

一朵海棠何以为历史文化街区注入新活力

天津以花为媒讲好“花”样故事

清明假期中的一个傍晚,天津五大道民国广场的石阶上坐满了人。他们在等待一树海棠被点亮的瞬间。当暖金色的灯光次第铺开,花海仿佛有了呼吸,人群中惊叹声此起彼伏。不远处,街舞快闪队伍突然出现,宇树机器人刚刚在广场上完成了一场互动表演——这已不是人们印象中“走马观花”的赏花。

城市更新是城市高质量发展的重要抓手,如今行走在天津街头,老建筑与新场景相映成趣,历史文脉与城市烟火气交织共生,城市在蝶变中不断提升。繁花映盛景,人气聚财气。这个春天,天津以花为媒,交出了亮眼成绩单。

一朵海棠从“可观赏”变为“可体验”

4月的天津,春意正浓。和平区五大道历史文化街区的大理道上,西府海棠迎春绽放,粉白花瓣随风飘落,与白墙青砖相映成趣。

4月3日,2026年五大道海棠花节开幕,6大板块、123场演出、26处主题美陈、400余家商户联动——数据背后,是天津以花为媒、以节兴旅的布局。当一朵海棠从“可观赏”变为“可体验”,一条从“赏花”到“春日经济”的消费链条正在天津的历史文化街区间悄然生长。

“123场演出里,有70场是互动型的。”天津市和平区文化和旅游局局长彭芑介绍:今年海棠花节有演员穿梭在人群里,游客随时可以加入;同时,打造了26个主题美陈、14处“春日小惊喜”,并对160家商场商户进行了主题装点,甚至连路砖、墙面、树洞等细节之处都埋藏了彩蛋。

4日下午,大理道上人流如织。“一念海棠花冰淇淋”店门口排着长队。店主一边递出花瓣层层叠叠、粉白渐变的海棠花造型冰淇淋,一边对记者说:“这一款一天就能卖出上千支。开幕头一天的营业额就超过了一万元。”

不仅是冰淇淋,大理道周边的店铺中,蛋糕、咖啡、首饰、文创等,满目皆是海棠元素。一位店主专门设计了两款海棠主题蛋糕,粉色花瓣搭配绿色奶油装饰,一上午备货全部售罄。民国广场的文创店里,客流较平日翻了几倍,营业额也同步大幅增长,海棠元素的各类纪念品备受青睐。

“海棠步道”让市民游客“步步生花”

天津五大道拥有300余处历史风貌建筑和名人故居。如何让这些珍贵的历史遗存焕发新活力,是和平区一直探索的课题。

樨院给出了一个生动答案。这座始建于1935年的蔡氏家祠,曾经历约20年的闲置,一度破败不堪。2023年,天津城投集团启



4月3日,游客在天津市五大道历史文化街区夜赏海棠花。 新华社发



天津市于4月3日至12日举办2026年五大道海棠花节。 新华社发



海棠花开五大道,游客和本届海棠花节“形象代言人”“棠棠”打卡合影。



动抢救性修缮,历时近10个月,从南方搜集了17万片青瓦重铺屋顶,坚持“修旧如旧”的原则,在保护原有风貌的基础上融入现代艺术空间设计。

“主理人”花梦煦借助海棠花节,将这座古建筑打造成集餐饮、休闲、艺术展览于一体的时尚消费地标。海棠花节期间,樨院打造了海棠主题打卡点,推出古乐演奏、非遗手作、海棠特色茶饮等体验活动。如今,这里日均客流

量达3000至5000人次,清明假期预计单日峰值有望突破万人次。

樨,寓意一樨门、一扇窗。如今这个古院,已经推窗见景,开门纳客。不仅是春日可以赏花,夏日可以纳凉,秋日可以尝果,冬日还可以赏雪,一年四季都与烟火相伴,也在“慢生活”中找到了激发经济潜力的新动能。

在推进城市更新脚步中,五大道越来越多老建筑正在被唤

醒、被激活。今年,和平区城管委实施“海棠步道”专项改造工程,完成大理道1.6公里人行道改造,嵌入海棠花形特制地砖,让市民游客“步步生花”。街角和阳台等多地进行了彩绘更新,成为抢手的旅拍打卡地。

不仅是风景,更是一条消费产业链的起点

海棠花不仅是一道风景,更是一条消费产业链的起点。

和平区商务局局长周晓琳介绍,活动期间,区财政投入数百万元资金,联合主流平台,推出汽车消费补贴与即时零售消费券,覆盖活动全程。五大道、金街、小白楼三大商圈同步发力,400余家商户策划近百场商业配套活动。

众多老字号企业、连锁品牌也纷纷推出海棠IP主题产品。桂顺斋、狗不理、老美华等老字号打造海棠花酥、限定文创等;好利来、供销向前进等连锁品牌与丽思卡尔顿、唐拉雅秀等酒店推出海棠主题限定美食;利顺德大饭店、友谊宾馆等则为赏花游客提供海棠主题住宿体验。

如今五大道周边种植的绵延1700多米的海棠花,让“洋楼+海棠”的独特韵味,成为天津的一张亮丽名片。去年的清明假期三天,受海棠花节的带动,天津市和平区主要景区商圈累计接待游客超过了300万人,文旅商综合收入也超过了8亿元。今年,在这里打造的“体验消费”新场景下,游客量和综合收入实现了双提升。

从赏花、尝鲜、购物到拍照留念,“吃住行游购娱”全链条消费场景正在形成。

一朵花带来的经济效应如何延续?和平区有着长远规划。和平区委常委、宣传部部长李康介绍,和平区将以“四季”为轴,建立一系列品牌活动,让每一个季节都有独特的“打开方式”。

从一朵海棠到一城繁花,天津的“花经济”正在延伸边界、释放活力。

综合新华社、《天津日报》报道