

微信与支付宝余额、游戏账号、自媒体账号能继承吗？

亲人去世后，数字遗产何去何从

为回馈姐姐的照料，“00后”冯先生在遗嘱中将工资存款全部留给姐姐，并把使用7年的游戏账户作为数字遗产纳入分配范围。

这是近日发布的2025年中华遗嘱库“十大典型案例”中的一个案例。

在我国，每年约有1000万互联网用户离世。他们留下的不仅是亲情与回忆，还有庞大且沉默的数字王国：微信与支付宝余额、游戏账号、自媒体账号、数字藏品，以及聊天记录、云相册等。

随着当前数字技术深度融合每个人的生活，数字遗产的治理，正成为亟待破解的前沿课题。



被冻结的数字资产

“如果有一天我突然‘下线’，朋友圈里的视频照片、拥有不少粉丝的短视频账号，还有游戏里充过值的账号，到底该归谁？能否被亲人拿到？”近日，某知名大V突发疾病去世，留言区里有不少网民探讨。

去年10月，某已故歌手在一家音乐平台的账号被人意外登录，平台核查后发现，这是艺人在去世后，账号绑定的手机号被运营商回收后“二次放号”所致。

这一事件也引发了网民对数字遗产问题的讨论：亲人去世了，关于他们的“数字记忆”该如何处理？

上海某大学学生周某的母亲在某平台创建的公众号被不少用户关注。母亲去世后，周某尝试继承，却发现个人类型的公众号不支持继承。一方面，母亲精心运营的公众号将面临销户危险；另一方面，由于原绑定的银行卡已随母亲离世销户，此后产生的广告收入无法到账。去年，周某将该平台告上法庭。

“法院立案后，平台方提出将该公众号迁移的调解方案。我希望通过这个案件，让数字遗产继承问题被看见、被重视。”周某说。

为规避此类风险，数字遗产正逐渐被一些人写入遗嘱。一名年轻受访对象说：“数字遗产跟房子、存款不一样，它看不见摸不着，很容易被忽略。但数字、账号背后，都是实实在在的人和情感，不能悄悄消失。”

法律、技术与伦理的困境

数字遗产继承到底难在哪？记者调查发现，当前在法律、技术、伦理层面，存在三重困境。

记者查阅多款主流互联网平台的用户协议发现，绝大多数平台在协议中明确约定“账号所有权归平台所有，用户仅享有使用权，禁止转让、继承”，有的平台还在协议中写明“用户离世后，账号将由平台直接收回”。

在技术层面，数字账号在继承时面临登录验证、加密解除等技术限制。例如，短视频平台账号如果可以继承，需要账号密码、手机验证码、人脸识别等多重登录验证；电子货币的提取，也需要平台密码、取款密钥、身份信息等等要素，如果有加密资产，还要面对平台对用户数据的保密措施，更难以实现继承。

某互联网平台从业者王晓告诉记者，若逝者账号长期不使用，就可能被平台限制登录；由于平台有账号安全保护的规则限制，后续即便是亲属也难以轻易登录。即使有公证部门的遗嘱公证，在互联网平台中也很难直接变更权属关系，只能借助诉讼的方式确定归属权。

在伦理层面，数字遗产继承也要面临情感和隐私的“冲突”。中国法学会婚姻家庭法学研究会理事高蕾说，私密聊天记录、电子邮件等数据兼具人格权益和隐私属性，如果直接交给继承人，很可能构成对逝者和第三方隐私权的侵犯，这导致逝者账号在继承认定中的可继承边界难以统一。

以创新探索出路

第57次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2025年12月，我国互联网普及率达80.1%。周思钊等受访专家说，在网络时代成长起来的“数字原住民”越多，数字资产越庞大。而这些数字资产，终有一天会变成数字遗产，关于这类遗产继承的需求会逐渐增多。如果继承问题始终难以“破题”，在一些平台还可能滋生非法获取用户数据、私自付费继承交易等灰色产业链。

目前，围绕数字遗产继承的立法探索正在全球多地开展，已有部分国家和地区在法律中规定，遗嘱执行人有权接收遗嘱设定人的数字资产或设备。企业、平台也纷纷发力，开展有益尝试。一些大型手机厂商和互联网公司允许用户指定遗产联系人，并授权遗产联系人在用户身故后一段时间内，访问部分存储在账户及云端的内容。

2025年12月，最高人民法院发布《关于修改〈民事案件案由规定〉的决定》，对《民事案件案由规定》作第三次修正，其中增加第一级案由“数据、网络虚拟财产纠纷”，为包括数字遗产继承在内的虚拟财产纠纷案件的受理、审理提供了司法依据。

数字遗产不仅关乎巨额资产的归属，更关乎数字社会如何确立“以人为本”的底层规则——数据不仅属于平台、资本，更属于创造它、赋予它灵魂的每个普通人。据新华社“新华视点”报道

【相关】

集纳各地权威信息 “中国殡葬网”正式上线

据新华社电 4月5日，由民政部指导开发的“中国殡葬网”正式上线运行。网站聚焦治丧群众信息服务需求，围绕“殡、葬、祭”等环节，整合各地殡葬服务机构信息资源，提供权威透明、惠民利民的信息查询咨询服务。

据悉，网站搭建了各地“身后事一次办”政务服务入口矩阵，提供在线查询机构信息、办理“身后事”等功能；以地图形式集中展示各地殡仪馆、骨灰堂、公墓的地址、服务项目、服务流程及项目价格等信息，支持按区域、距离、机构类型分类检索。

“网站由民政部直属单位一零一研究所具体运维，目前全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团民政部门已深度参与建设推广。”民政部殡葬工作专班办公室副主任徐泽生表示，网站将帮助治丧群众快速定位各地殡葬服务资源，清晰掌握殡葬服务项目价格，有效解决群众治丧过程中信息不对称等问题。

此外，网站还设置政策法规、行业风采、案例警示等核心板块，进一步满足殡葬服务机构和群众在权威动态获取、殡葬文化学习、行业教育培训等方面的多元需求。下一步将持续拓展网站功能，助力推广生态殡葬和文明祭扫理念，推动我国殡葬事业向公益惠民、文明节俭、绿色生态方向发展。