



乡伴慈惠

从“吃顿饭就走”到“住下来过生活” 一个“初代网红村”的更新迭代

治理之象·乡创归巢



“村里咖啡”周末接待大量亲子家庭游客。



汉江之畔慈惠街道全景。

慈惠街道、东西湖区融媒体中心供图

项目名片

项目名称

“乡伴慈惠”

项目位置

武汉市东西湖区慈惠街道汉江沿线，主体位于蔡家、鸦渡两个社区

功能定位

集“吃住行游娱采”于一体的乡村生活综合体

最新进度

41家经营体形成乡村生活消费矩阵，咖啡、窑烤面包坊、特色民宿、艺术工作室、亲子农场等新业态持续更新中

总体愿景

打造不落后于时代又记得住乡愁的现代乡村，实现从“流量”到“留量”的可持续发展，成为市民向往、村民安居的长红美丽乡村

记者探访

年轻人返乡筑梦，找到“向往的生活”

上个周末，家住武昌的李洁带着父母到慈惠春游，发现这里有了新名称——“乡伴慈惠”景区。她对这里的印象还停留在十几年前——那时，武汉人周末都喜欢到石榴红村摘草莓、吃农家饭。

如今，村里灰墙黛瓦的民居干净整洁，“村里咖啡”飘出阵阵咖啡香，“金粒·柴窑面包坊”的柴火正旺，田埂边的小树林里，原生态木屋民宿掩映其中。李洁看着眼前的景象，忍不住笑着跟父母感叹：“没想到乡村旅游竟然这么潮了！”

从“初代网红”到“乡伴慈惠”，这里的乡村更新究竟发生了什么？

“村里咖啡”主理人余松的故事，正是这场乡村更新的一个生动切片。今年41岁的余松，在干了十几年地产行业后，于2024年来到慈惠。他看中的一块荒地上，地面残存着几个圆形大基坑，背后是几棵香樟树。“看到那几棵树，我就觉得这个地方有戏。”余松说。他没有大兴土木，而是在圆形基座之上，用老砖、老木头和稻草建成圆柱形的谷仓，请村里80多岁的老会计写招牌，建起了“村里咖啡”。

试营业那天，第一批客人是村里七八十岁的老人——社区组织的活动，让全村老人喝上了人生第一杯咖啡。这个温暖的开场，让咖啡馆迅速出圈。“我们没想过靠一杯咖啡赚大钱。”余松说，他真正想做的是通过空间改造和记录村民故事，吸引同频的

人来到并融入乡村。如今，他的咖啡馆周末一天能出100多杯，实现了良性循环。

“金粒·柴窑面包坊”主理人金丽曾是银行职员，也是全网百万粉丝的烘焙博主。今年初，她把首家线下店开在了这里。“我是东西湖人，这里是我的家乡。”金丽说，选择慈惠不只是因为乡情，“这里的乡村气质不一样，不是那种老旧的农家乐，而是让人想慢下来、住下来的感觉。而且街道对回乡创业青年有不少扶持政策，创业的压力小了很多。”

曾在武汉外企工作的“慈三代”姑娘张仪，也回村开起了极简工业风的“田多多咖啡餐厅”。

从一杯咖啡、一个面包开始，变化在持续发生。田埂边的树林里，掩映着童话般的木屋民宿；而经过改造的村民老宅“愿驿·半闲”，则保留了黄土院墙与陶土罐，融入了新中式的惬意。鸦渡社区正在打造紫藤艺术社区，并引入了心理疗愈空间；蔡家社区围绕亲子与非遗，引入了丰富的体验项目。

变化的不仅是景观，更是生活与生计。在“金粒·柴窑面包坊”，28岁的村民小陈成为金丽的烤面包助手。她三年前嫁到慈惠，孩子才一岁多，今年通过村里介绍到面包坊工作。“以前和老公在村里做葡萄采摘园，收入不稳定，如今我在家门口上班，每个月多了3000多元的收入，还有五险一金。”小陈笑着介绍。

对话「操盘手」

黄昌建、蔡鹏：让乡村不落后于时代又记得住乡愁

人物档案：黄昌建，东西湖区慈惠街道党工委书记，全程主导“乡伴慈惠”现代乡村生活综合体的更新转型

蔡鹏，武汉慈惠乡村旅游发展有限公司经理，负责“乡伴慈惠”景区的运营招商与管理

记者：从“石榴红村”到“乡伴慈惠”，核心的转变是什么？

黄昌建：以前的石榴红村，在大家心目中，一直是采摘、烧烤、农家乐“老三样”。我们观察到，游客不再满足于“吃顿饭就走”，希望有更丰富的乡村休闲体验。所以，开始引入咖啡、面包坊、民宿、手作、艺术空间，目标是把单一的游玩变成可停留、可消费、可回味的生活方式。

记者：目前“乡伴慈惠”更新模式的核心价值在哪里？

黄昌建：其核心价值在于探索了一条让“流量”变“留量”的可行路径。它不仅留住了更多消费，更留住了人才和情感。乡村更新，更新的是“人”和“产业”，不是要把农村变成城市，而是让乡村找到属于自己的、不落后于时代的现代化表达。

记者：未来“乡伴慈惠”项目还会在哪些方面进行更新？

蔡鹏：下一步，我们重点是在“深化体验”和“延长停留时间”上做文章。一是继续完善住宿体验，二是推动业态的“抱团”联动，设计一日游、两日游的主题动线，形成完整的村落消费闭环。

记者肖清清 郝天娇 通讯员林思雨 毛雅倩