

以城市更新促消费焕新

“政策礼包”激发消费者“焕新”热情

近日,国家发展改革委同财政部,及时向地方下达了今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持地方继续平稳有序实施消费品以旧换新政策。2026年是“十五五”开局之年,内需市场潜力持续释放,消费新场景不断涌现,文旅融合、冰雪经济、国潮消费等热点频现,展现出超大规模市场的韧性与活力。在城市更新中,通过改造提升实体空间,打造多元业态,带来丰富场景体验,这正是越来越多人爱“逛线下”的一个原因。从这个角度而言,推进城市更新,既是在盘活城市已有存量,也是在打开消费新空间。

新场景激发消费新动能

“趁着清明假期,换台功能更强的影像手机,好好记录和孩子在一起的时光。”4月4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省下近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂食消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。



贵州省六盘水市钟山区依托城区河畔樱花长廊,延伸“赏花+”产业链,成为激活市场消费潜力新的经济增长点。新华社发

线下实体消费增速反超线上

如今的消费市场有个现象值得琢磨:越来越多人重回大型综合商场、特色主题街区、创意市集等线下空间。商务部相关负责人介绍,今年春节假期,线下实体消费增速反超线上,是近年来首次。

曾经从实体店转向网购的消费者,为什么重返线下?先来看两个案例。

一个是关于情感共鸣。江苏苏州,始建于上世纪80年代的彩香菜市场,改造为便民综合体后,既留存历史记忆,又引入新业态,日均客流量较改造前增长超150%。

一个是关于场景体验。安徽芜湖,废弃的老船厂改造升级后,工业遗存被完整保留,光影艺术节、咖啡节、民俗大巡游等活动纷纷上演,年经营性收益预估可达1.1亿元。

两个案例,都是关于城市更新,也指向线下消费。往深一层说,城市更新越有质量,消费场景、体验就越丰富,对人才、资金、服务等要素的吸引力就会越强,城市发展的后劲就会越足。因此,高质量推进城市更新,也是在为城市发展赋能。

如何以城市更新持续拓展消费空间和发展增量空间?不妨把握好三对关系。

协调好“引新”与“留旧”的关系。文化遗存与老旧建筑,并非发展的包袱,而是文旅创新和商业焕新的富矿。关键是找到新与旧的结合点,让存量空间与新业态有机结合。

老旧小街怎么改?贵州贵阳太平路街区,在改造中将运营前置,以市场运营为导向,有针对性地进行项目建设。改造后的街区,不仅保留“一门、三桥、五街”的历史风貌,还巧妙整合历史文脉、滨水生态与现代商业,让历史文化与“网红元素”融合交织。开街以来,日均客流约4万人次,月均营业收入约2200万元,“笙歌十里市中市”景象重现。

跳出“重改造、轻运营”的路径,以专业化、市场化运营激活旧空间,让新与旧发生“化学反应”,老城区、老建筑就能在保留烟火气的同时,持续释放消费活力。

统筹好“抢位”与“错位”的关系。城市更新是建设现代化人民城市的重要抓手,但每个城市、城市的不同区域,历史风貌、文化底蕴、特色优势都不同,不可能“一招鲜吃遍天”。

旧厂房改造怎么定位?河南郑州磨街文创园,周边商业竞争激烈,单纯引入商业,难占优势,思路一变天地宽。周边商业偏传统,于是,磨街便围绕年轻人、夜生活做文章,与周边街区错位发展。如今,磨街已成为郑州网红新地标。

既积极布局,抢位发展,也找准自身特色禀赋,错位发展,才能避免同质化竞争,让改造后的场所成为高品质消费、生活空间。

把握好“所盼”与“所为”的关系。老商场怎么焕新?上海长宁区虹桥街道在改造一座设施老化的广场时,没有闭门造车,而是入户走访、开商户座谈会,并将收到的建议纳入设计方案。从提意见到“参与设计”,群众的积极参与助力业态、景观全面升级,人气回升。

把政府所为与群众所需结合起来,从所需中找着力点、突破口,以所为保障所需,才能让城市更新更到群众心坎上。

综合新华社、《人民日报》报道