



甘露山  
文创城

产业之象·文旅点睛

城中村变身冰雪城，一年迎客720万人次  
一个村的文旅新生



黄陂区甘露山文创城项目。

受访方供图

项目名片

项目名称

武汉城建甘露山文创城

项目位置

黄陂区前川街道淩水河畔甘露山

功能定位

重点打造“冰雪+”文商旅特色综合体、滨水生活社区两大功能板块，打造旅居融合示范区

最新进度

甘露山国际滑雪场、花间堂温泉酒店、城市奥莱等重点业态投用，中国首个“冰雪+沉浸式演艺”综合体CHILL SHOW演艺中心全球首店亮相

总体愿景

通过创新构建雪、住、游、玩全链条度假生态，拓展“冰雪+”的想象空间

记者探访

室内滑雪场带富了“原住民”

-6℃的冷风扑面而来，甘露山国际滑雪场里白茫茫一片，雪道蜿蜒而下，四处充满欢乐的声音。刚刚过去的假期，这个华中最大室内滑雪场又迎来一个客流高峰。

甘露山，一千四百多年前因久旱降霖得名“甘露”。如今，一场更大的“甘霖”落在这里——华中最大的室内滑雪场拔地而起，一年带来720万人次的游客流量。从自然的馈赠到新时代的创造，甘露山正在完成一场跨越千年的焕新。

雪是这里最先亮相的主角。这座被称为“大冰箱”的室内滑雪场，以6万平方米的体量、73米垂直落差、6条专业雪道，稳居全国室内雪场前列。穿上雪板站在雪道顶端，俯身、发力，在雪上划着“之”字一路下滑，雪友们将其形象地称作“落叶飘”。

畅快的滑雪结束后，还有时间去逛一逛嘉佑城市奥莱。作为武汉首家全自营模式城市奥莱，6000余平方米的空间里国际大牌低至4.5折，“上午雪道驰骋，下午名品扫货”成了游客标配。

今年春节期间，“甘露山烟火中国年”梅花桩舞狮腾跃采青，千年非遗打铁花化作漫天金雨。30余场演出让传统与现代在烟火气中交融，单日最高吸引7万人次打卡。

滑完雪的暖意，藏在花间堂温泉酒店的私汤里。推开房门，汤池里的水温刚刚好，蒸汽氤氲中，窗外湖光山色若隐若现。149间客房中，141

间带私汤，开业当天全网预订销售额突破5000万元。户外14个洞穴风汤池藏在庭院山石间，这种冷热交织的体验，正是甘露山独有的惬意。

换身衣服，去CHILL SHOW演艺中心看看。上个月，这座中国首个“冰雪+沉浸式演艺”综合体全球首店正式启幕。俄罗斯演员的冰上杂技与花样舞蹈灵动翩跹，餐桌紧邻冰面，冰雪生态从单一运动体验到“运动+艺术”跃升。

在雪场里，我见到了领班刘小妹。她是甘露山的“原住民”，也是“城中村”改造的直接受益者。曾经村里道路狭窄、外出务工奔波劳碌，如今片区“三纵四横”路网贯通，家门口崛起文旅新城。经过项目专属技能培训，她成为雪场领班，工作稳定、收入可观，一家人在家门口安居乐业。

育才小学甘露校区、幼儿园等相继投入使用，方便了村民也吸引新市民；邻里中心等设施也进一步衔接生活与度假功能。

一年720万人次的客流，让甘露山长出了创业者，也带富了本地人——直接或间接带动就业约3600个，村民年均增收3万至5万元。

冰雪运动碰撞民宿经济，商业消费融合在地文化，滑雪者变身创业者。

如今，甘露山下的这座城，既有南方人对冰雪的浪漫想象，更有普通人对美好生活的向往。

人物档案：贾智力，武汉城建甘露山文创城投资发展有限公司党支部书记、董事长

记者：甘露山文创城如何打造一站式度假体验？

贾智力：甘露山文创城持续丰富业态布局，目前已形成集滑雪、商业、文娱、餐饮于一体的综合体验空间。白天可畅玩雪场、体验娱雪乐园、逛奥莱购物，夜晚可观赏打卡CHILL SHOW冰上杂技演艺餐秀，实现吃玩住购一站式游玩。

记者：项目如何通过品牌化、品质化运营提升游玩体验，留住游客脚步？

贾智力：我们打造高品质度假矩阵，布局花间堂·岚雪高端酒店，引入千里走单骑、乐贝等特色民宿，形成“高端度假+特色民宿”的住宿体系；集聚近百家优质商户，落地国内首家冰上杂技演艺餐秀。全年举办系列主题活动近千场次，“要想玩得欢，就来甘露山”已成为众多游客的真实体验。

记者：甘露山文创城下一步有哪些发展规划？

贾智力：甘露山国际滑雪场被选定为2026年米兰冬奥会国家单板滑雪队的集训场地，我们以此为契机积极引进体育新业态及新赛事，丰富游玩体验。雅阁酒店集团旗下奢华精品酒店品牌“雅阁璞邸酒店”、目的地度假品牌“雅阁度假酒店”已签约落户，计划年内开业。 记者李婷 秦璟

对话「操盘手」

贾智力：从「滑一次雪」到「度假一次」的跨越