充满乐趣，吸引大批游客排队体验。

清明期间，木兰草原住宿预订爆满。伊尔那非伽沙漠酒店、松鼠王国森林酒店、巫傩部落野奢酒店、和韵楼酒店四大特色住宿全部“一房难求”，人气爆棚。除此之外，星空露营也备受青睐，不少游客选择枕草原、观星空，解锁沉浸式度假新体验。

新洲花朝 游人醉

武汉市新洲区举办“春满新洲 共赴花朝”花朝非遗推广季活动，以“非遗推广+文旅消费+创业就业”为主题，为千年民俗盛会注入现代活力，让传统文化在新时代更具韵味。

以家庭为核心、“研学+休闲”深度融合的出游模式成为今年清明假期的主流趋势。我省推出的15条春假精品旅游线路，成为省内外亲子游、研学游的出行优选。

武汉植物园在小长假期间推出限定活动“春日快乐”，童话主题的“巨人王国主题巡游”随机闪现，热血昂扬的“校园音乐会”持续开唱，DIY体验“捕风工坊”等



WS热雪奇迹迎来客流高峰。

通讯员吴旻供图

丰富多彩的活动，让大小朋友以专属方式共度美好假期。武汉人民艺术剧院走进晴川阁和园博园景区，上演木偶主题演出《“偶”遇晴川阁》和儿童剧《西瓜太忙之科学怪蛙》，让全国游客零距离感受非遗戏剧魅力。

热雪奇迹 玩得嗨

WS热雪奇迹今年清明小长假特别推出“春日踏雪季”，以雪泡泡泼雪派对、飘雪嘉年华、雪泡泡巡游、冰雪主题秀及新手免费公开课等趣味冰雪活动，将专业滑雪与沉浸式娱雪体验相结合，吸引了大批亲子家庭前来感受春

日里的冰雪奇缘。
“我们趁着周末从长沙来武汉‘交换春天’，上午刚去了东湖赏樱，下午来梦时代逛街，没想到滑雪场里还有‘春日飘雪’和泼雪派对这个活动，孩子玩得不想走。”来自长沙的游客王女士笑着说。

WS梦乐园“春日魔法季”主题活动重磅开启，樱花气球雨唯美上演。数万只粉色气球、樱花花瓣缓缓飘落，打造出沉浸式的梦幻场景。不少市民和游客表示，在WS梦乐园，不仅能玩室内过山车，看夜场演艺，还能邂逅这场限定的“樱花气球雨”。

记者黄丽娟 通讯员武文旅